

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego
z siedzibą we Wrocławiu, Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
(zwana dalej SIWZ)

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na:

„Usługi reklamy w prasie dla Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego”

prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz.U.2015.2164 z późn. zm.) i **poniżej** równowartości kwoty 209 000 EURO.

Znak postępowania: ZP/PN/18/2017/NFM
Wrocław, **02.05.2017r.**

I NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego we Wrocławiu,
Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław
tel. 71/342 20 01

przetargi@nfm.wroclaw.pl

Godziny pracy: 8.00-16.00 od poniedziałku do piątku

Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest:

Pani Agnieszka Frei tel. 71 7159744, w zakresie przedmiotu zamówienia oraz Pani Monika Szczucińska-Parczyk tel. 717159852 w zakresie procedury.

II TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie o udzielenie poniższego zamówienia publicznego prowadzone będzie w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U.2015.2164 z późn. zm.), zwaną dalej „ustawą Pzp” w procedurze jak dla wartości zamówienia poniżej równowartości kwoty 209.000 euro. Do udzielenia przedmiotowego zamówienia stosuje się przepisy ustawy Pzp oraz akty wykonawcze do niej, a w sprawach tam nieuregulowanych, przepisy ustawy Kodeks Cywilny (Dz.U.z 2017r. nr 459 z dn. 02.03.2017r.)

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia, zwana dalej „SIWZ” składa się z zasadniczej części opisowej i wszystkich tworzących ją załączników.

III OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa reklamy prasowej dla Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu. Opis przedmiotu zamówienia został opisany w **Załączniku nr 1 do SIWZ**, który będzie załącznikiem do umowy.
2. Pozostałe warunki realizacji zamówienia zostały określone w Projekcie umowy – stanowiącym Załącznik nr 2 do SIWZ.
3. Słownik: CPV 7934000-6 Usługi reklamowe

IV INFORMACJE O PRZEWIDYWANYCH ZAMÓWIENIACH NA PODST. ART. 67 UST 1 PKT 6

Zamawiający nie przewiduje możliwość udzielenia zamówień na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp.

V OPIS SPOSOBU PRZEDSTAWIENIA OFERT WARIANTOWYCH I CZĘŚCIOWYCH

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Zamawiający podzielił zamówienie na 4 części.

VI TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia odpowiednio dla części 1,3 i 4 od dnia zawarcia umowy do 31.03.2018r.

Dla części 2 od dnia zawarcia umowy do 31.03.2018r. lub wyczerpania maksymalnej kwoty przewidzianej przez Zamawiającego na realizację zamówienia.

VII OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA ORAZ PODSTAWY WYKLUCZENIA

Przez „Wykonawcę” rozumie się osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia publicznego, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie zamówienia publicznego (art. 2 pkt. 11 ustawy Pzp).

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu zgodnie z przepisem art. 22 ust. 1 ustawy Pzp.

1. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

W zakresie:

- 1.1. **Kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:** Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca spełni ten warunek poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków

udziału w postępowaniu zgodnie z przepisem art. 25a ustawy Pzp, którego wzór stanowi **Załącznik nr 4 do SIWZ**

1.2. Sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca spełni ten warunek poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z przepisem art. 25a ustawy Pzp

1.3. Zdolności technicznej lub zawodowej:

1. W zakresie posiadania wiedzy i doświadczenia:

Część nr 1: Wykonawca winien w ciągu ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonać lub wykonywać z należytą starannością, co najmniej jedną usługę odpowiadającą swoim rodzajem usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia. Przez usługę odpowiadającą swoim rodzajem usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia należy rozumieć usługę reklamy, która zawierała co najmniej 3 reklamy, każda na co najmniej 1/2 strony w grzbiecie głównym gazety płatnej, ukazującej się 6 razy w tygodniu w postaci drukowanej, której główne wydanie musi spełniać warunki określone w Załączniku nr 1 do SIWZ, (dla Zadania 1) o zasięgu ogólnopolskim, za kwotę co najmniej 45 000 złotych netto (1 kampania).

Część nr 2: Wykonawca winien w ciągu ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonać lub wykonywać z należytą starannością, co najmniej jedną usługę odpowiadającą swoim rodzajem usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia. Przez usługę odpowiadającą swoim rodzajem usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia należy rozumieć usługę reklamy, która zawierała co najmniej 2 reklamy na co najmniej 1/2 strony w grzbiecie głównym gazety płatnej ukazującej się 6 razy w tygodniu w postaci drukowanej oraz co najmniej 2 reklamy na co najmniej 1/2 strony w dodatku kulturalnym gazety, której główne wydanie musi spełniać warunki określone w Załączniku nr 1 do SIWZ (dla Zadania 2) o zasięgu lokalnym za kwotę co najmniej 13 000 złotych netto (1 kampania).

Część nr 3: Wykonawca winien w ciągu ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonać lub wykonywać z należytą starannością, co najmniej jedną usługę odpowiadającą swoim rodzajem usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia. Przez usługę odpowiadającą swoim rodzajem usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia należy rozumieć usługę reklamy, która zawierała co najmniej 3 reklamy na co najmniej 1/2 strony w grzbiecie głównym w tygodniku katolickim o tematyce społeczno-kulturalnej, ukazującym się raz w tygodniu w postaci drukowanej, którego główne wydanie musi spełniać warunki określone w Załączniku nr 1 do SIWZ (dla Zadania 3) za kwotę co najmniej 12 000 złotych netto (1 kampania).

Część nr 4: Wykonawca winien w ciągu ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonać lub wykonywać z należytą starannością, co najmniej jedną usługę odpowiadającą swoim rodzajem usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia. Przez usługę odpowiadającą swoim rodzajem usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego zamówienia należy rozumieć usługę jednorazowej reklamy, na co najmniej 1 stronę w bezpłatnym magazynie, ukazującym się raz w miesiącu w postaci drukowanej, który musi spełniać warunki określone w Załączniku nr 1 do SIWZ (dla Zadania 4) za kwotę co najmniej 5 000 złotych netto .

Sposób dokonywania oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu: Na potwierdzenie spełnienia wyżej wymienionych warunków Wykonawca dołączy do oferty oświadczenia i dokumenty wymienione w dziale VIII SIWZ.

2. PODSTAWY WYKLUCZENIA

2.1 Zamawiający wyklucza Wykonawcę w przypadku wystąpienia przesłanek, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.

2.2 Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp (przesłanki fakultatywne):

Z postępowania o udzielenie zamówienia zamawiający wykluczy wykonawcę:

1) który w sposób zawiniony poważnie naruszył obowiązki zawodowe, co podważa jego uczciwość, w szczególności gdy wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub

nienależycie wykonał zamówienie, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych;

2) jeżeli wykonawca lub osoby, o których mowa w Art. 24 ust. 1 pkt 14 ustawy Pzp, uprawnione do reprezentowania wykonawcy pozostają w relacjach określonych w art. 17 ust. 1 pkt 2–4 ustawy Pzp z:

a) zamawiającym,

b) osobami uprawnionymi do reprezentowania zamawiającego,

c) członkami komisji przetargowej,

d) osobami, które złożyły oświadczenie, o którym mowa w art. 17 ust. 2a ustawy Pzp.

– chyba że jest możliwe zapewnienie bezstronności po stronie zamawiającego w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu;

3) który, z przyczyn leżących po jego stronie, nie wykonał albo nienależycie wykonał w istotnym stopniu wcześniejszą umowę w sprawie zamówienia publicznego lub umowę koncesji, zawartą z zamawiającym, o którym mowa w art. 3 ust. 1 pkt 1–4 ustawy Pzp, co doprowadziło do rozwiązania umowy lub zasądzenia odszkodowania;

4) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za wykroczenie przeciwko prawom pracownika lub wykroczenie przeciwko środowisku, jeżeli za jego popełnienie wymierzono karę aresztu, ograniczenia wolności lub karę grzywny nie niższą niż 3000 złotych;

5) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za wykroczenie, o którym mowa w pkt 4 SIWZ;

6) wobec którego wydano ostateczną decyzję administracyjną o naruszeniu obowiązków wynikających z przepisów prawa pracy, prawa ochrony środowiska lub przepisów o zabezpieczeniu społecznym, jeżeli wymierzono tą decyzją karę pieniężną nie niższą niż 3000 złotych;

7) który naruszył obowiązki dotyczące płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych, z wyjątkiem przypadku, o którym mowa w Art. 24 ust. 1 pkt 15 ustawy Pzp, chyba że wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.

8) w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. - Prawo restrukturyzacyjne (Dz.U.2016.1574 j.t. z dnia 2016.09.29.) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. - Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2015 r. poz. 233, z późn. zm.);

VIII OŚWIADCZENIA LUB DOKUMENTY SKŁADANE PRZEZ WYKONAWCĘ

WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU WSTĘPNEGO POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

- w formie oryginału:

1.oświadczenie na podstawie art. 25 a ustawy Pzp - (na wzorze zawartym w Załączniku nr 4 do SIWZ).

WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 3 USTAWY PZP – BRAKU PODSTAW WYKLUCZENIA:

- w formie oryginału:

2.Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia przekazania przez Zamawiającego informacji z otwarcia ofert, przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w Art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik

nr 5 do SIWZ. Wraz ze złożeniem oświadczenia Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

-W formie oryginału lub kopii poświadczoną „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę:

3. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;

4. W zakresie warunku określonego w pkt. VII 1.3 SIWZ, Wykonawca dołączy wykaz usług zawierający opis przedmiotu usługi, nazwę i adres kontrahenta, datę rozpoczęcia i zakończenia usługi oraz wartość usług, odpowiednio dla każdego zadania. Do wykazu należy dołączyć dokumenty potwierdzające, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, tzn. poświadczenia, które powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert lub oświadczenia wykonawcy – jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia przy czym wskazany termin trzech miesięcy dotyczy tylko tych usług, których realizacja trwa w dacie wyznaczonej przez zamawiającego, jako termin otwarcia ofert. W razie konieczności, w szczególności, gdy wykaz lub dowody będą budziły wątpliwość zamawiającego lub gdy z poświadczenia albo innego dokumentu wynikać będzie, że zamówienie nie zostało wykonane w sposób należyty, zamawiający może zwrócić się bezpośrednio do właściwego podmiotu, na rzecz którego usługi były lub miały zostać wykonane o przedłożenie dodatkowych informacji lub dokumentów bezpośrednio zamawiającemu.

INNE DOKUMENTY:

- w formie oryginału:

1. pełnomocnictwo jeżeli upoważnienie do złożenia oferty nie wynika bezpośrednio z aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej

2. Zgodnie z art. 22a. 1 Ustawy Pzp Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.

Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.

3. Zamawiający ocenia, czy udostępniane wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13–22 i opisane w rozdz. VII pkt 2.2. niniejszej SIWZ.

4. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te zrealizują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

5. Wykonawca, który polega na sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, odpowiada solidarnie z podmiotem, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, za szkodę poniesioną przez zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy.

6. Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe lub sytuacja ekonomiczna lub finansowa, podmiotu, o którym mowa w ust. 2 nie potwierdzają spełnienia przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tych podmiotów podstawy wykluczenia, zamawiający żąda, aby wykonawca w terminie określonym przez zamawiającego:

1) zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami lub

2) zobowiązał się do osobistego wykonania odpowiedniej części zamówienia, jeżeli wykaze zdolności techniczne lub zawodowe lub sytuację finansową lub ekonomiczną, o których mowa w ust. 2

WYKONAWCY MAJĄCY SIEDZIBĘ LUB MIEJSCE ZAMIESZKANIA POZA TERYTORIUM RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

obowiązują przepisy określone w § 7 Rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz.U.2016.1126 z dnia 2016.07.27)

1. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w VIII pkt 3 powyżej (aktualny odpis z właściwego rejestru) - składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości oraz nie orzeczono wobec niego zakazu ubiegania się o zamówienia.
2. Dokumenty, o których mowa w pkt 1 powyżej, powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
3. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentu, o którym mowa w pkt 1 powyżej, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.
4. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
5. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez Wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibą lub miejsce zamieszkania z wnioskiem o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących przedłożonego dokumentu.

WYKONAWCY UBIEGAJĄCY SIĘ WSPÓLNIE O ZAMÓWIENIE:

- 1) Każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, **zobowiązany jest złożyć samodzielnie – oświadczenie na wzorze zawartym w Załączniku nr 4 do SIWZ.**
- 2) W Formularzu ofertowym (Załącznik nr 3 do SIWZ) w części dotyczącej wskazania Wykonawcy i dotyczących go danych teleadresowych – należy wpisać wszystkich Wykonawców i wszystkie dotyczące ich dane teleadresowe.
- 5) Wykonawcy ubiegający się wspólnie o udzielenie zamówienia zobowiązani są do ustanowienia pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Do oferty musi być załączone stosowne pełnomocnictwo.

IX PODWYKONAWCY

1. W przypadku powierzenia realizacji zamówienia podwykonawcom, Wykonawca zobowiązany jest do wskazania w ofercie tej części zamówienia, której realizację powierzy podwykonawcy. W przypadku braku takiego oświadczenia, Zamawiający uzna, iż Wykonawca będzie realizował zamówienie bez udziału podwykonawców.
2. W przypadku, gdy Wykonawca polega na zdolnościach podwykonawców Zamawiający wymaga wypełniania przez Wykonawców Oświadczenia na wzorze określonym w Załączniku nr 4 do SIWZ w odniesieniu do podwykonawców.

X INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. Postępowanie, którego dotyczy niniejszy dokument, oznaczone jest symbolem **ZP/PN/18/2017/NFM**. Wykonawcy proszeni są o powoływanie się na ten symbol we wszystkich kontaktach z Zamawiającym. Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest **Pani Agnieszka Frei tel. 717159744 w zakresie przedmiotu zamówienia oraz Pani Monika Szczucińska-Parczyk tel. 71 7159852 w zakresie procedury**; Przekazywanie oświadczeń, wniosków oraz zawiadomień odbywa się pisemnie. Dopuszcza się możliwość porozumiewania się drogą elektroniczną, z tym że oferta wraz z wymaganymi dokumentami i oświadczeniami musi zostać złożona w formie oryginału na piśmie przed upływem terminu, o którym mowa w Rozdziale XVI pkt 1 SIWZ. Każda forma porozumiewania się z Zamawiającym musi być potwierdzona w taki sposób, aby dwie strony posiadały wiedzę przekazywanych informacji. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawcy przekazują oświadczenia, wnioski,

zawiadomienia oraz informacje drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

2. Udzielanie wyjaśnień i modyfikacja SIWZ:

Wykonawca może zwrócić się na piśmie lub drogą elektroniczną na adres Zamawiającego, z prośbą o udzielenie wyjaśnień związanych z treścią SIWZ. Odpowiedzi wraz z treścią zapytania, lecz bez ujawnienia jego źródła, Zamawiający prześle niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści je na stronie internetowej www.nfm.wroclaw.pl z zastrzeżeniem postanowień art. 38 ust. 1 PZP, Zamawiający udzieli odpowiedzi, tj. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, na piśmie, jednak nie później niż na 6 dni przed upływem terminu składania ofert – pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie SIWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Treść pytania i odpowiedzi Zamawiający przekaże wszystkim Wykonawcom, którzy zadali pytanie oraz umieści taką informację na stronie internetowej Zamawiającego.

Zamawiający oświadcza, że nie zamierza zwoływać zebrania z Wykonawcami.

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Dokonaną zmianę specyfikacji Zamawiający zamieści na stronie internetowej www.nfm.wroclaw.pl. Jeżeli zmiana treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia prowadzić będzie do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu, Zamawiający zamieści ogłoszenie o zmianie ogłoszenia w Biuletynie Zamówień publicznych. Jeżeli w wyniku zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia nieprowadzącej do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu niezbędny okaże się dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający przedłuży termin składania ofert, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej www.nfm.wroclaw.pl.

XI OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. Cenę oferty należy podać w Formularzu Oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do SIWZ.
2. Cena musi obejmować kompletne wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SIWZ.
3. W formularzu oferty, dla części II zamówienia, wykonawca zobowiązany jest do podania ceny jednostkowej. Wskazane w tym formularzu ceny będą cenami na podstawie których Zamawiający będzie rozliczał się z Wykonawcą.
4. Cenę ofertową należy podać w Ofercie w złotych polskich, w wartości netto i brutto z wyodrębnieniem podatku VAT, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Cena przedstawiona w Ofercie będzie podana w wymiarze netto oraz z podatkiem VAT, wyliczonym przez Wykonawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert i zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2016 r. nr 710 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz.U. z 2017 r. nr 43 z późn. zm.).
6. UWAGA: Określenie stawki podatku VAT jest obowiązkiem Wykonawcy. Zgodnie z ust. 1 Komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 24 stycznia 2005 r. (Dz. Urz. GUS Nr 1 z 2005 r., poz. 11) w sprawie trybu wydawania opinii interpretacyjnych – „Zasadą jest, że zainteresowany podmiot sam klasyfikuje prowadzoną działalność, swoje produkty (wyroby i usługi), towary, środki trwałe i obiekty budowlane według zasad określonych w poszczególnych klasyfikacjach i nomenklaturach, wprowadzonych rozporządzeniami Rady Ministrów lub stosowanych bezpośrednio na podstawie przepisów Wspólnoty Europejskiej”.
7. Cena ofertowa powinna być podana z dokładnością do 1 grosza, tj. do dwóch miejsc po przecinku. Elementy ceny ofertowej wyrażone w wartościach procentowych oraz wartościach liczbowych powinny także być podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
8. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.

XII INFORMACJE DOTYCZĄCE WALUT OBCYCH, W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ

Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą mogą być prowadzone tylko w PLN.

XIII KRYTERIUM, JEGO ZNACZENIE I SPOSÓB OCENY OFERT

Zamawiający informuje, że zastosuje procedurę oceny ofert określoną w art. 24aa ustawy Pzp.

Oferty będą oceniane według następujących kryteriów:

I. kryterium „Cena” –waga 60%

II. termin dostarczenia materiałów do publikacji waga 40%

III. kryterium „Cena” – waga 60%

Oferta o najniższej Cenie za realizację całości przedmiotu zamówienia otrzyma 60 punktów, a pozostałym ofertom przyznana zostanie odpowiednio mniejsza ilość punktów, zaokrąglona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, wyliczona wg wzoru:

$Wc = (Cmin / Cb) \times 60$, gdzie:

Wc – wartość punktowa w kryterium „Cena”

Cmin – najniższa cena spośród ofert nie odrzuconych

Cb- cena oferty badanej

Cena musi zawierać wszystkie koszty realizacji usługi.

II Termin dostarczenia materiałów do publikacji w dniach - waga 40%

$Wt = (Tmin / Tb) \times 40$, gdzie:

Wt – wartość punktowa w kryterium „Termin dostarczenia materiałów do publikacji”

Tmin – najkrótszy termin spośród ofert nie odrzuconych

Tb – termin oferty badanej

Z tym, że terminy nie mogą być dłuższe odpowiednio dla każdej części zamówienia niż:

Dla części I - 20 dni

Dla części II -12 dni

Dla części III -30 dni

Dla części IV - 80 dni

Za najkorzystniejszą spośród ofert nie podlegających odrzuceniu zostanie uznana oferta, która uzyska największą ilość punktów w obu kryteriach.

XIV OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Na ofertę składają się:

- 1) Formularz ofertowy - Załącznik nr 3 do SIWZ
- 2) Oświadczenie na podst. art. 25a ustawy Pzp – Załącznik nr 4, który składa:
 - Wykonawca,
 - Każdy z Wykonawców ubiegających się wspólnie o zamówienie
- 3) Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej
- 4) Pełnomocnictwo jeżeli upoważnienie do złożenia oferty nie wynika bezpośrednio z dokumentu wskazanego w poniższym pkt 6)
2. Wykonawcy przygotowują i przedstawią swoje oferty zgodnie z wymaganiami SIWZ.
3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w sposób czytelny (dokumenty i oświadczenia sporządzone w języku obcym, muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski poświadczone przez Wykonawcę).
4. Oferta nie powinna zawierać żadnych nieczytelnych lub nieautoryzowanych poprawek i skreśleń. Ewentualne poprawki lub korekty błędów należy nanieść czytelnie oraz datować i zaopatrzyć podpisem co najmniej jednej z osób podpisujących ofertę.
5. Składane dokumenty, w tym wszelkie zaświadczenia muszą być załączone do oferty w formie oryginałów lub jako kopie poświadczone „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę (własnoręczny podpis i pieczęć imienna) lub przez osobę przez niego upoważnioną.

6. Oferta (oraz załączniki do niej) musi być podpisana (własnoręczny podpis i imienna pieczętka) przez Wykonawcę, zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w dokumencie rejestrowym Wykonawcy lub przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli w jego imieniu, a w przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia przez ustanowionego pełnomocnika.
7. W przypadku gdy ofertę podpisuje pełnomocnik – stosowne pełnomocnictwo powinno być załączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez mocodawcę albo notariusza.
8. Zamawiający nie zwraca Wykonawcom dokumentów zawartych w ofercie.
9. Koszty przygotowania oferty ponosi Wykonawca.
10. Oferty nie spełniające wszystkich wymogów wymienionych w niniejszej SIWZ będą odrzucone lub spowodują wykluczenie Wykonawcy.
11. Wykonawca powinien umieścić ofertę w zamkniętej kopercie oraz zaadresować według poniższego wzoru:

**Usługi reklamy w prasie dla Narodowego Forum Muzyki im. Witolda
Lutosławskiego we Wrocławiu**
ZP/PN/18/2017/NFM
TERMIN OTWARCIA OFERT
10.05.2017 godz. 11:15

Koperta, poza oznakowaniem jak wyżej, musi być opisana nazwą i adresem Wykonawcy.

12. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonych ofert pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian, poprawek itp. przed upływem terminu do składania ofert.
13. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone według takich samych wymagań jak składana oferta tj. w jednej kopercie odpowiednio oznakowanej z dopiskiem „ZMIANA”.
14. Wykonawca ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania poprzez złożenie pisemnego powiadomienia (według takich samych zasad jak wprowadzenie zmian i poprawek) z napisem na kopercie „WYCOFANE”.
15. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona Wykonawcy bez otwierania koperty po upływie terminu przewidzianego na wniesienie odwołania.
16. Koperty oznaczone napisem „WYCOFANE” będą otwierane w pierwszej kolejności i po stwierdzeniu poprawności postępowania Wykonawcy oraz zgodności ze złożonymi ofertami, koperty wewnętrzne ofert wycofanych nie będą otwierane.
17. Koperty oznaczone dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu oferty Wykonawcy, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian zostaną dołączone do oferty.
18. W przypadku zastrzeżenia w ofercie jawności elementów stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, ofertę należy sporządzić w formie dwóch części, jedną z informacjami jawnymi, a drugą z informacjami niejawnymi.
19. Oferta powinna być sporządzona zgodnie z treścią Formularza oferty, stanowiącego Załącznik nr 3 do SIWZ.
20. Załączniki do oferty powinny być wypełnione w sposób podany przez Zamawiającego w SIWZ lub załącznikach do SIWZ.
21. Do oferty winny być dołączone: wszystkie wymagane oświadczenia i dokumenty wymienione w dziale VIII SIWZ.

XV TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

1. Wykonawca jest związany ofertą, przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Zamawiający może tylko raz, na co najmniej 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

XVI MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem usług pocztowych na adres:
**Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego,
Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław,
wejście od ul. Krupniczej, Recepcja
nie później niż do dnia 10.05.2017r. godz. 11:00**
2. Oferty powinny być dostarczone za zwrotnym potwierdzeniem przyjęcia ich przez Zamawiającego. W przypadku korzystania z usług pocztowych/kurierskich, Zamawiający uznaje za termin złożenia oferty – termin i godzinę potwierdzenia odbioru przesyłki przez Zamawiającego.
3. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona Wykonawcy bez otwierania.
4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **10.05.2017, godz. 11:15** w sali konferencyjnej **IV piętro w budynku Narodowego Forum Muzyki, Pl. Wolności 1, we Wrocławiu**
5. Otwarcie ofert jest jawne.
6. W przypadku nieobecności Wykonawcy przy otwarciu ofert, na jego pisemny wniosek, Zamawiający niezwłocznie przekaze informacje, które podaje się podczas otwarcia ofert.
7. Przed otwarciem ofert Zamawiający ogłosi kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
8. Podczas otwarcia ofert podaje się do wiadomości nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia i warunków płatności zawartych w ofertach.
9. Informacje, o których mowa w pkt 8 odnotowywane są w protokole postępowania. Zgodnie z art. 96 ust. 3 ustawy Pzp protokół wraz z załącznikami jest jawny. Załączniki do protokołu udostępnia się po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania, z tym, że oferty są jawne od chwili ich otwarcia.
10. Zgodnie z art. 8 ust. 3 ustawy Pzp nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą one być udostępniane.
Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp, tj. informacji ujawnionych przez Zamawiającego podczas otwarcia ofert: nazwy (firmy) oraz adresu Wykonawcy, a także informacji dotyczących ceny, terminu wykonania zamówienia i warunków płatności zawartych w ofercie.

XVII INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE WINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

1. Wybór oferty zostanie dokonany w oparciu o kryteria oceny ofert opisane w dziale XIII.
2. O wyborze oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie Wykonawców, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia oraz informację o powyższym zamieści na stronie internetowej www.nfm.wroclaw.pl.
3. Zamawiający poinformuje Wykonawcę, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą o miejscu i terminie podpisania umowy. Termin ten **nie może być krótszy niż 5 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze oferty** – z zastrzeżeniem art. 94 ustawy Pzp,
4. Z zastrzeżeniem pkt. 3, Zamawiający może wezwać Wykonawcę, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza do zawarcia umowy w terminie do 1 dnia od dnia zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.
5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownej oceny, chyba że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 93 ust. 1 ustawy Pzp.
6. W przypadku, gdy zostanie wybrana oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Zamawiający może żądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.

XVIII WZÓR UMOWY ORAZ PRZEWIDYWANE ZMIANY DO UMOWY

1. Zamawiający nie przewiduje zmian do umowy w oparciu o art. 144 ustawy Pzp.

XIX ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów niniejszej ustawy przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale VI ustawy Pzp.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy Pzp.
3. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy Pzp.
4. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy Pzp, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
5. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przesłane drogą elektroniczną albo w terminie 15 dni - jeżeli zostały przesłane w inny sposób - w przypadku gdy wartość zamówienia jest równa lub przekracza kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy Pzp; w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przesłane drogą elektroniczną, albo w terminie 10 dni - jeżeli zostały przesłane w inny sposób - w przypadku gdy wartość zamówienia jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy Pzp.
Jeżeli wartość *zamówienia* jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8, odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:
 - 1) wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia, *zamówienia* z wolnej ręki lub zapytania o cenę;
 - 2) określenia warunków udziału w postępowaniu;
 - 3) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie *zamówienia*;
 - 4) odrzucenia oferty odwołującego;
 - 5) opisu przedmiotu *zamówienia*;
 - 6) wyboru najkorzystniejszej oferty.
6. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a jeżeli postępowanie jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego, także wobec postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie: 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej www.nfm.wroclaw.pl - jeżeli wartość zamówienia jest równa lub przekracza kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8, Ustawy Pzp 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej www.nfm.wroclaw.pl - jeżeli wartość zamówienia jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy Pzp.
7. Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się:
 - a) w przypadku zamówień, których wartość jest równa lub przekracza kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy Pzp- w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia;
 - b) w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy Pzp - w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
8. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej lub nie zaprosił wykonawcy do złożenia oferty w ramach dynamicznego systemu zakupów lub umowy ramowej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:
 - a) 15 dni od dnia zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych albo 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, a w przypadku

udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki albo zapytania o cenę - ogłoszenia o udzieleniu zamówienia z uzasadnieniem;

- b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający: nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; albo opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenie o udzieleniu zamówienia, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki; 1 miesiąca od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający: nie zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; albo zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenie o udzieleniu zamówienia, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki albo zapytania o cenę.
9. W przypadku wniesienia odwołania wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia zamawiający może przedłużyć termin składania ofert lub termin składania wniosków.
10. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.
11. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
12. W przypadku wniesienia odwołania wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia zamawiający może przedłużyć termin składania ofert.
13. W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulega zawieszeniu do czasu ogłoszenia orzeczenia przez Izbę.
14. Zamawiający przesyła niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni od dnia otrzymania, kopię odwołania innym wykonawcom uczestniczącym w postępowaniu o udzielenie zamówienia, a jeżeli odwołanie dotyczy postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, zamieszcza je również na stronie internetowej, na której jest udostępniana specyfikacja, wzywając wykonawców do przystąpienia do postępowania odwoławczego.
15. Wykonawca może zgłosić przystąpienie do postępowania odwoławczego w terminie 3 dni od dnia otrzymania kopii odwołania, wskazując stronę, do której przystępuje, i interes w uzyskaniu rozstrzygnięcia na korzyść strony, do której przystępuje. Zgłoszenie przystąpienia doręcza się Prezesowi Izby w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu, a jego kopię przesyła się zamawiającemu oraz wykonawcy wnoszącemu odwołanie.
16. Wykonawcy, którzy przystąpili do postępowania odwoławczego, stają się uczestnikami postępowania odwoławczego, jeżeli mają interes w tym, aby odwołanie zostało rozstrzygnięte na korzyść jednej ze stron.
17. Zamawiający lub odwołujący może zgłosić opozycję przeciw przystąpieniu innego wykonawcy nie później niż do czasu otwarcia rozprawy. Izba uwzględnia opozycję, jeżeli zgłaszający opozycję uprawdopodobni, że wykonawca nie ma interesu w uzyskaniu rozstrzygnięcia na korzyść strony, do której przystąpił; w przeciwnym razie Izba oddala opozycję. Postanowienie o uwzględnieniu albo oddaleniu opozycji Izba może wydać na posiedzeniu niejawnym. Na postanowienie o uwzględnieniu albo oddaleniu opozycji nie przysługuje skarga.
18. Czynności uczestnika postępowania odwoławczego nie mogą pozostawać w sprzeczności z czynnościami i oświadczeniami strony, do której przystąpił, z zastrzeżeniem zgłoszenia sprzeciwu, o którym mowa w art. 186 ust. 3 ustawy Pzp, przez uczestnika, który przystąpił do postępowania po stronie zamawiającego.
19. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
20. Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby albo miejsca zamieszkania zamawiającego.
21. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora publicznego jest równoznaczne z jej wniesieniem.
22. Skarga powinna czynić zadość wymaganiom przewidzianym dla pisma procesowego oraz zawierać oznaczenie zaskarżonego orzeczenia, przytoczenie zarzutów, związane ich uzasadnienie, wskazanie dowodów, a także wnioski o uchylenie orzeczenia lub o zmianę orzeczenia w całości lub w części.

XX WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium

XXI WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Zamawiający nie wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XXII AUKCJA ELEKTRONICZNA

Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.

Załączniki do SIWZ:

1. Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik nr 2 – Projekt umowy
3. Załącznik nr 3 – Formularz oferty
4. Załącznik nr 4 – Wykaz usług
5. Załącznik nr 5 - Oświadczenie na podst. art. 25a Pzp
6. Załącznik nr 6 - Oświadczenie o przynależności do grupy kapitałowej

Sporządziła: Monika Szczucińska-Parczyk

Zatwierdził: Andrzej Kosendiak

DYREKTOR

Andrzej Kosendiak

Opis przedmiotu Zamówienia

CZEŚĆ 1

PUBLIKACJA REKLAM W DZIENNIKU OPINIOTWÓRCZYM W ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM

PUBLIKACJA REKLAM W DZIENNIKU OPINIOTWÓRCZYM W ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM POSIADAJĄCYM STAŁY CODZIENNY DODATEK W ZASIĘGU LOKALNYM Na potrzeby tego zamówienia przez stały codzienny dodatek w zasięgu lokalnym rozumie się wkładkę lokalną do gazety ogólnopolskiej ukazującej się na terenie Wrocławia i miastach Dolnego Śląska, w której zamieszczone są treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie.

1. Czytelność w wybranych grupach docelowych:

- a) najwyższy wynik czytelności w grupie docelowej: Zainteresowania tematami w prasie i Internecie w roku 2016: Wydarzenia kulturalne=często czyta lub bardzo często/zawsze czyta (wg Polskich Badań Czytelności, styczeń 2016: grudzień 2016)
- b) najwyższy wynik czytelności w grupie docelowej: Kupił w ciągu 30 dni: bilet do teatru, opery, na wystawę=tak, w roku 2016 (wg Polskich Badań Czytelności, styczeń 2016: grudzień 2016)
- c) najwyższy wynik czytelności w grupie docelowej: Zainteresowania tematami w prasie i Internecie = w roku 2016: Film, książka, albumy muzyczne=często czyta lub bardzo często/zawsze czyta (wg Polskich Badań Czytelności, styczeń 2016: grudzień 2016)

2. Gazeta, w której zamieszczane będą ogłoszenia musi mieć charakter gazety płatnej, ukazującej się codziennie (6 razy w tygodniu) w postaci drukowanej, której główne wydanie musi:

- a) ukazywać się w zasięgu ogólnopolskim i w zasięgu lokalnym. Nakład średni w 2016 r. dla wszystkich dni wydawniczych:- w zasięgu ogólnopolskim: nakład średni w 2016 r. dla wszystkich dni wydawniczych powyżej 200 000 egz.; nakład średni w 2016 r. dla wydania piątkowego powyżej 270 000 egz.
- w zasięgu lokalnym: nakład średni w 2016 r. dla wszystkich dni wydawniczych - powyżej 15 000 egz.; nakład średni w 2016 r. dla wydania piątkowego - powyżej 20 000
- b) posiadać w wydaniu ogólnopolskim i w zasięgu lokalnym wydzielone strony lub miejsca na stronie albo dodatki tematyczne ukazujące się przynajmniej raz w tygodniu, w tym o tematyce kulturalnej
- c) dopuszczać zamieszczanie reklam w wersji kolorowej na wybranych przez Zamawiającego stronach redakcyjnych
- d) posiadać stronę internetową prezentującą treści z wydania papierowego i dodatkowe.
- e) Zamawiający nie dopuszcza publikacji artykułów w dzienniku, w którym przeważają treści o charakterze sensacji i skandalu lub o tematyce sportowej oraz w którym pojawiają się treści erotyczne. Nie może on mieć charakteru tabloidu (brukowca, bulwarówki). Jako tabloid należy rozumieć gazetę wypełnioną taną sensacją, tekstami populistycznymi o dosadnym języku, odwołującymi się do emocji, prowokacyjnymi, nierzadko przekraczającymi normy dziennikarskie, z szatą graficzną opartą na zasadzie: dużo zdjęć - mało tekstu.

3. Usługa zostanie wykonana w terminie do 31.03.2018r.

a. **Formaty:**

- a) Reklama w zasięgu ogólnopolskim w grzbiecie głównym w wybranym przez Zamawiającego dniu tygodnia
 - a. dodatek 4-stronicowy – 1 dodatek
- b) Reklama zamieszczana przez Wykonawcę na zlecenie Zamawiającego, będzie publikowana na stronach ogłoszeniowych, innych niż strony z ogłoszeniami drobnymi.
- c). Za maksymalną ilość dni roboczych przed datą publikacji na złożenie zlecenia Zamawiający ustala 20

CZEŚĆ 2

PUBLIKACJA REKLAM W PŁATNYM DZIENNIKU OPINIOTWÓRCZYM W ZASIĘGU LOKALNYM (W WOJEWÓDZTWIE DOLNOŚLĄSKIM) I BEZPŁATNYM DZIENNIKU LOKALNYM

Zamawiający zastrzega, że zostanie zamówione minimum 60% wskazanych reklam w części nr 2

Usługi mają być świadczone w okresie od dnia podpisania umowy do 31.03.2018 r. lub do wyczerpania kwoty zawartej w umowie.

1. Wspólne wyniki czytelnictwa płatnego dziennika i bezpłatnego dziennika w wybranych grupach docelowych w województwie dolnośląskim:

1. Czytelnictwo w wybranych grupach docelowych:

a) najwyższy wynik czytelnictwa w grupie docelowej: Zainteresowania tematami w prasie i Internecie w roku 2016: Wydarzenia kulturalne=często czyta lub bardzo często/zawsze czyta (wg Polskich Badań Czytelnictwa, styczeń 2016: grudzień 2016)

b) najwyższy wynik czytelnictwa w grupie docelowej: Kupił w ciągu 30 dni: bilet do teatru, opery, na wystawę=tak, w roku 2016 (wg Polskich Badań Czytelnictwa, styczeń 2016: grudzień 2016)

c) najwyższy wynik czytelnictwa w grupie docelowej: Zainteresowania tematami w prasie i Internecie = w roku 2016: Film, książka, albumy muzyczne=często czyta lub bardzo często/zawsze czyta (wg Polskich Badań Czytelnictwa, styczeń 2016: grudzień 2016)

2. Na potrzeby tego zamówienia przez płatny dziennik w zasięgu lokalnym rozumie się **wkładkę lokalną do gazety ogólnopolskiej ukazującej się na terenie Wrocławia i miastach Dolnego Śląska**, w której zamieszczone są treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie.

3. Dziennik opiniotwórczy ukazujący się w zasięgu lokalnym, w którym zamieszczane będą ogłoszenia, musi mieć **charakter gazety płatnej, ukazującej się codziennie (6 razy w tygodniu) w postaci drukowanej i dodatkowo musi:**

a) ukazywać się w zasięgu dolnośląskim - nakład średni w 2016 r. dla wszystkich dni wydawniczych – powyżej 17 000 egz.; nakład średni w 2016 r. dla wydania piątkowego – powyżej 23 000

b) posiadać w wydaniu lokalnym wydzielone strony lub miejsca na stronie albo dodatki tematyczne ukazujące się przynajmniej raz w tygodniu, w tym o tematyce kulturalnej

c) dopuszczać zamieszczanie reklam w wersji kolorowej na wybranych przez Zamawiającego stronach redakcyjnych

d) posiadać stronę internetową prezentującą treści z wydania papierowego i dodatkowe

4. Na potrzeby tego zamówienia przez bezpłatny dziennik rozumie się gazetę dystrybuowaną za darmo w zasięgu lokalnym **na terenie Wrocławia**, w której zamieszczone są m.in. treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie.

5. Bezpłatny dziennik lokalny, w którym zamieszczane będą ogłoszenia, musi mieć **charakter gazety dystrybuowanej za darmo ukazującej się minimum 4 razy w tygodniu w postaci drukowanej i dodatkowo musi:**

a) ukazywać się we Wrocławiu - nakład średni w 2016 r. dla wszystkich dni wydawniczych – 16 000 egz.; nakład średni w 2016 r. dla wydania piątkowego – 40 000 egz.

b) posiadać wydzielone strony lub miejsca na stronie poświęcone tematyce kulturalnej

c) dopuszczać zamieszczanie reklam w wersji kolorowej na wybranych przez Zamawiającego stronach redakcyjnych

6. Formaty:

a) Reklama w płatnym dzienniku lub gazecie bezpłatnej w grzbiecie głównym w wybranym przez Zamawiającego dniu tygodnia

a. 8 modułów – 40 reklam

b) Reklama w dzienniku w dodatku piątkowym

a. Wkładka 4 stronicowa – 4 razy.

7. Reklamy zamieszczane przez Wykonawcę na zlecenie Zamawiającego, będą publikowane na stronach ogłoszeniowych, innych niż strony z ogłoszeniami drobnymi.

8. Za maksymalną ilość dni roboczych przed datą publikacji na złożenie zlecenia Zamawiający ustala dla niniejszego zadania – 12.

CZEŚĆ 3

PUBLIKACJA REKLAM W TYGODNIKU KATOLICKIM O TEMATYCE SPOŁECZNO-KULTURALNEJ W ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM

Usługi mają być świadczone w okresie od dnia podpisania umowy do 31.03.2018r.

1. Tygodnik katolicki o tematyce społeczno-kulturalnej, w którym zamieszczane będą ogłoszenia, musi mieć **charakter tygodnika płatnego, ukazującego się raz w tygodniu w postaci drukowanej, którego główne wydanie musi:**

- a) ukazywać się w zasięgu ogólnopolskim – średni nakład (wydania drukowane i e-wydania) jest nie mniejszy niż 35000, nie większy niż 50000
- b) posiadać wydzielone strony lub miejsca na stronie albo dodatki o tematyce kulturalnej
- c) dopuszczać zamieszczanie reklam w wersji kolorowej na wybranych przez Zamawiającego stronach redakcyjnych
- d) posiadać stronę internetową prezentującą treści z wydania papierowego i dodatkowe
- e) posiadać e-wydanie w formatach: PDF, MOBI, ePUB

2. **Grupa docelowa:**

- a) w zdecydowanej większości osoby z wyższym wykształceniem
- b) w zdecydowanej większości osoby mieszkające w dużych miastach
- c) największa grupa czytelników w przedziale wiekowym 26-45 lat
- d) czytelnicy to m.in. przedsiębiorcy, wyższy management firm i instytucji, przedstawiciele duchowieństwa, w tym proboszczowie parafii a także rektorzy wyższych seminariów duchownych i uczelni katolickich oraz wpływowi hierarchowie Kościoła Katolickiego

3. **Formaty:**

a) Reklama w grzbiecie głównym:

- a. dodatek 5-stronicowy do grzbietu głównego – 1 dodatek

Za maksymalną ilość dni roboczych przed datą publikacji na złożenie zlecenia Zamawiający ustala 30.

CZEŚĆ 4

PUBLIKACJA REKLAM W CO JEST GRANE – BEZPŁATNYM INFORMATORZE KULTURALNYM KOLPORTOWANYM W REGIONIE WROCŁAWSKIM (STRONA WYDAWCY WWW.COJESTGRANE.PL)

Usługi mają być świadczone w okresie od dnia podpisania umowy do 31.03.2018r.

1. Magazyn, w którym zamieszczane będą ogłoszenia, musi mieć **charakter magazynu bezpłatnego, ukazującego się raz w miesiącu w postaci drukowanej, który musi:**

- a) być dostępny w regionie wrocławskim – minimalny nakład 8 000
- b) dopuszczać zamieszczanie reklam w wersji kolorowej
- c) posiadać stronę internetową prezentującą treści z wydania papierowego i dodatkowe

2. Informator ten dociera przede wszystkim do grupy starszych czytelników, nie będących odbiorcami tygodników opinii i magazynów kulturalnych czy lifestylowych, dla których nowe media nie są źródłem informacji. Ze względu na fakt, iż wydawnictwo dystrybuowane jest za darmo i kolportowane na terenie całego Wrocławia i jego okolic, jest popularne wśród melomanów nie mających dostępu do Internetu.

3. **Formaty:**

a) pakiet – okładka + 2 strony za okładką – 1 pakiet

4. Za maksymalną ilość dni roboczych przed datą publikacji na złożenie zlecenia Zamawiający ustala – 80.

Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na umowę o pracę osób wykonujących wskazane przez zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia, gdyż wykonanie tych czynności nie polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 §1 ustawy z dn. 26 czerwca 1974 r. Kodeks Pracy (Dz.U.2016.1666 t.j. z dnia 2016.10.12)

UMOWA NR/...../2017/PROJEKT – Zadanie nr

zawarta w dniu 2017 r. we Wrocławiu (dalej „Umowa”), której stronami są:

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego z siedzibą we Wrocławiu, plac Wolności 1, 50-071 Wrocław - instytucja kultury Miasta Wrocławia, współprowadzona przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Gminę Wrocław, Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury Gminy Wrocław pod nr RIK 38/2014, posiadająca numer REGON: 022414470, NIP: 897-179-86-77, które reprezentuje:

Andrzej Kosendiak - Dyrektor,
w dalszej części Umowy zwane jako „NFM”/ "Zamawiający"
oraz

..... z siedzibą w, wpisany do Krajowego Rejestru
Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w pod numerem KRS
....., NIP, REGON
....., którego reprezentuje:

.....
zwany w dalszej części umowy jako „Wykonawca”,
zwanym dalej łącznie: „Stronami”

Niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Usługi reklamy w prasie dla Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego” ZP/PN/18/2017/NFM w trybie przetargu nieograniczonego, zorganizowanego zgodnie z ustawą z dn. 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, o następującej treści:

§ 1

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania usługę zamieszczania reklam w/tytuł/ (zadanie nr). Szczegółowo przedmiot umowy opisany jest w treści Załącznika nr 1 do umowy (Opis przedmiotu zamówienia) stanowiącego integralną część umowy.
2. Teksty, zdjęcia i ogłoszenia sąsiadujące z reklamami nie mogą być poświęcone treściom nielicującym z powagą Zamawiającego.
3. Wykonawca oświadcza, iż posiada kwalifikacje i uprawnienia wymagane do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy i zobowiązuje się do realizacji umowy z należytą starannością, niniejszą umową, postanowieniami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, dalej: „SIWZ” oraz ofertą Wykonawcy stanowiącą załącznik nr 2 do umowy.
4. Przy wykonywaniu umowy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za terminowe, rzetelne i kompletne wykonywanie przedmiotu umowy.
5. Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie usunąć we własnym zakresie i na własny koszt wszelkie wady, jakie ujawnią się w dniu publikacji reklamy, przez publikację poprawnej reklamy, nie później niż w terminie dwóch dni roboczych od dnia zgłoszenia tego faktu przez Zamawiającego.

§ 2

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony na okres od dnia podpisania do dnia 31.03.2018 r. lub do wyczerpania kwoty, o której mowa w § 4 ust. 6 - w zależności od tego które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.
2. O fakcie zaistnienia sytuacji, jaką jest wyczerpanie kwoty, o której mowa w § 4 ust. 6 Zamawiający powiadomi Wykonawcę odrębnym pismem. Umowa zostaje rozwiązana z dniem otrzymania powiadomienia przez Wykonawcę.

§ 3

1. Zamówienie będzie realizowane sukcesywnie, w miarę zgłaszania zapotrzebowania na publikację reklam przez Zamawiającego, każdorazowo na podstawie zlecenia udzielonego Wykonawcy przez Zamawiającego.
2. Zlecenie będzie przekazywane drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila lub faksem pod następujący numer i adres e-mail: fax:, e-mail:
3. Zlecenie powinno zawierać projekt reklamy oraz informacje niezbędne do jej prawidłowego opublikowania, w tym termin publikacji reklamy. Zamawiający zastrzega sobie możliwość każdorazowego wyboru rozmiaru reklamy, dnia tygodnia, w którym ma się ono ukazać, miejsca publikacji.
4. Wykonawca zobowiązany jest potwierdzić przyjęcie zlecenia, w możliwie najkrótszym czasie, nie dłuższym niż 2 godziny, licząc od momentu złożenia zlecenia przez Zamawiającego. Wykonawca każdorazowo przed emisją prześle projekt reklamy do akceptacji pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego tj: W przypadku wysłania przez Zamawiającego zlecenia po godzinie 15.00 w trakcie dnia roboczego lub w dniu ustawowo wolnym od pracy, Wykonawca zobowiązany jest potwierdzić przyjęcie zlecenia do godziny 10.00 najbliższego dnia roboczego.
5. W przypadku braku możliwości realizacji zlecenia, Wykonawca poinformuje o tym Zamawiającego, w terminie o którym mowa w ust. 4, podając jednocześnie najbliższy możliwy termin publikacji reklamy lub inne alternatywne rozwiązanie.
6. Po publikacji Wykonawca jest zobowiązany do przesłania Zamawiającemu drogą elektroniczną w formacie PDF strony z gazety z zamieszczoną reklamą oraz egzemplarza gazety, w której ukazała się reklama, drogą pocztową lub w przypadku reklamy internetowej po emisji nośnika Wykonawca jest zobowiązany do przesłania Zamawiającemu drogą elektroniczną statystyk podsumowujących po zakończeniu każdego etapu kampanii. Statystyki mają zawierać przynajmniej informację o liczbach wejść (kliknięć) użytkowników oglądających reklamę na portalu podczas trwania kampanii.

§ 4

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma łączne wynagrodzenie w wysokości zł netto (słownie: i .../100 złotych.), powiększone o należny podatek VAT, tj. łącznie kwotę: zł brutto (słownie i .../100 złotych), zgodnie z ofertą (załącznik nr 2 do umowy).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 zawiera wszystkie koszty jakie powstaną w związku z wykonywaniem umowy
3. Z tytułu realizacji każdego ze zleceń Zamawiający zapłaci Wykonawcy, ze środków publicznych, wynagrodzenie na podstawie otrzymanej faktury, wystawionej przez Wykonawcę po emisji reklamy, w terminie 30 dni od dnia otrzymania faktury. Podstawę do wystawienia faktury stanowi każdorazowo przesłanie przez Wykonawcę materiału, o którym mowa w § 3 ust. 6.
4. Za termin dokonania płatności uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Ceny określone w ofercie Wykonawcy są stałe i nie mogą ulec zmianie w trakcie obowiązywania umowy.
6. **Strony ustalają, iż (w przypadku zadania nr 2) maksymalna wartość umowy nie przekroczy kwoty zł brutto (słownie: złotych i/100 brutto).** Wykonawca zrzeka się wszelkich roszczeń w związku z nie osiągnięciem przez Wykonawcę wynagrodzenia w maksymalnej wysokości opisanej w zdaniu pierwszym¹.

§ 5

1. Zamawiający może odstąpić od Umowy w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W przypadku, o którym mowa w zdaniu pierwszym Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części Umowy.

¹ Dotyczy wyłączenie zadania nr 2, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ

2. Zamawiającemu przysługuje również prawo odstąpienia od Umowy w przypadku nienależytego wykonywania Umowy przez Wykonawcę, pomimo dwukrotnego zgłoszenia na piśmie zastrzeżeń Zamawiającego co do sposobu realizacji Umowy przez Wykonawcę.
3. Odstąpienie od Umowy określone w ust. 2 powyżej następuje z chwilą pisemnego zawiadomienia Wykonawcy o przyczynie odstąpienia i może być dokonane w trybie natychmiastowym.

§ 6

1. Zamawiający może naliczyć Wykonawcy karę umowną w następujących przypadkach:
 - 1) za niewykonanie danego zlecenia z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 50% wynagrodzenia netto należnego Wykonawcy za to zlecenie,
 - 2) za odstąpienie przez Zamawiającego od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 20% wynagrodzenia netto określonego w § 4 ust. 1, pomniejszonego o kwotę wynagrodzenia netto wypłaconego już Wykonawcy za reklamy opublikowane zgodnie ze zleceniem Zamawiającego.
 - 3) za opóźnienie w opublikowaniu reklamy – w wysokości 3% wynagrodzenia netto za dane zlecenie, za każdy dzień opóźnienia wykraczający poza termin wyznaczony przez Zamawiającego jako dzień publikacji,
 - 4) za opóźnienie w usunięciu wad, o których mowa w § 1 ust. 5 – w wysokości 2% wynagrodzenia netto za dane zlecenie, za każdy dzień opóźnienia wykraczający poza termin określony w § 1 ust. 5.
2. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy od Zamawiającego.
3. Wykonawca za odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, z wyjątkiem sytuacji o której mowa w § 5 ust. 1, może naliczyć Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia netto określonego w § 4 ust. 1, pomniejszonego o kwotę wynagrodzenia netto wypłaconego już Wykonawcy za reklamy opublikowane zgodnie ze zleceniem Zamawiającego.
4. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowań przewyższających wysokość zastrzeżonych na jego rzecz kar umownych.

§ 7

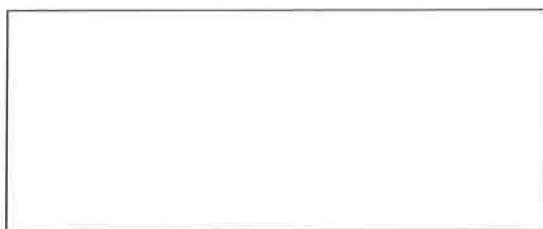
1. Wykonawca nie może bez pisemnej zgody Zamawiającego przenieść wierzycelności na osobę trzecią.
2. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Zamawiającego o każdej zmianie adresu siedziby i o każdej innej zmianie w działalności Wykonawcy mogącej mieć wpływ na realizację umowy. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Wykonawcę będą obciążać ewentualne koszty mogące wynikać wskutek zaniechania.
3. W sprawach nie uregulowanych umową będą miały zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29.01.2004 r., a w sprawach tam nie unormowanych przepisy ustawy Kodeks Cywilny z dnia 23.04.1964 r.
4. Wszelkie spory, jakie mogą wyniknąć pomiędzy Stronami w związku z realizacją postanowień umowy, będą rozwiązywane polubownie. W razie braku możliwości porozumienia się Stron w terminie dłuższym niż 30 dni, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Wykonawca, a dwa Zamawiający.

Załączniki do umowy:

1. Opis przedmiotu zamówienia – Załącznik nr 1 do SIWZ,
2. Oferta Wykonawcy.

Zamawiający

Wykonawca



Adres do korespondencji, nr telefonu i faksu:

.....
.....
.....
tel
fax
e-mail

Oferta

Nawiązując do postępowania na „Usługi reklamy w prasie dla Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego” (ZP/PN/18/2017 /NFM), w którym zamawiającym jest Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego, oferuję następującą cenę:

1. Oferuję realizację części 1 zamówienia zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia określonym w załączniku nr 1 do SIWZ za następującą cenę całkowitą:

- a) Cena netto: zł
- b) kwota podatku VAT zł
- c) Cena brutto: zł
- d) słownie:..... zł brutto

Ilość dni od przekazania materiału do druku.....dni

2. Oferuję realizację części 2 zamówienia zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia określonym w załączniku nr 1 do SIWZ za następującą cenę całkowitą:

- a) Cena netto: zł
- b) kwota podatku VAT zł
- c) Cena brutto: zł
- d) słownie:..... zł brutto

Ceny jednostkowe:

2.1. Reklama w grzbiecie głównym 8 modułów – cena za jedną reklamę:

- a) Cena netto: zł
- b) kwota podatku VAT zł
- c) Cena brutto: zł
- d) słownie:.....

2.2. Reklama w dzienniku w dodatku piątkowym cena za 1 wkładkę 4 stronicową

- a) Cena netto: zł
- b) kwota podatku VAT zł
- c) Cena brutto: zł
- d) słownie:.....

Ilość dni od przekazania materiału do druku.....dni

3. Oferuję realizację części 3 zamówienia zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia określonym w załączniku nr 1 do SIWZ za następującą cenę całkowitą:

- a) Cena netto: zł
- b) kwota podatku VAT zł
- c) Cena brutto: zł
- d) słownie:..... zł brutto

Ilość dni od przekazania materiału do druku.....dni

4.Oferuję realizację części 4 zamówienia zgodnie Opisem przedmiotu zamówienia określonym w załączniku nr 1 do SIWZ za następującą cenę całkowitą:

- a) Cena netto: zł
b) kwota podatku VAT zł
c) Cena brutto: zł
d) słownie:..... zł brutto

Ilość dni od przekazania materiału do druku.....dni

IV Oświadczam, że:

- a) przedmiot zamówienia wykonam w terminie określonym przez Zamawiającego w SIWZ.
b) akceptuję Projekt umowy stanowiący Załącznik nr 2 do SIWZ, w tym warunki i termin płatności w nim określone, zapoznałem się z treścią SIWZ, nie wnoszę do niej zastrzeżeń, w pełni akceptuję jej warunki oraz zdobyłem konieczne informacje do przygotowania oferty.
c) jestem/nie jestem¹ płatnikiem podatku VAT od towarów i usług; numer NIP:.....
d) jestem/nie jestem¹ zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarczych; numer identyfikacji REGON

e) zobowiązuję się, w przypadku wybrania mojej oferty, do zawarcia umowy, zgodnie z Projektem umowy stanowiącym Załącznik nr 2 do SIWZ, w wyznaczonym przez Zamawiającego miejscu i terminie.
f) Wybór niniejszej oferty będzie / nie będzie² prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług

(w przypadku potwierdzenia, iż wybór oferty będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, należy wskazać w niniejszej ofercie: nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do powstania takiego obowiązku podatkowego, wartości tego towaru lub usług bez kwoty podatku.
g) Jestem/ nie jestem małym/średnim przedsiębiorcą³
(Zgodnie z ustawą z dnia 2 lipca 2004 o swobodzie działalności gospodarczej Dz.U.2015.584 j.t. z dnia 2015.04.29 *Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR. Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR. Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.*).informacja potrzebna jest do celów statystycznych.

^{1,2,3} Niewłaściwe skreślić.

pieczęć Wykonawcy



**WYKAZ ZREALIZOWANYCH USŁUG
DLA CZĘŚCI 1 / 2 / 3 / 4***

Nawiązując do postępowania na „Usługi reklamy prasowej dla Narodowego Forum Muzyki” (ZP/PN/18/2017/NFM), w którym zamawiającym jest Narodowe Forum Muzyki, załączam:

Lp.	Usługa	Nazwa i adres Kontrahenta	Termin realizacji od – do (dzień/mc/rok)	Wartość netto (1 kampania)
1	2	3	4	5
1.	usługa reklamy, która zawierała co najmniej reklamy na co najmniejstrony/ę w ukazującej się w postaci drukowanej.			
2.	usługa reklamy, która zawierała co najmniej reklamy na co najmniejstrony/ę w ukazującej się w postaci drukowanej.			
3.	usługa reklamy, która zawierała co najmniej reklamy na co najmniejstrony/ę w ukazującej się w postaci drukowanej.			

Wykaz powinien przedstawiać informacje jednoznacznie potwierdzające spełnianie warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w Dziale VII, pkt 3. SIWZ.

Do wykazu należy dołączyć dokumenty potwierdzające należyte wykonanie kontraktów w nim wymienionych, np. referencje.

*niewłaściwe skreślić

podpis i pieczętka imienna osoby upoważnionej

Wykonawca:

.....
.....
(pełna nazwa/firma, adres, w
zależności od podmiotu: NIP/PESEL,
KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....
.....
(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa
do reprezentacji)

Oświadczenie wykonawcy

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.
Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

**DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ
DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Usługi reklamy w prasie dla Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego (ZP/PN/18/2017/NFM), prowadzonego przez Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego, oświadczam, co następuje:

INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY:

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez zamawiającego w VII SIWZ.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW:

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w VII SIWZ polegam na zasobach następującego/ych podmiotu/ów:

.....
....., w
następującym zakresie:

..... (wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 12-23 ustawy Pzp.
2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp .

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13-14, 16-20 lub art. 24 ust. 5 ustawy Pzp). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

.....
.....

..... (miejscowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODMIOTU, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że następujący/e podmiot/y, na którego/yh zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.:
..... (podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG) nie podlega/ją wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia.

..... (miejscowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCY NIEBĘDĄCEGO PODMIOTEM, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że następujący/e podmiot/y, będący/e podwykonawcą/ami:
..... (podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG), nie podlega/ą wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia.

..... (miejscowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejscowość), dnia r.

.....
(podpis)

pieczęć Wykonawcy

INFORMACJA O PRZYNALEŻNOŚCI DO GRUPY KAPITAŁOWEJ

(w rozumieniu ustawy z dnia 16.02.2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów
Dz. U. 2015, poz.184.)

Stosownie do treści art. 24 ust. 11 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2015 r., poz.2164 ze.zm.)) biorąc udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie pn. **Usługi reklamy w prasie dla Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego (ZP/PN/18/2017/NFM)**, informuję, że:

1. **Należę/Nie należę*** do grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U.2015.2164 z późn. zm.)
2. **Należę** do grupy kapitałowej w skład której wchodzi: **

L.p.	Nazwa podmiotu należącego do tej samej grupy kapitałowej
1	
2	
...	

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 kodeksu karnego.

Data :

* niepotrzebne skreślić

** należy wypełnić, jeśli dotyczy

podpis i pieczęć imienna osoby upoważnionej