

Wrocław, 13.04.2018 r.

Znak postępowania: ZP/PN/21/2018/NFM
NFM/RKW/2018/268

Wykonawcy



Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Na podstawie art. 92 ust.1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 poz. 1579 z późn. zm.) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „Usługi publikacji reklamy w prasie dla Narodowego Forum Muzyki”.

Narodowe Forum Muzyki
im. Witolda Lutostawskiego

pl. Wolności 1
50-071 Wrocław
www.nfm.wroclaw.pl
tel.: +48 71 715 9800
fax: +48 71 330 52 12

I Została wybrana najkorzystniejsza oferta:

1. W części 1 zamówienia wybrano ofertę złożoną przez:
Gremi Media S.A., Ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

Uzasadnienie wyboru:

Oferta wybrana jako najkorzystniejsza otrzymała największą liczbę punktów w zakresie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Nazwa adres i liczba punktów uzyskanych przez wykonawców, którzy wzięli udział w postępowaniu.

Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	Suma przyznanych punktów
Gremi Media S.A. Ul. Prosta 51 00-838 Warszawa	48 019,20 zł brutto	100 pkt

2. W części 2 zamówienia wybrano ofertę złożoną przez:
**AGORA S.A. w Warszawie, Oddział we Wrocławiu, Pl. Solny 2/3,
50-060 Wrocław**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta wybrana jako najkorzystniejsza otrzymała największą liczbę punktów w zakresie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.



Nazwa adres i liczba punktów uzyskanych przez wykonawców, którzy wzięli udział w postępowaniu.

Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	Suma przyznanych punktów
AGORA S.A. w Warszawie Oddział we Wrocławiu Pl. Solny 2/3 50-060 Wrocław	99 999 zł brutto	100 pkt

3. W części 3 zamówienia wybrano ofertę złożoną przez:
Instytut Gość Media, Ul. Wita Stwosza 11, 40-042 Katowice

Uzasadnienie wyboru:

Oferta wybrana jako najkorzystniejsza otrzymała największą liczbę punktów w zakresie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Nazwa adres i liczba punktów uzyskanych przez wykonawców, którzy wzięli udział w postępowaniu.

Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	Suma przyznanych punktów
Instytut Gość Media Ul. Wita Stwosza 11 40-042 Katowice	63 037,50 zł brutto	100 pkt
POLITYKA sp. z o.o. S.K.A. Ul. Słupecka 6 02-309 Warszawa	87 945 zł brutto	71,68 pkt

4. W części 4 wybrano ofertę złożoną przez:
CO JEST GRANE, Agencja Wydawniczo-Reklamowa, Grażyna Migniewicz, Ul. Lelewela 17/3a, 53-505 Wrocław

Uzasadnienie wyboru:

Oferta wybrana jako najkorzystniejsza otrzymała największą liczbę punktów w zakresie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.



Nazwa adres i liczba punktów uzyskanych przez wykonawców, którzy wzięli udział w postępowaniu.

Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	Suma przyznanych punktów
CO JEST GRANE Agencja Wydawniczo-Reklamowa Grażyna Migniewicz Ul. Lelewela 17/3a 53-505 Wrocław	8 733 zł brutto	100 pkt

II. Z postępowania nie wykluczono żadnego wykonawcy.

III. W postępowaniu nie odrzucono żadnej oferty.

Zamawiający wysłał niniejsze zawiadomienie zgodnie z formą wskazaną w SIWZ i jednocześnie żąda od drugiej strony niezwłocznego faktu potwierdzenia jego otrzymania. Brak przesłania potwierdzenia zostanie uznane za przekazanie informacji w dniu dzisiejszym.

DYREKTOR

Andrzej Kosendiak