

Znak sprawy NFM/RKW/2017/ 589

Zapytanie ofertowe

1. Zamawiający

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego we Wrocławiu

pl. Wolności 1

50-071 Wrocław

tel.: +48 71 715 97 19

Godziny pracy: 8.00-16.00

zaprasza do złożenia oferty cenowej

1. Zakres zapytania: „Przeprowadzenie kampanii reklamowej Festiwalu Jazztopad”.

2. Tryb udzielenia zamówienia:

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone w trybie zapytania ofertowego w zakresie ogólnych zasad udzielania zamówień i wyboru wykonawców w transakcjach nie objętych przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz.U.2017.1579 t.j.), na podstawie art. 4 ust. 8.

3. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej Festiwalu Jazztopad przy wykorzystaniu nośników typu citylight oraz citylight premium

- 1) Do zadań Wykonawcy należą usługi druku i ekspozycji reklamy zewnętrznej w postaci plakatów citylight i citylight premium na potrzeby festiwalu Jazztopad z uwzględnieniem wymagań szczegółowych Zamawiającego.
- 2) Wymagania szczegółowe:
 - 1) Przedmiot kampanii: Festiwalu 14. Jazztopad;
 - 2) Miejsce przeprowadzenia kampanii: miasto Wrocław i Warszawa;
 - 3) Termin kampanii: **od 01.11. 2017 r. do 30.11. 2017 r.**
 - 4) Łączna ilość nośników: **35 sztuk** w okresie objętym kampanią reklamową według zestawienia:

rodzaj nośnika	CP (citylight)	Citylight PRemium
Miejsce ekspozycji / termin ekspozycji	01-30.11.2017 ilość	01-30.11.2017 ilość
Wrocław	24	-
Warszawa	6	5
razem ilość nośników	30	5

3) Specyfikacja druku:

- 1) Zamawiający zobowiązuje się nie później niż na 1 dzień przed rozpoczęciem ekspozycji plakatów przesłać na wskazany przez Wykonawcę adres mailowy projekty materiałów reklamowych w wybranym formacie AI, EPS, PDF, TIFF, PSD.
- 2) Fonty zamienione na krzywe.
- 3) Pliki powinny być przygotowane w skali 1:10
- 4) Rozdzielczość pliku w skali 1:10 – 360 dpi.

Spisisko

4) **CITYLIGHT**

- 1) Wymiary – 354 x 247 cm
- 2) Kolorystyka – 4+0 (CMYK)
- 3) Papier – kreda 135 g/m² (laminacja jednostronna – tył błysk)
- 4) Liczba brytów 1 szt.

5) **CITYLIGHT PREMIUM**

- 1) Wymiary – 118,5 x 175 cm
- 2) Kolorystyka:
 - a) 4 kolory (CMYK) – nadruk z przedniej strony
 - b) 3 kolory – poddruk
- 3) Papier – kreda dwustronnie powlekana – gramatura 150 – 170 g/m²

- 6) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zrealizował druk plakatów w ilości odpowiadającej ilości zamówionych nośników.
- 7) Ekspozytory reklamy zewnętrznej powinny znajdować się w miejscach widocznych, uczęszczanych przez pieszych lub w pobliżu węzłów przesiadkowych komunikacji miejskiej, centrach miast, miejscach – lokalach/ instytucjach o charakterze kulturalnym bądź rozrywkowym.
- 8) Zamawiający zastrzega sobie, iż poszczególne lokalizacje nośników nie będą niczym przysłonięte, a prezentowane na nich plakaty nie będą umieszczone z tyłu nośnika lub na nośniku, który jest słabo wyeksponowany.

4. Termin wykonania zamówienia: Termin kampanii: od 01.11. 2017 r. do 30.11. 2017 r.

5. Opis sposobu obliczenia ceny

Cena ofertowa powinna obejmować kompletne wykonanie przedmiotu zamówienia określonego w niniejszym zapytaniu i uwzględniać wszystkie niezbędne do jego realizacji koszty. Cena powinna zawierać między innymi koszty działań związanych z wykonaniem zamówienia. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia cen w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.

Cenę należy podać w złotych polskich: netto oraz brutto z wyodrębnieniem podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, tj. z dokładnością do 1 grosza.

Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie w terminie do 30 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury, w formie przelewu, na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty uważany będzie dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

6. Kryterium oceny ofert będzie cena. Ocena ofert zostanie dokonana według wzoru:

Wp = (Cmin / Cb) x 100, gdzie:

Wp – wartość punktowa w kryterium „Cena”

Cmin – najniższa cena za wykonanie całości zamówienia brutto spośród ofert nie odrzuconych

Cb – cena za wykonanie całości zamówienia brutto oferty badanej

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta z najwyższą liczbą punktów (najniższą ceną), która nie będzie podlegała odrzuceniu.

7. Sposób przygotowania i składania oferty: Ofertę należy przygotować w formie pisemnej.

Ofertę należy przygotować na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego Zapytania.

Oferty należy składać drogą pocztową, elektroniczną, (mailem) na adres office@nfm.wroclaw.pl lub osobiście w Sekretariacie Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu, pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław **do dnia 30.10.2017 r. do godziny 13.00.**

O wyniku postępowania Zamawiający powiadomi Wykonawców mailem na adres podany w ofercie.

Spisisko

8. Klauzule dodatkowe

1. W przypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynie żadna oferta lub wpłynie/wpłyną mniej niż 2 ważne oferty, Zamawiający dokona wyboru dowolnego wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w zapytaniu ofertowym.

Załączniki

1. Formularz ofertowy
2. Projekt umowy

Wrocław, 27.10.2017 r.

D Y R E K T O R

Andrzej Kosendiak

.....
(podpis i pieczęć Zamawiającego)

Szymon

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

..... dnia2017
(pieczętka firmowa lub nazwa wykonawcy)

FORMULARZ OFERTOWY

Ja (My), niżej podpisany (ni)
działając w imieniu i na rzecz :

.....
(pełna nazwa wykonawcy)

.....
(adres siedziby wykonawcy)

REGON..... Nr NIP.....

Nr konta bankowego:.....

nr telefonu nr faxu

e-mail

w odpowiedzi na zapytanie ofertowe na :

„Przeprowadzenie kampanii reklamowej Festiwalu Jazztopad”

składam(y) niniejszą ofertę:

1. Oferuję(emy) realizację przedmiotu umowy za łączną cenę..... zł netto (słownie:) powiększoną o podatek VAT w wysokości % co stanowi łączną cenę brutto zł, (słownie:)
2. Oświadczam(y), że przedmiot umowy wykonamy w terminie określonym przez Zamawiającego.
3. Oświadczam(y), że jesteśmy związani niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
4. Oświadczam(y), że w razie wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych we wzorze umowy dołączonym do zapytania ofertowego oraz w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.

.....
(podpis(y) osób uprawnionych do reprezentacji wykonawcy)

Szymon

UMOWA/PROJEKT

zawarta w dniu 2017 we Wrocławiu pomiędzy:

Narodowym Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego z siedzibą we Wrocławiu, plac Wolności 1 50-071 Wrocław – instytucją kultury miasta Wrocławia, współprowadzoną przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Gminę Wrocław, Województwo Dolnośląskie, zarejestrowaną w Rejestrze Instytucji Kultury Gminy Wrocław pod nr RIK 38/2014, posiadającą numer REGON: 022414470, NIP: 897-179-86-77, reprezentowaną przez:

Andrzeja Kosendiaka – Dyrektora,
zwaną dalej: Zamawiającym lub odpowiednio: NFM,

a

.....

Reprezentowana przez:

zwaną dalej Wykonawcą,
zwaną dalej łącznie: Stronami,

Niniejsza umowa zostaje zawarta na podstawie postępowania w oparciu o Kodeks Cywilny zorganizowanego zgodnie z art. 4 pkt.8 w zw. z art. 6a ustawy z dn. 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2017.1579 t.j.), o następującej treści:

§1

1. Przedmiotem umowy jest przeprowadzenie kampanii reklamowej na potrzeby 14. Festiwalu Jazztopad
2. NFM powierza a Wykonawca przyjmuje do wykonania druk , ekspozycję, montaż i demontaż plakatów [dalej „materiały reklamowe”] na nośnikach reklamy zewnętrznej w ramach kampanii reklamowej 14.festiwalu Jazztopad.
3. Wykonawca przyjmuje do wykonania przedmiot umowy zgodnie z załącznikiem nr 1 i 2 do umowy.

§2

Umowa zostaje zawarta od dnia podpisania do dnia 2.12.2017 r. zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy oraz załącznika nr 1 do umowy.

§3

1. NFM oświadcza, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych do posługiwania się użytymi w zleconych do prezentacji materiałach reklamowych - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.
2. Wykonawca jest zobowiązany do posiadania wszelkich niezbędnych zgód administracyjnych – w tym zgody Wydziału Architektury właściwego urzędu, niezbędnych dla prawidłowego zrealizowania przedmiotu umowy.
3. Wykonawca gwarantuje w ciągu trwania ekspozycji przeprowadzanie stałych, bieżących kontroli jakości wyklejanych materiałów reklamowych dostarczonych przez NFM. Kontrola będzie wykonywana przez pracowników lub współpracowników Wykonawcy.

§ 4

1. NFM przekaze Wykonawcy pliki produkcyjne z materiałami reklamowymi przed planowanym terminem rozpoczęcia ekspozycji tychże materiałów, w formie i w terminie ustalonym przez Strony w trybie roboczym.
2. W przypadkach zwłoki NFM w przekazaniu Wykonawcy plików, o których mowa w ust. 1 powyżej, termin rozpoczęcia ekspozycji materiałów reklamowych zostaje przesunięty o ilość dni zwłoki w ich przekazaniu.

§ 5

1. Wykonawca zobowiązuje się dołożyć należytej staranności w wykonywaniu Umowy.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Strony ustalają kary umowne: Wykonawca zapłaci NFM kary umowne z tytułu:
 - a) opóźnienia w rozpoczęciu ekspozycji materiałów reklamowych w wysokości 0,5% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 8, za każdy dzień opóźnienia w ekspozycji na danym nośniku,
 - b) opóźnienia w usunięciu uszkodzenia plakatu lub nośnika, przez czas dłuższy niż 2 dni od momentu zgłoszenia tego faktu przez NFM, w wysokości 0,5% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 8, za każdy dzień opóźnienia w usunięciu uszkodzenia
 - c) za nienależyte wykonanie umowy (w tym za niezgodny z umową bądź załącznikami do umowy druk, ekspozycję, montaż i demontaż materiałów reklamowych), z zastrzeżeniem pkt 1 i 2, w wysokości 5 % kwoty wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 8, za każdy przypadek nienależytego wykonania umowy.
3. W razie odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci NFM karę umowną w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 8.
4. W razie odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie NFM, NFM zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 8.
5. Jeżeli wysokość rzeczywistej szkody przekracza wysokość naliczonych kar umownych, Strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

§ 6

1. Raport z zakończenia montażu materiałów reklamowych, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć NFM do piątego dnia od dnia zakończenia ich montażu.
2. Raport zdjęciowy z przebiegu ekspozycji materiałów reklamowych na nośnikach reklamowych Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć NFM w formie elektronicznej w terminie do 3 dni od dnia zakończenia montażu plakatów.
3. Brak pisemnych zastrzeżeń (lub zastrzeżeń przekazanych w formie elektronicznej na adres e-mail: , doręczonych Wykonawcy w okresie ekspozycji uważa się za potwierdzenie wykonania montażu materiałów reklamowych na warunkach określonych w umowie.

§7

1. Całkowita wartość wynagrodzenia Wykonawcy określona zostaje na kwotę netto(słownie złotych netto) + 23 % VAT tj.: brutto:złotych.
2. Wynagrodzenie płatne będzie ze środków publicznych, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze, w terminie 30 dni od daty otrzymania przez NFM prawidłowo wystawionej faktury.
3. Podstawą zrealizowania faktury jest podpisany przez strony Protokół odbioru przedmiotu umowy, stwierdzający jej należyte wykonanie, podpisany przez Strony bez zastrzeżeń.
4. Za termin dokonania płatności uważa się datę obciążenia rachunku bankowego NFM.
5. Kwota wynagrodzenia, o której mowa w ust. 1, stanowi całkowite zobowiązanie NFM w stosunku do Wykonawcy w związku z realizacją przedmiotu umowy.

§ 8

1. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki występowania podczas trwania umowy zdarzeń od niego niezależnych, wpływających na termin i jakość ekspozycji materiałów reklamowych, tj.

- a) zmiany w mających zastosowanie przepisach prawnych,
- b) istotne decyzje władz miejskich i/lub architektonicznych,
- c) warunki atmosferyczne uniemożliwiające pracę,
- d) zaistnienie niezależnych okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie zobowiązań Wykonawcy (siły wyższej) co w szczególności oznacza klęskę żywiołową, stan wojny, stan wyjątkowy, uniemożliwiające przeprowadzenie kampanii: wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia dostępu do określonych obszarów przez władze publiczne.

2. W trakcie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do utrzymywania nośników reklamowych oraz materiałów w należyтым stanie technicznym i estetycznym oraz nieodpłatnego usuwania stwierdzonych usterek plakatów w ilości nie przekraczającej 20% ekspozycji w terminie do 2 dni od dnia poinformowania go przez NFM lub od dnia wykrycia ich przez Wykonawcę.

3. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia NFM powinien zgłaszać Wykonawcy wyłącznie na piśmie, lub drogą elektroniczną na adres e-mail: lub fax-em na nr fax : w terminie 2 dni roboczych od dnia stwierdzenia nieprawidłowości w przebiegu ekspozycji plakatów. Reklamacja powinna zawierać rodzaj wad lub usterek reklamy w stosunku do złożonego zamówienia oraz wskazanie lokalizacyjne nośników.

4. NFM zastrzega sobie prawo do przeprowadzania kontroli ekspozycji plakatów w czasie trwania umowy.

§ 9

1. Ze strony Wykonawcy osobą do kontaktu w sprawach związanych z realizacją umowy jest Marcin Rzyski, tel.: , e-mail:

2. Ze strony NFM osobą do kontaktu w sprawach związanych z realizacją umowy jest Ewa Rebeka Służyńska tel.: +48 517 818 297, e-mail:ewa.sluzynska@nfm.wroclaw.pl

§ 10

1. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności i dokonane być mogą za zgodą obu Stron.

2. Wykonawca nie może bez zgody NFM przenieść wierzytelności wynikających z niniejszej umowy na osobę trzecią.

3. W sprawach nie uregulowanych umową zastosowanie będą miały przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych, a w sprawach tam nie unormowanych przepisy kodeksu cywilnego

4. Spory, jakie mogą wyniknąć pomiędzy Stronami w związku z realizacją postanowień umowy, będą rozwiązywane polubownie. W razie braku możliwości porozumienia się Stron w terminie dłuższym niż 30 dni, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby NFM.

5. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy i dwa dla Zamawiającego.

Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia
2. Oferta Wykonawcy

Zamawiający

Wykonawca

Styżyska