

Wrocław, 13.11.2017

**Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego**  
z siedzibą we Wrocławiu,  
Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław

Znak sprawy: NFM/RKW/2017/589

**Wykonawcy**

### **Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty**

Zamawiający informuje, że w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego podstawie art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2017.1579 t.j.) pn.: Przeprowadzenie kampanii reklamowej Festiwalu Jazztopad dla Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu im. Witolda Lutosławskiego, została wybrana oferta najkorzystniejsza: AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska, cena brutto 22529,91 zł.

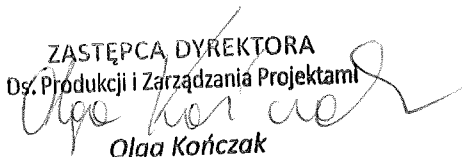
Uzasadnienie wyboru:

Oferta wybrana jako najkorzystniejsza otrzymała największą ilość punktów podanych w kryterium oceny oferty w zapytaniu ofertowym

Nazwa adres i liczba punktów uzyskanych przez wykonawcę, którzy wziął udział w postępowaniu.

**AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 8/10, NIP: 782-00-21-306; 100 punktów**

ZASTĘPCA DYREKTORA  
Ds. Produkcji i Zarządzania Projektami



*Olga Kończak*

*Spizushe*