

Wrocław, 18.10.2017 r.

NFM/RKW/2017/

Oznaczenie sprawy: ZP/PN/41/2017/NFM

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Usługi sprzątanania na potrzeby Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego we Wrocławiu”.



Narodowe Forum Muzyki
im. Witolda Lutosławskiego

pl. Wolności 1
50-071 Wrocław

www.nfm.wroclaw.pl

tel.: +48 71 715 9800
fax: +48 71 330 52 12

I. Odpowiedź na pytanie Wykonawcy

W związku z zapytaniem do treści SIWZ przesłanym w dniu 18.10.2017 r. o godz. 11:35 Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) wyjaśnia:

Pytanie 36:

Czy w ramach kwalifikacji do barteru, istnieje możliwość zastąpienia opisanych świadczeń w załączniku nr 1 do SIWZ „Warunki realizacji świadczeń rozliczanych w formie barteru” przez sponsoringowe, lub tożsame wparcie wydarzeń kulturalnych organizowanych lub współorganizowanych przez NFM.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza w zakresie określonych w Załączniku nr 1 do SIWZ pakietów barterowych zastąpienie przewidzianych przez Zamawiającego świadczeń przez świadczenia sponsoringowe, lub alternatywnie tożsame sponsoring wydarzeń kulturalnych organizowanych w sezonie 2017/2018, co będzie szczegółowo ustalone w trybie roboczym.

W związku z powyższym, Wykonawca może wybrać zakres świadczeń w pakietach rozliczanych w formie barteru:

Pakiet roczny 120 000 – co oznacza 10 000 miesięcznie:	
a) Tytuł sponsora NFM	a) Tytuł sponsora Festiwalu wybranego z pośród następujących festiwali – Festiwal Noworoczny, Festiwal Musica Polonica Nova, Leo Festiwal lub gościnny koncert Orkiestry;
b) Umieszczanie logotypu firmy na drukach promocyjnych NFM w pasku logotypowym: siatki wielkoformatowe, duże formaty, plakaty od B1, ulotki repertuarowe dwumiesięczne, ulotki festiwalowe,	b) Umieszczanie logotypu firmy na drukach promocyjnych NFM w pasku logotypowym: siatki wielkoformatowe, duże formaty, plakaty od B1, ulotki repertuarowe dwumiesięczne, ulotki festiwalowe,
c) Umieszczenie logotypu firmy na planszach sponsorskich wyświetlanych na ekranach DS. w przestrzeni NFM (ilość ekranów i częstotliwość – do ustalenia w trybie roboczym)	



<p>d) Umieszczenie logotypu firmy na planszach sponsorskich wyświetlanych w infokioskach w przestrzeni NFM (częstotliwość – do ustalenia w trybie roboczym)</p> <p>e) Umieszczenie logotypu firmy na stronie www.nfm.wroclaw.pl w zakładce „Partnerzy” w kategorii „Sponsor NFM”</p> <p>f) Możliwość wyświetlenia spotu reklamowego firmy na wybranych monitorach DS. w przestrzeni NFM</p> <p>g) Możliwość wyświetlenia spotu reklamowego firmy w infokioskach w przestrzeni NFM</p> <p>h) Umieszczenie logotypu sponsora w wybranych festiwalowych wydawnictwach książkowych</p> <p>i) Możliwość umieszczenia ulotek reklamowych firmy w przestrzeni kas NFM</p>	<p>c) Umieszczenie logotypu firmy na planszach sponsorskich wyświetlanych na ekranach DS. w przestrzeni NFM (ilość ekranów i częstotliwość – do ustalenia w trybie roboczym)</p> <p>d) Umieszczenie logotypu firmy na planszach sponsorskich wyświetlanych w infokioskach w przestrzeni NFM (częstotliwość – do ustalenia w trybie roboczym)</p> <p>e) Umieszczenie logotypu firmy na stronie www.nfm.wroclaw.pl w zakładce „Partnerzy” w kategorii „Sponsor NFM”</p> <p>f) Możliwość wyświetlenia spotu reklamowego firmy na wybranych monitorach DS. w przestrzeni NFM</p> <p>g) Możliwość wyświetlenia spotu reklamowego firmy w infokioskach w przestrzeni NFM</p> <p>h) Umieszczenie logotypu sponsora w wybranych festiwalowych wydawnictwach książkowych</p> <p>i) Możliwość umieszczenia ulotek reklamowych firmy w przestrzeni kas NFM.</p> <p>ww. świadczenia będą realizowane w okresie trwania wybranego Festiwalu</p>
<p>Pakiet roczny 60 000 – co oznacza 5 000 miesięcznie</p>	
<p>a) Tytuł sponsora NFM</p> <p>b) Umieszczanie logotypu firmy na drukach promocyjnych NFM w pasku logotypowym: siatki wielkoformatowe, duże formaty,</p> <p>c) Umieszczenie logotypu firmy na planszach sponsorskich wyświetlanych na ekranach DS. w przestrzeni NFM (ilość ekranów i częstotliwość – do ustalenia w trybie roboczym)</p> <p>d) Umieszczenie logotypu firmy na planszach sponsorskich wyświetlanych w infokioskach w przestrzeni NFM (częstotliwość – do ustalenia w trybie roboczym)</p> <p>e) Umieszczenie logotypu firmy na stronie www.nfm.wroclaw.pl w zakładce „Partnerzy” w kategorii „Sponsor NFM”</p> <p>f) Możliwość umieszczenia ulotek reklamowych firmy w przestrzeni kas NFM</p>	<p>a) Tytuł sponsora wydarzenia</p> <p>b) Umieszczanie logotypu firmy na drukach promocyjnych NFM w pasku logotypowym: siatki wielkoformatowe, duże formaty,</p> <p>c) Umieszczenie logotypu firmy na planszach sponsorskich wyświetlanych na ekranach DS. w przestrzeni NFM (ilość ekranów i częstotliwość – do ustalenia w trybie roboczym)</p> <p>d) Umieszczenie logotypu firmy na planszach sponsorskich wyświetlanych w infokioskach w przestrzeni NFM (częstotliwość – do ustalenia w trybie roboczym)</p> <p>e) Umieszczenie logotypu firmy na stronie www.nfm.wroclaw.pl w zakładce „Partnerzy” w kategorii „Sponsor NFM”</p> <p>f) Możliwość umieszczenia ulotek reklamowych firmy w przestrzeni kas NFM</p>



	ww. świadczenia będą realizowane w miesiącu w którym odbywać się będzie wybrane Wydarzenie.
--	---

Wybór przez Wykonawcę festiwalu lub wydarzenia , które chciałby sponsorować musi nastąpić w uzgodnieniu z Zamawiającym.

II. Zmiana treści SIWZ

Na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) Zamawiający wprowadza zmianę do treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zamawiający w Rozdziale XII SIWZ dostosowuje opis sposobu oceny ofert do określonych w SIWZ i ogłoszeniu kryteriów oceny ofert.

W związku z tym, w Rozdziale XII SIWZ ulega zmianie treść pkt. 1 - Opis sposobu oceniania oferty, ppkt. 1 i 2:

Jest:

1. Opis sposobu oceniania oferty:

- 1) **kryterium „Cena”(W)** – oferta o najniższej Cenie za realizację całości przedmiotu otrzyma 60 punktów, a pozostałym ofertom przyznana zostanie odpowiednio mniejsza ilość punktów, zaokrąglona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, wyliczona wg wzoru:

$$W=(W1 + W2) \times 80$$

$$W1 = (Cmin / Cb) \times 90, \text{ gdzie:}$$

W – wartość punktowa w podkryterium „Cena za 1 miesiąc usług sprzątania”

Cmin – najniższa cena spośród ofert nie odrzuconych

Cb- cena oferty badanej

$$W2 = (Cmin / Cb) \times 10, \text{ gdzie:}$$

W – wartość punktowa w podkryterium „Cena za 1 h dodatkowych usług sprzątania”

Cmin – najniższa cena spośród ofert nie odrzuconych

Cb- cena oferty badanej

- 2) **Kryterium „Wartość świadczeń podlegających rozliczeniu barterowemu” (B)**–

Wartość świadczeń podlegających rozliczeniu barterowemu może wynosić:

10 000,00 zł netto za każdy miesiąc realizowania usługi, wówczas oferta otrzyma 5 punktów w tym kryterium , albo

5000,00 zł netto za każdy miesiąc realizowania usługi, wówczas oferta otrzyma 2,5 punktu w tym kryterium, albo

0,00 zł wówczas oferta otrzyma 0 punktów w tym kryterium.

Powinno być:

3. Opis sposobu oceniania oferty:

- 1) **kryterium „Cena”(W)** – oferta o najniższej Cenie za realizację całości przedmiotu otrzyma 80 punktów, a pozostałym ofertom przyznana zostanie odpowiednio mniejsza ilość punktów, zaokrąglona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, wyliczona wg wzoru:

