



**Fundusze
Europejskie**
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego
z siedzibą we Wrocławiu, Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
(zwana dalej SIWZ)

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn:

**„Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej typu citylight oraz billboard na potrzeby
Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego”**

prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz.U.2017.1579 z późn. zm.) i poniżej równowartości kwoty 221 000 EURO.

Znak postępowania: ZP/PN/25/2018/NFM
Wrocław, 30.04.2018r.



I NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJACEGO:

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego we Wrocławiu,

Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław

tel. 71/715 98 00

przetargi@nfm.wroclaw.pl

Godziny pracy: 8.00-16.00 od poniedziałku do piątku

Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest:

Pan Szymon Bira tel. 71 715 97 19, w zakresie przedmiotu zamówienia oraz Pan Jędrzej Gajowiak tel.

71 715 98 84 w zakresie procedury.

II TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie o udzielenie poniższego zamówienia publicznego prowadzone będzie w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U.2017.1579 z późn. zm.), zwaną dalej „ustawą Pzp” w procedurze jak dla wartości zamówienia poniżej równowartości kwoty 221.000 euro. Do udzielenia przedmiotowego zamówienia stosuje się przepisy ustawy Pzp oraz akty wykonawcze do niej, a w sprawach tam nieuregulowanych, przepisy ustawy Kodeks Cywilny (Dz.U. z 2017 r. nr 459 z dn. 02.03.2017r.).

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia, zwana dalej „SIWZ” składa się z zasadniczej części opisowej i wszystkich tworzących ją załączników.

III OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, w ramach Projektu: „Rozwój działalności artystycznej i edukacyjnej NFM poprzez zakup sprzętu i wyposażenia”, 3. Projekt, o którym mowa w ust. 1, jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, Priorytet: VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, Działanie: 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury. Numer identyfikacyjny projektu: POIS.08.01.00-00-1097/16.

1. Przedmiotem zamówienia jest „Usługę ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej typu citylight oraz billboard na potrzeby Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego”. Opis przedmiotu zamówienia został opisany w Załączniku nr 1 do SIWZ, który będzie załącznikiem do umowy.
2. Pozostałe warunki realizacji zamówienia zostały określone w Projekcie umowy – stanowiącym Załącznik nr 2 do SIWZ.
3. Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na umowę o pracę osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia, gdyż wykonanie tych czynności nie polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 §1 ustawy z dn. 26 czerwca 1974 r. Kodeks Pracy (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 108 z późn. zm.).

Główny kod CPV 79341000 - 6 Usługi reklamowe

Szczegółowe kody CPV:

79342200 – 5 Usługi w zakresie promocji

22000000 – 0 Druki i produkty podobne

IV INFORMACJE O PRZEWIDYWANYCH ZAMÓWIENIACH NA PODST. ART. 67 UST 1 PKT 6

Zamawiający **nie przewiduje** możliwość udzielenia zamówień na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp,

V OPIS SPOSOBU PRZEDSTAWIENIA OFERT WARIANTOWYCH I CZĘŚCIOWYCH

Zamawiający **nie dopuszcza** składania ofert wariantowych.

Zamawiający **nie dopuszcza** składania ofert częściowych.



VI TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: przedmiot zamówienia będzie realizowany od dnia 16.05.2018 do 15.09.2018r. w przedziałach czasowych zgodnych z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ.

VII OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA ORAZ PODSTAWY WYKLUCZENIA

Przez „Wykonawcę” rozumie się osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie Przez „Wykonawcę” rozumie się osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia publicznego, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie zamówienia publicznego (art. 2 pkt 11 ustawy Pzp). O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu zgodnie z przepisem art. 22 ust. 1 ustawy Pzp.

1. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

W zakresie:

1.1. Kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca spełni ten warunek poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z przepisem art. 25a ustawy Pzp.

1.2. Sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca spełni ten warunek poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z przepisem art. 25a ustawy Pzp.

1.3. Zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca spełni ten warunek poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z przepisem art. 25a ustawy Pzp.

2. SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU: Na potwierdzenie spełnienia wyżej wymienionych warunków Wykonawca dołącza do oferty oświadczenia i dokumenty wymienione w dziale VIII SIWZ.

3. PODSTAWY WYKLUCZENIA

3.1. Zamawiający wyklucza Wykonawcę w przypadku wystąpienia przesłanek, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.

3.2. Zamawiający przewiduje wykluczenie Wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp (przesłanki fakultatywne):

Z postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający wykluczy Wykonawcę: w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1508 z późn. zm.) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2344 z późn. zm.)

VIII OŚWIADCZENIA LUB DOKUMENTY SKŁADANE PRZEZ WYKONAWCĘ

1) WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU WSTĘPNEGO POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:



- w formie oryginału:

1. oświadczenie na podstawie art. 25 a ustawy Pzp_- (na wzorze zawartym w Załączniku nr 4 do SIWZ).

2) **WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 3 USTAWY PZP – BRAKU PODSTAW WYKLUCZENIA:**

- w formie oryginału:

2. Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia przekazania przez Zamawiającego informacji z otwarcia ofert, przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w Art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 5 do SIWZ. Wraz ze złożeniem oświadczenia Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

-w formie oryginału lub kopii poświadczonej „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę:

3. Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy;

3) **WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 1 USTAWY PZP W ZAKRESIE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**

Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca spełni ten warunek poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z przepisem art. 25a ustawy Pzp.

4) **WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 2 USTAWY PZP – SPEŁNIANIE PRZEZ DOSTAWY WYMAGAŃ:**

Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca spełni ten warunek poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z przepisem art. 25a ustawy Pzp.

5) **INNE DOKUMENTY:**

- w formie oryginału:

1. pełnomocnictwo jeżeli upoważnienie do złożenia oferty nie wynika bezpośrednio z aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej

6) **WYKONAWCY MAJĄCY SIEDZIBĘ LUB MIEJSCE ZAMIESZKANIA POZA TERYTORIUM RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ**

Wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej obowiązują przepisy określone w § 7 Rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz.U.2016.1126 z dnia 2016.07.27)

1. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w VIII pkt 3. powyżej (aktualny odpis z właściwego rejestru) - składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce



- zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości oraz nie orzeczono wobec niego zakazu ubiegania się o zamówienia.
2. Dokumenty, o których mowa w pkt 1 powyżej, powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
 3. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentu, o którym mowa w pkt 1 powyżej, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.
 4. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
 5. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez Wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania z wnioskiem o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących przedłożonego dokumentu.

7) WYKONAWCY UBIEGAJĄCY SIĘ WSPÓLNIE O ZAMÓWIENIE:

1. Każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, **zobowiązany jest złożyć samodzielnie – oświadczenie na wzorze zawartym w Załączniku nr 4 do SIWZ.**
2. W Formularzu ofertowym (Załącznik nr 3 do SIWZ) w części dotyczącej wskazania Wykonawcy i dotyczących go danych teleadresowych – należy wpisać wszystkich Wykonawców i wszystkie dotyczące ich dane teleadresowe.
3. Wykonawcy ubiegający się wspólnie o udzielenie zamówienia zobowiązani są do ustanowienia pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Do oferty musi być załączone stosowne pełnomocnictwo.

IX PODWYKONAWCY

1. W przypadku powierzenia realizacji zamówienia podwykonawcom, Wykonawca zobowiązany jest do wskazania w ofercie tej części zamówienia, której realizację powierzy podwykonawcy. W przypadku braku takiego oświadczenia, Zamawiający uzna, iż Wykonawca będzie realizował zamówienie bez udziału podwykonawców.
2. W przypadku, gdy Wykonawca polega na zdolnościach podwykonawców Zamawiający wymaga wypełniania przez Wykonawców Oświadczenia na wzorze określonym w Załączniku nr 4 do SIWZ w odniesieniu do podwykonawców.

X INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. Postępowanie, którego dotyczy niniejszy dokument, oznaczone jest symbolem **ZP/PN/25/2018/NFM**. Wykonawcy proszeni są o powoływanie się na ten symbol we wszystkich kontaktach z Zamawiającym. Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest **Pan Szymon Bira tel. 71 15 97 19, w zakresie przedmiotu zamówienia oraz Pan Jędrzej Gajowiak tel. 71 715 98 84 w zakresie procedury**; Przekazywanie oświadczeń, wniosków oraz zawiadomień odbywa się pisemnie. Dopuszcza się możliwość porozumiewania się drogą elektroniczną, z tym że oferta wraz z wymaganymi dokumentami i oświadczeniami musi zostać złożona w formie oryginału na piśmie przed upływem terminu, o którym mowa w Rozdziale XVI pkt 1 SIWZ. Każda forma porozumiewania się z Zamawiającym musi być potwierdzona w taki sposób, aby dwie strony posiadały wiedzę przekazywanych informacji. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawcy przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
2. Udzielanie wyjaśnień i modyfikacja SIWZ:
Wykonawca może zwrócić się na piśmie lub drogą elektroniczną na adres Zamawiającego, z prośbą o udzielenie wyjaśnień związanych z treścią SIWZ. Odpowiedzi wraz z treścią zapytania, lecz bez ujawnienia jego źródła, Zamawiający prześle niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którym



przekazano SIWZ oraz zamieści je na stronie internetowej www.nfm.wroclaw.pl z zastrzeżeniem postanowień art. 38 ust. 1 PZP, Zamawiający udzieli odpowiedzi, tj. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, na piśmie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert – pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie SIWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Treść pytania i odpowiedzi Zamawiający przekaże wszystkim Wykonawcom, którzy zadali pytanie oraz umieści taką informację na stronie internetowej Zamawiającego.

Zamawiający oświadcza, że nie zamierza zwoływać zebrania z Wykonawcami.

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Dokonaną zmianę specyfikacji Zamawiający zamieści na stronie internetowej www.nfm.wroclaw.pl. Jeżeli zmiana treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia prowadzić będzie do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu, Zamawiający zamieści ogłoszenie o zmianie ogłoszenia w Biuletynie Zamówień publicznych. Jeżeli w wyniku zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia nieprowadzącej do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu niezbędny okaże się dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający przedłuży termin składania ofert, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej www.nfm.wroclaw.pl.

Zamawiający nie będzie udzielał odpowiedzi na zapytania zgłaszane telefonicznie

XI OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. Cenę oferty należy podać w Formularzu Oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do SIWZ.
2. Cena musi obejmować kompletne wykonanie przedmiotu zamówienia w każdej części zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SIWZ.
3. Cenę ofertową należy podać w Ofercie dla każdej części zamówienia w złotych polskich, w wartości netto i brutto z wyodrębnieniem podatku VAT, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Cena przedstawiona w Ofercie będzie podana w wymiarze netto oraz z podatkiem VAT, wyliczonym przez Wykonawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert i zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2016 r. nr 710 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz.U. z 2017 r. nr 43 z późn. zm.).
5. UWAGA: Określenie stawki podatku VAT jest obowiązkiem Wykonawcy. Zgodnie z ust. 1 Komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 24 stycznia 2005 r. (Dz. Urz. GUS Nr 1 z 2005 r., poz. 11) w sprawie trybu wydawania opinii interpretacyjnych – „Zasadą jest, że zainteresowany podmiot sam klasyfikuje prowadzoną działalność, swoje produkty (wyroby i usługi), towary, środki trwałe i obiekty budowlane według zasad określonych w poszczególnych klasyfikacjach i nomenklaturach, wprowadzonych rozporządzeniami Rady Ministrów lub stosowanych bezpośrednio na podstawie przepisów Wspólnoty Europejskiej”.
6. Cena ofertowa powinna być podana z dokładnością do 1 grosza, tj. do dwóch miejsc po przecinku. Elementy ceny ofertowej wyrażone w wartościach procentowych oraz wartościach liczbowych powinny także być podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
7. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.

XII INFORMACJE DOTYCZĄCE WALUT OBCYCH, W JAKICH MOGA BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ

Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą mogą być prowadzone tylko w PLN.

XIII KRYTERIUM, JEGO ZNACZENIE I SPOSÓB OCENY OFERT

1. Zamawiający informuje, że zastosuje procedurę oceny ofert określoną w art. 24aa ustawy Pzp.
2. Oferty będą oceniane według następujących kryteriów:
 - 1) **Cena – waga 60%**



2) Dodatkowy nośnik reklamowy – waga 40%.

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach w/w kryterium, przyjmując zasadę, że 1%=1 pkt.

Cena musi zawierać wszystkie koszty realizacji usługi.

Kryterium „Cena” (C) – waga 60%

Oferta o najniższej Cenie za realizację całości przedmiotu zamówienia otrzyma 60 punktów, a pozostałym ofertom przyznana zostanie odpowiednio mniejsza ilość punktów, zaokrąglona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, wyliczona wg wzoru:

$C = (C_{min} / C_b) \times 60$, gdzie:

C – wartość punktowa w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena spośród ofert nie odrzuconych

C_b – cena oferty badanej

Kryterium „Dodatkowy nośnik reklamowy” (D) - waga 40%

Oferta otrzyma 10 pkt za każde dodatkowe miejsce ekspozycji reklamy w postaci citylight lub billboardu, w którejkolwiek z lokalizacji Warszawa, Wrocław, Poznań, Kraków (odległość dodatkowego miejsca ekspozycji nie może być dłuższa niż 300 m od lokalizacji podstawowych określonych przez Zamawiającego w OPZ), które zostanie zaoferowane w ramach ceny ofertowej.

Wykonawca może zaoferować maksymalnie 4 (słownie: cztery) dodatkowe miejsca ekspozycji reklamy. W przypadku zaoferowania więcej niż 4 (słownie: czterech) dodatkowych miejsc ekspozycji reklamy, oferta uzyska 40 pkt. w kryterium „Dodatkowy nośnik reklamowy”.

W przypadku, gdy Wykonawca nie zaoferuje w ramach ceny ofertowej dodatkowego miejsca ekspozycji reklamy w postaci citylight lub billboardu, oferta Wykonawcy otrzyma 0 pkt. w kryterium.

W przypadku, gdy dodatkowe miejsce ekspozycji nie zostanie wskazane w którejkolwiek z następujących lokalizacji: Warszawa, Wrocław, Poznań, Kraków (lub gdy odległość dodatkowego miejsca ekspozycji będzie dłuższa niż 300 m od lokalizacji podstawowych określonych przez Zamawiającego w OPZ) – Zamawiający nie przyzna punktów w odniesieniu do takiego nośnika dodatkowego w niniejszym kryterium.

3. Końcowy wynik powyższego powyższych działań zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku. Jako najkorzystniejsza wybrana zostanie oferta, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów $P = C + D$.
4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w ustawie Pzp oraz w SIWZ i została oceniona jako najkorzystniejsza, tj. uzyskała największą ilość punktów na podstawie przyjętych kryteriów oceny ofert (art. 91 ust. 1 ustawy Pzp).

XIV OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Na ofertę składają się:

- 1) Formularz ofertowy - Załącznik nr 3 do SIWZ
- 2) Oświadczenie na podst. art. 25a ustawy Pzp – Załącznik nr 4, który składa:
 - Wykonawca,
 - Każdy z Wykonawców ubiegających się wspólnie o zamówienie
- 3) Pełnomocnictwo jeżeli upoważnienie do złożenia oferty nie wynika bezpośrednio z dokumentu wskazanego w pkt 3)
2. Wykonawcy przygotowują i przedstawiają swoje oferty zgodnie z wymaganiami SIWZ.
3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w sposób czytelny (dokumenty i oświadczenia sporządzone w języku obcym, muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski poświadczone przez Wykonawcę).
4. Oferta nie powinna zawierać żadnych nieczytelnych lub nieautoryzowanych poprawek i skreśleń. Ewentualne poprawki lub korekty błędów należy nanieść czytelnie oraz datować i zaopatrzyć podpisem co najmniej jednej z osób podpisujących ofertę.



5. Składane dokumenty, w tym wszelkie zaświadczenia muszą być załączone do oferty w formie oryginałów lub jako kopie poświadczone „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę (własnoręczny podpis i pieczęć imienna) lub przez osobę przez niego upoważnioną.
6. Oferta (oraz załączniki do niej) musi być podpisana (własnoręczny podpis i imienna pieczęć) przez Wykonawcę, zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w dokumencie rejestrowym Wykonawcy lub przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli w jego imieniu, a w przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia przez ustanowionego pełnomocnika.
7. W przypadku gdy ofertę podpisuje pełnomocnik – stosowne pełnomocnictwo powinno być załączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez mocodawcę albo notariusza.
8. Zamawiający nie zwraca Wykonawcom dokumentów zawartych w ofercie.
9. Koszty przygotowania oferty ponosi Wykonawca.
10. Oferty nie spełniające wszystkich wymogów wymienionych w niniejszej SIWZ będą odrzucone lub spowodują wykluczenie Wykonawcy.
11. Wykonawca powinien umieścić ofertę w zamkniętej kopercie oraz zaadresować według poniższego wzoru:

nazwa (firma) wykonawcy
adres wykonawcy

Narodowego Forum Muzyki
im. Witolda Lutosławskiego
Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław

Oferta

„Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej typu citylight oraz billboard na potrzeby Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego”
przetarg nieograniczony ZP/PN/25/2018/NFM
NIE OTWIERAĆ PRZED DNIEM 09.05.2018 r. GODZ. 10:15

Koperta, poza oznakowaniem jak wyżej, musi być opisana nazwą i adresem Wykonawcy.

12. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonych ofert pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian, poprawek itp. przed upływem terminu do składania ofert.
13. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone według takich samych wymagań jak składana oferta tj. w jednej kopercie odpowiednio oznakowanej z dopiskiem „ZMIANA”.
14. Wykonawca ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania poprzez złożenie pisemnego powiadomienia (według takich samych zasad jak wprowadzenie zmian i poprawek) z napisem na kopercie „WYCOFANE”.
15. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona Wykonawcy bez otwierania koperty po upływie terminu przewidzianego na wniesienie odwołania.
16. Koperty oznaczone napisem „WYCOFANE” będą otwierane w pierwszej kolejności i po stwierdzeniu poprawności postępowania Wykonawcy oraz zgodności ze złożonymi ofertami, koperty wewnętrzne ofert wycofanych nie będą otwierane.
17. Koperty oznaczone dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu oferty Wykonawcy, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian zostaną dołączone do oferty.
18. W przypadku zastrzeżenia w ofercie jawności elementów stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, ofertę należy sporządzić w formie dwóch części, jedną z informacjami jawnymi, a drugą z informacjami niejawnymi.
19. Oferta powinna być sporządzona zgodnie z treścią Formularza oferty, stanowiącego Załącznik nr 3 do SIWZ.
20. Załączniki do oferty powinny być wypełnione w sposób podany przez Zamawiającego w SIWZ lub załącznikach do SIWZ.



21. Do oferty winny być dołączone: wszystkie wymagane oświadczenia i dokumenty wymienione w dziale VIII SIWZ.

XV TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

1. Wykonawca jest związany ofertą, przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Zamawiający może tylko raz, na co najmniej 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

XVI MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem usług pocztowych na adres:
**Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego,
Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław,
wejście od ul. Krupniczej, Sekretariat
nie później niż do dnia 09.05.2018r. godz. 10:00**
2. Oferty powinny być dostarczone za zwrotnym potwierdzeniem przyjęcia ich przez Zamawiającego. W przypadku korzystania z usług pocztowych/kurierskich, Zamawiający uznaje za termin złożenia oferty – termin i godzinę potwierdzenia odbioru przesyłki przez Zamawiającego.
3. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona Wykonawcy bez otwierania.
4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **09.05.2018r, godz. 10:15** w sali konferencyjnej **IV piętro w budynku Narodowego Forum Muzyki, Pl. Wolności 1, we Wrocławiu**
5. Otwarcie ofert jest jawne.
6. W przypadku nieobecności Wykonawcy przy otwarciu ofert, na jego pisemny wniosek, Zamawiający niezwłocznie przekaze informacje, które podaje się podczas otwarcia ofert.
7. Przed otwarciem ofert Zamawiający ogłosi kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
8. Podczas otwarcia ofert podaje się do wiadomości nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia i warunków płatności zawartych w ofertach.
9. Informacje, o których mowa w pkt 8 odnotowywane są w protokole postępowania. Zgodnie z art. 96 ust. 3 ustawy Pzp protokół wraz z załącznikami jest jawny. Załączniki do protokołu udostępnia się po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania, z tym, że oferty są jawne od chwili ich otwarcia.
10. Zgodnie z art. 8 ust. 3 ustawy Pzp nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą one być udostępniane. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp, tj. informacji ujawnionych przez Zamawiającego podczas otwarcia ofert: nazwy (firmy) oraz adresu Wykonawcy, a także informacji dotyczących ceny, terminu wykonania zamówienia i warunków płatności zawartych w ofercie.

XVII INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE WINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

1. Wybór oferty zostanie dokonany w oparciu o kryteria oceny ofert opisane w dziale XIII.
2. O wyborze oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie Wykonawców, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia oraz informację o powyższym zamieści na stronie internetowej **www.nfm.wroclaw.pl**.
3. Zamawiający poinformuje Wykonawcę, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą o miejscu i terminie podpisania umowy. Termin ten **nie może być krótszy niż 5 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze oferty** – z zastrzeżeniem art. 94 ustawy Pzp,
4. Z zastrzeżeniem pkt. 3, Zamawiający może wezwać Wykonawcę, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza do zawarcia umowy w terminie do 1 dnia od dnia zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.



5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownej oceny, chyba że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 93 ust. 1 ustawy Pzp.
6. W przypadku, gdy zostanie wybrana oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Zamawiający może żądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.

XVIII WZÓR UMOWY ORAZ PRZEWIDYWANE ZMIANY DO UMOWY

1. Zamawiający nie przewiduje zmian do umowy w oparciu o art. 144 ustawy Pzp.

XIX ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów niniejszej ustawy przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale VI ustawy Pzp.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy Pzp.
3. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy Pzp.
4. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy Pzp, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
5. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przesłane drogą elektroniczną albo w terminie 15 dni - jeżeli zostały przesłane w inny sposób - w przypadku gdy wartość zamówienia jest równa lub przekracza kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy Pzp; w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przesłane drogą elektroniczną, albo w terminie 10 dni - jeżeli zostały przesłane w inny sposób - w przypadku gdy wartość zamówienia jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy Pzp.
Jeżeli wartość *zamówienia* jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8, odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:
 - 1) wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia, *zamówienia* z wolnej ręki lub zapytania o cenę;
 - 2) określenia warunków udziału w postępowaniu;
 - 3) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie *zamówienia*;
 - 4) odrzucenia oferty odwołującego;
 - 5) opisu przedmiotu *zamówienia*;
 - 6) wyboru najkorzystniejszej oferty.
6. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a jeżeli postępowanie jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego, także wobec postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie: 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej www.nfm.wroclaw.pl - jeżeli wartość zamówienia jest równa lub przekracza kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8, Ustawy Pzp 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej www.nfm.wroclaw.pl - jeżeli wartość zamówienia jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy Pzp.
7. Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się:
 - a) w przypadku zamówień, których wartość jest równa lub przekracza kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy Pzp- w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia;



- b) w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy Pzp - w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
8. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej lub nie zaprosił wykonawcy do złożenia oferty w ramach dynamicznego systemu zakupów lub umowy ramowej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:
- a) 15 dni od dnia zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych albo 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, a w przypadku udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki albo zapytania o cenę - ogłoszenia o udzieleniu zamówienia z uzasadnieniem;
- b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający: nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; albo opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenie o udzieleniu zamówienia, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki; 1 miesiąca od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający: nie zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; albo zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenie o udzieleniu zamówienia, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki albo zapytania o cenę.
9. W przypadku wniesienia odwołania wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia zamawiający może przedłużyć termin składania ofert lub termin składania wniosków.
10. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.
11. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
12. W przypadku wniesienia odwołania wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia zamawiający może przedłużyć termin składania ofert.
13. W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulega zawieszeniu do czasu ogłoszenia orzeczenia przez Izbę.
14. Zamawiający przesyła niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni od dnia otrzymania, kopię odwołania innym wykonawcom uczestniczącym w postępowaniu o udzielenie zamówienia, a jeżeli odwołanie dotyczy postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, zamieszcza je również na stronie internetowej, na której jest udostępniana specyfikacja, wzywając wykonawców do przystąpienia do postępowania odwoławczego.
15. Wykonawca może zgłosić przystąpienie do postępowania odwoławczego w terminie 3 dni od dnia otrzymania kopii odwołania, wskazując stronę, do której przystępuje, i interes w uzyskaniu rozstrzygnięcia na korzyść strony, do której przystępuje. Zgłoszenie przystąpienia doręcza się Prezesowi Izby w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu, a jego kopię przesyła się zamawiającemu oraz wykonawcy wnoszącemu odwołanie.
16. Wykonawcy, którzy przystąpili do postępowania odwoławczego, stają się uczestnikami postępowania odwoławczego, jeżeli mają interes w tym, aby odwołanie zostało rozstrzygnięte na korzyść jednej ze stron.
17. Zamawiający lub odwołujący może zgłosić opozycję przeciw przystąpieniu innego wykonawcy nie później niż do czasu otwarcia rozprawy. Izba uwzględni opozycję, jeżeli zgłaszający opozycję uprawdopodobni, że wykonawca nie ma interesu w uzyskaniu rozstrzygnięcia na korzyść strony, do której przystąpił; w przeciwnym razie Izba oddała opozycję. Postanowienie o uwzględnieniu albo oddaleniu opozycji Izba może wydać na posiedzeniu niejawnym. Na postanowienie o uwzględnieniu albo oddaleniu opozycji nie przysługuje skarga.
18. Czynności uczestnika postępowania odwoławczego nie mogą pozostawać w sprzeczności z czynnościami i oświadczeniami strony, do której przystąpił, z zastrzeżeniem zgłoszenia sprzeciwu, o



którym mowa w art. 186 ust. 3 ustawy Pzp, przez uczestnika, który przystąpił do postępowania po stronie zamawiającego.

19. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
20. Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby albo miejsca zamieszkania zamawiającego.
21. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora publicznego jest równoznaczne z jej wniesieniem.
22. Skarga powinna czynić zadość wymaganiom przewidzianym dla pisma procesowego oraz zawierać oznaczenie zaskarżonego orzeczenia, przytoczenie zarzutów, zwięzłe ich uzasadnienie, wskazanie dowodów, a także wniosek o uchylenie orzeczenia lub o zmianę orzeczenia w całości lub w części.

XX WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium

XXI WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Zamawiający nie wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XXII AUKCJA ELEKTRONICZNA

Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.

XXIII ZAŁĄCZNIKI DO SIWZ:

1. Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik nr 2 – Projekt umowy
3. Załącznik nr 3 – Formularz oferty
4. Załącznik nr 4 – Oświadczenie na podst. art. 25a Pzp
5. Załącznik nr 5 - Oświadczenie o przynależności do grupy kapitałowej

Sporządziła: Jędrzej Gajowiak

Zatwierdził: Andrzej Kosendiak

D Y R E K T O R

Andrzej Kosendiak



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest Usługę ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej typu citylight oraz billboard na potrzeby Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego.

Wymagania szczegółowe:

1. **Termin realizacji przedmiotu zamówienia:** przedmiot zamówienia będzie realizowany w następujących przedziałach czasowych:

→16.05.2018 - 31.05.2018
→01.06.2018 - 15.06.2018
→16.06.2018 - 30.06.2018
→16.08.2018 - 31.08.2018
→01.09.2018 - 15.09.2018

2. Łączna ilość nośników: **134 sztuk.**
3. Miasta w których realizowana będzie kampania: **Warszawa, Wrocław, Poznań, Kraków, Jelenia Góra, Legnica, Wałbrzych**, według lokalizacji zgodnych z poniższą tabelą:

citylight	
WARSZAWA	
Lokalizacja oraz współrzędne zgodnie z Google Maps.	Adres
Śliska 01-001 Warszawa 52.231808, 20.998807	al. Jana Pawła II/Śliska
Stary Mokotów 00-001 Warszawa 52.206936, 21.003949	ul. Rakowiecka/Kielecka
Anielewicza 01 00-001 Warszawa 52.246852, 20.989062	al. Jana Pawła II/Anielewicza
Wiatraczna 14 00-001 Warszawa 52.244639, 21.088073	ul. Grochowska/Wiatraczna
Polskie Radio 04 00-001 Warszawa 52.193163, 21.014271	ul. Malczewskiego/Polskie Radio
Śródmieście Południowe 00-001 Warszawa 52.223816, 21.023501	ul. Piękna/al. Ujazdowskie



Żwirki i Wigury 02-143 Warszawa 52.190852, 20.981019	ul. Żwirki i Wigury/1 sierpnia
Pałac Kultury i Nauki plac Defilad 1, 00-901 Warszawa 52.231793, 21.004519	Pałac Kultury i Nauki/Emilii Plater
Pl. Konstytucji 04 00-001 Warszawa 52.223425, 21.016990	ul. Piękna/pl. Konstytucji
Międzynarodowa 01 00-001 Warszawa 52.229898, 21.067152	al. Stanów Zjednoczonych/Międzynarodowa
Śródmieście Północne 00-001 Warszawa 52.232001, 21.003244	ul. Emilii Plater/Al. Jerozolimskie
Dw. Wschodni 08 00-001 Warszawa 52.253130, 21.051923	ul. Kijowska/Dw. Wschodni
Uniwersytet 02 00-001 Warszawa 52.239147, 21.017318	ul. Krakowskie Przedmieście
Śródmieście Południowe 00-001 Warszawa 52.218729, 21.018763	Marszałkowska/pl. Zbawiciela
Pl. Krasińskich 01 00-001 Warszawa 52.248880, 21.005675	pl. Krasińskich /Długa
Śródmieście Północne 00-001 Warszawa 52.230509, 21.013322	al. Jerozolimskie/Marszałkowska
Aleje Jerozolimskie 103-89 Warszawa 52.226955, 20.998774	al. Jerozolimskie
Ksawerów 00-001 Warszawa 52.188577, 21.017044	al. Niepodległości/Woronicza
Al. Solidarności 121 00-897 Warszawa 52.241426, 20.992861	al. Solidarności/al. Jana Pawła II
Śródmieście Północne 00-001 Warszawa 52.237850, 21.006122	ul. Królewska/Marszałkowska



Powisłe 00-001 Warszawa 52.236899, 21.023878	ul. Tamka
Dw. Centralny 07 00-001 Warszawa 52.228022, 21.003543	al. Jerozolimskie/ Marszałkowska
Saska 02 00-001 Warszawa 52.228668, 21.063812	al. Stanów Zjednoczonych/Saska
Dobra 57-55 00-384 Warszawa 52.242163, 21.024322	ul. Dobra/Lipowa
Śródmieście Północne 00-001 Warszawa 52.233908, 20.998340	al. Jana Pawła II/Twarda
Śródmieście Południowe 00-001 Warszawa 52.220569, 21.005122	al. Niepodległości/Nowowiejska
Nowe Włochy 00-001 Warszawa 52.208921, 20.913472	Globusowa/Zdobnicza
Śródmieście Północne 00-001 Warszawa 52.232176, 21.007009	Pałac Kultury i Nauki/Marszałkowska
plac Politechniki 63 00-661 Warszawa 52.219842, 21.012514	pl. Politechniki/Polna
Kielecka 01 00-001 Warszawa 52.206855, 21.003682	ul. Rakowiecka 30/Kielecka
Wiejska 11/2, 00-480 Warszawa 52.226369, 21.025424	ul. Wiejska 12
Umińskiego 04 00-001 Warszawa 52.227794, 21.093313	ul. Abrahama/Umińskiego 04
Unnamed Road 00-638 Warszawa 52.219774, 21.026530	al. Armii Ludowej/pl. Na Rozdrożu
Pl. Starynkiewicza 02 00-001 Warszawa 52.226111, 20.993698	al. Jerozolimskie/pl.Starynkiewicza



Dworkowa 06 00-001 Warszawa 52.205000, 21.022901	ul. Puławska/Dworkowa
---	-----------------------

KRAKÓW	
Lokalizacja oraz współrzędne zgodnie z Google Maps.	Adres
Karmelicka 6 , 31-133 Kraków 50.063746, 19.932529	ul. Karmelicka/Teatr Bagatela
Lubicz 23-25 31-504 Kraków 50.065149, 19.952372	ul. Lubicz
Pawia 5 31-154 Kraków 50.067734, 19.945303	ul. Pawia
Królewska 30-045 Kraków 50.069580, 19.925873	pl. Inwalidów
Starowiślna 18 33-332 Kraków 50.057332, 19.944563	ul. Starowiślna
Zwierzyniecka 31 33-332 Kraków 50.055577, 19.928192	ul. Zwierzyniecka
Kraków AGH/UR 30-001 Kraków 50.064180, 19.924303	al. Mickiewicza
Stare Miasto 30-001 Kraków 50.064720, 19.944409	ul. Basztowa
Krowodrza 30-001 Kraków 50.069594, 19.906433	ul. Nawojki
Józefa Piłsudskiego 40/1 31-111, 33-332 Kraków 50.059301, 19.925696	ul. Piłsudskiego
Prądnicka 74 Kraków 50.086494, 19.938232	ul. Prądnicka/Lekarska
Stare Miasto 30-001 Kraków 50.058652, 19.940868	ul. św. Gertrudy



Stare Miasto 30-001 Kraków 50.057280, 19.946185	ul. Dietla/Starowiślna
Długa 33 Kraków 50.069685, 19.937561	ul. Długa/Pędzichów
Stare Miasto 30-001 Kraków 50.059160, 19.934110	ul. Franciszkańska/Zwierzyniecka
Kalwaryjska 37 30-001 Kraków 50.041536, 19.943214	ul. Kalwaryjska/Smolki
Warszawskie 30-001 Kraków 50.079106, 19.949946	al. 29 Listopada/Biskupa Prandoty
Stare Miasto 30-001 Kraków 50.064720, 19.944408	ul. Basztowa
Krowodrza 30-001 Kraków 50.066594, 19.922260	ul. Czarnowiejska
Basztowa 28 31-143 Kraków 50.066189, 19.938624	ul. Dunajewskiego/Stary Kleparz
Ludwinów 30-001 Kraków 50.046666, 19.925325	ul. Monte Cassino/Szwedzka
Rynek Dębnicki 30-319 Kraków 50.051916, 19.926958	Rynek Dębnicki
Królewska 30-045 Kraków 50.069580, 19.925873	pl. Inwalidów
Stare Miasto 30-001 Kraków 50.057280, 19.946185	ul. Dietla/Starowiślna
Pętla Autobusowa "Dworzec Główny Wschód" 30-001 Kraków 50.068530, 19.949363	ul. Wita Stwosza
Stare Miasto 30-001 Kraków 50.064728, 19.944399	ul. Basztowa/Dworzec Główny



Mateczny 30-001 Kraków 50.030476, 19.931979	ul. Brożka
Krowodrza 30-001 Kraków 50.066591, 19.922293	ul. Czarnowiejska
Józefa Piłsudskiego 40 33-332 Kraków 50.059248, 19.925559	ul. Piłsudskiego

POZNAŃ	
Lokalizacja oraz współrzędne zgodnie z Google Maps.	Adres
Park Wilsona 60-101 Poznań 52.397062, 16.902012	ul. Głogowska/Park Wilsona/
Pl. Wielkopolski 60-101 Poznań 52.410292, 16.930973	Plac Wielkopolski
Rondo Śródka 60-101 Poznań 52.410439, 16.955551	ul. Wyszyńskiego/Rondo Śródka
Stare Miasto 60-101 Poznań 52.407182, 16.928823	al. Marcinkowskiego
Dworzec Zachodni 60-101 Poznań 52.401743, 16.909040	ul. Głogowska
Stare Miasto 60-101 Poznań 52.411174, 16.938204	ul. Małe Garbary
Dworzec Zachodni 60-101 Poznań 52.401762, 16.909054	ul. Głogowska
Pl. Wielkopolski 60-101 Poznań 52.410292, 16.930973	pl. Wielkopolski/Targowisko
Pl. Cyryła Ratajskiego 60-101 Poznań 52.409532, 16.924098	Pl. Cyryła Ratajskiego
Wrocławska 60-101 Poznań 52.405607, 16.932261	ul. Podgórna/Wrocławska



Rondo Kaponiera 60-101 Poznań 52.407640, 16.913382	św. Marcin/ Kaponiera
---	-----------------------

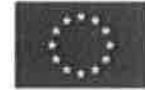
WROCLAW	
Lokalizacja oraz współrzędne zgodnie z Google Maps.	Adres
Fat 50-001 Wrocław 51.094751, 16.980686	ul. Grabiszyńska/Klecińska
Południe 50-001 Wrocław 51.089999, 17.044902	ul. Hubska/Prudnicka
Nowowiejska 48-300 Wrocław 51.124428, 17.045033	ul. Jedności Narodowej/Nowowiejska
Wzgórze Partyzantów 11-400 Wrocław 51.103667, 17.037276	ul. Kołłątaja/Podwale
Dworzec Nadodrze 50-001 Wrocław 51.124840, 17.034843	Pl. Powstańców Wielkopolskich/Dw.Nadodrze
pl. Bema 48-300 Wrocław 51.117354, 17.041025	ul. Drobnera/Bema
Hala Targowa 48-300 Wrocław 51.112745, 17.039613	ul. Piaskowa/Nowy Targ
Rybacka 53-656 Wrocław 51.113784, 17.017676	ul. Rybacka/pl.Solidarności
Pl. Staszica 50-001 Wrocław 51.122534, 17.030546	pl. Staszica/Pomorska
Południe 50-001 Wrocław 51.098189, 17.025830	ul. Powstańców Śląskich/Zaolziańska
Galeria Dominikańska 11-400 Wrocław 51.108473, 17.038669	ul. Czesława/Galeria Dominikańska



Mielecka 11-400 Wrocław 51.089609, 17.000618	ul. Hallera/Mielecka
Rynek 11-400 Wrocław 51.111026, 17.026940	ul. Kazimierza Wielkiego/Mikołaja
plac Powstańców Wielkopolskich Wrocław 51.124807, 17.034989	Pl. Powstańców Wielkopolskich/Dw.Nadodrze
Katedra 48-300 Wrocław 51.113385, 17.050115	ul. Wyszyńskiego/Szczytnicka
Urząd Wojewódzki 48-300 Wrocław 51.109728, 17.047797	pl. Powstańców Warszawy
Słowiańska 48-300 Wrocław 51.123554, 17.040295	ul. Słowiańska/Zajezdnia
Tramwajowa 50-001 Wrocław 51.104443, 17.084645	ul. Wróblewskiego/Tramwajowa
Niedźwiedzia 50-001 Wrocław 51.121377, 16.993581	ul. Legnicka/Niedźwiedzia
Hala Targowa 48-300 Wrocław 51.112745, 17.039613	ul. Piaskowa/Nowy Targ
Urząd Wojewódzki 11-400 Wrocław 51.108579, 17.049765	Pl. Społeczny/Most Grunwaldzki
Renoma 11-400, Wrocław 51.104124, 17.032217	ul. Podwale/Czysta
Sztabowa 11-400 Wrocław 51.088186, 17.014260	ul. Powstańców Śląskich/Sztabowa
Dw. Świebodzki 11-400 Wrocław 51.108498, 17.017692	ul. Robotnicza/Dw. Świebodzki
Piłsudskiego 51-152 Wrocław 51.101420, 17.028583	ul. Piłsudskiego/Świdnicka



pl. Orłat Lwowskich 11-400 Wrocław 51.107798, 17.022179	ul. Podwale/Piłsudskiego
Powstańców Śląskich 122, 53-333 Wrocław 51.091302, 17.017828	ul. Powstańców Śląskich/Powstańców Śląskich
Pomorska 50-001 Wrocław 51.118041, 17.030573	ul. Dubois/Pomorska
Grabiszyn 50-001 Wrocław 51.095846, 16.985619	ul. Grabiszyńska/al.Pracy
Hubska 78-76 50-505 Wrocław 51.089691, 17.045044	ul. Hubska/Prudnicka
Dworzec Nadodrze 50-001 Wrocław 51.124829, 17.034862	Pl. Powstańców Wielkopolskich/Dw.Nadodrze
Stare Miasto 50-001 Wrocław 51.110490, 17.040835	ul. Janickiego/Purkyniego 5
Rynek 11-400 Wrocław 51.109799, 17.026666	ul. Kazimierza Wlk./Ruska
Pomorska 50-001 Wrocław 51.118058, 17.030611	ul. Dubois/Pomorska
Hubska 78-76 50-505 Wrocław 51.089708, 17.045045	ul. Hubska/Prudnicka
Niedźwiedzia 50-001 Wrocław 51.121257, 16.993611	ul. Legnicka/Niedźwiedzia
pl. Orłat Lwowskich 11-400 Wrocław 51.107446, 17.021579	ul. Piłsudskiego/DH Świebodzki
Urząd Wojewódzki 11-400 Wrocław 51.108567, 17.049833	Pl. Społeczny/Most Grunwaldzki
Sztabowa 11-400 Wrocław 51.088192, 17.014250	ul. Powstańców Śląskich/Sztabowa



billboard	
WROCLAW	
Lokalizacja oraz współrzędne zgodnie z Google Maps.	Adres
Dokerska Wrocław 51.137901, 16.967074	ul. Dokerska/Kozanowska
Grabiszyńska 287 Wrocław 51.094284, 16.978352	ul. Grabiszyńska/Ostrowskiego
Kamińskiego 3 51-124 Wrocław 51.140307, 17.033452	ul. Kamińskiego/Żmigrodzka
Borek 11-400 Wrocław 51.075643, 17.007827	ul. Powstańców Śl.
Żelazna 46 53-428 Wrocław 51.097902, 17.007115	ul. Żelazna
Krucza 70 Wrocław 51.093194, 17.008513	ul. Krucza
Grabiszyn 50-001 Wrocław 51.100944, 17.008742	ul. Lubuska
Przestrzenna 23 50-534 Wrocław 51.089289, 17.037662	ul. Przestrzenna
Trzebnicka 50-231 Wrocław 51.124032, 17.035844	ul. Trzebnicka/pl.Powst. Włkp
Nowowiejska 32 50-314 Wrocław 51.123667, 17.048837	ul. Żeromskiego/Nowowiejska

billboard	
JELENIA GÓRA	
Lokalizacja oraz współrzędne zgodnie z Google Maps.	Adres
1 Maja 73 Jelenia Góra 50.903180, 15.749179	ul. 1 Maja



Cieplicka 42 58-560 Jelenia Góra 50.864067, 15.673684	ul. Cieplicka
--	---------------

billboard	
LEGNICA	
Lokalizacja oraz współrzędne zgodnie z Google Maps.	Adres
Jaworzyńska 15 Legnica 51.202681, 16.159953	ul. Jaworzyńska
Kartuska 34 59-220 Legnica 51.212118, 16.174481	ul. Kartuska
Nowy Świat 2/1a 59-200 Legnica 51.205242, 16.154584	ul. Nowy Świat
Henryka Pobożnego Legnica 51.209780, 16.169910	ul. Wrocławska

billboard	
WAŁBRZYCH	
Lokalizacja oraz współrzędne zgodnie z Google Maps.	Adres
1 Maja 17 Wałbrzych 50.764802, 16.277977	ul. 1 Maja
Ireny Grabowskiej 58-304 Wałbrzych 50.791027, 16.255201	ul. Andersa
Armii Krajowej 58-302 Wałbrzych 50.791636, 16.287181	ul. Armii Krajowej
Wrocławska 132 Wałbrzych 50.825295, 16.304465	ul. Wrocławska

4. Wszystkie nośniki muszą znajdować się w odległości nie większej niż 200 m od wyznaczonych w tabelach lokalizacji.
5. **Termin zamontowania ekspozycji:** do **3 dni** od dnia przesłania projektu graficznego przez Zamawiającego w całym okresie obowiązywania umowy.



6. **Nie przewiduje się zmian ekspozycji, poza jej zamontowaniem.**
7. **Specyfikacja druku, dla nośników typu citylight:**

1. Wymiary - 118,5 x 175 cm
2. Kolorystyka:
 - 4 kolory (CMYK) - nadruk z przedniej strony
 - 3 kolory - poddruk
3. Papier - kreda dwustronnie powlekana - gramatura 150 - 170 g/m

Zamawiający nie później niż na 3 dni przed rozpoczęciem ekspozycji plakatów prześle na wskazany przez Wykonawcę adres mailowy projekty materiałów reklamowych w wybranym formacie - AI, EPS, PDF, TIFF, PSD w kolorystyce CMYK (kolor czarny C60 M50 Y40 K100 - dotyczy dużych apli). Fonty zostaną zamienione na krzywe a pliki przygotowane w skali 1:10, w rozdzielczości pliku w skali 1:10 - 1000 dpi.

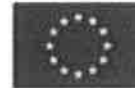
8. **Specyfikacja druku, dla nośników typu billboard:**

1. Wymiary – 504 x 238 cm
2. Kolorystyka – 4 +0 (CMYK) – w zależności od layoutu
3. Papier – bleu-back – 10
4. Każdy bryt plakatu powinien posiadać pasery do montażu (znaki montażowe)

Zamawiający nie później niż na 3 dni przed rozpoczęciem ekspozycji plakatów prześle na wskazany przez Wykonawcę adres mailowy projekty materiałów reklamowych w wybranym formacie - AI, EPS, PDF, TIFF, PSD w kolorystyce CMYK (kolor czarny C60 M50 Y40 K100 - dotyczy dużych apli). Fonty zostaną zamienione na krzywe a pliki przygotowane w skali 1:10, w rozdzielczości pliku w skali 1:10 - 360 dpi.

Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na umowę o pracę osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia, gdyż wykonanie tych czynności nie polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 §1 ustawy z dn. 26 czerwca 1974 r. Kodeks Pracy (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 108 z późn. zm.).

Zamawiający wymaga przedstawienia dokumentacji fotograficznej z realizacji zamówienia.



Załącznik nr 2 do SIWZ

Umowa nr/...../...../2018/

zawarta w we Wrocławiu której stronami są:

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego z siedzibą we Wrocławiu, plac Wolności 1 50-071 Wrocław – instytucja kultury miasta Wrocławia, współprowadzona przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Gminę Wrocław, Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury Gminy Wrocław pod nr RIK 38/2014, posiadająca numer REGON: 022414470, NIP 897-179-86-77, którą reprezentuje:

Andrzej Kosendiak - Dyrektor,

zwanego dalej: **Zamawiającym** lub odpowiednio: **NFM,**

a

.....
.....
.....

zwaną dalej **Wykonawcą,**
zwanych dalej łącznie: **Stronami,**

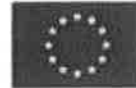
Niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Usługę ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej typu citylight oraz billboard na potrzeby Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego” ZP/PN/25/2018/NFM w trybie przetargu nieograniczonego, zorganizowanego zgodnie z ustawą z dn. 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm), o następującej treści:

§ 1

1. NFM powierza a Wykonawca przyjmuje do wykonania druk, ekspozycję, montaż i demontaż plakatów [dalej „materiały reklamowe”] na nośnikach reklamy zewnętrznej w ramach kampanii reklamowej Zamawiającego promującej 53. Edycję Festiwalu Wratislavia Cantans oraz w ramach promocji projektu: „Rozwój działalności artystycznej i edukacyjnej NFM poprzez zakup sprzętu i wyposażenia”.
2. Wykonawca wykona przedmiot umowy zgodnie z umową, opisem przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do umowy, Specyfikacją oraz ofertą Wykonawcy, stanowiącą załącznik nr 2 do umowy.
3. **Projekt, o którym mowa w ust. 1, jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, Priorytet: VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, Działanie: 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury.**

§ 2

1. Umowa obowiązuje od dnia jej podpisania i zostaje zawarta na czas realizacji zobowiązań Stron związanych z realizacją przedmiotu umowy.
2. Przedmiot umowy zostanie wykonany przez Wykonawcę w terminach realizacji określonych w opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1 do umowy). Przedmiot umowy dotyczy realizacji ekspozycji na nośnikach typu citylight oraz billboard, która zostanie przeprowadzona przez Wykonawcę zgodnie



z Opiszem Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 1 do umowy) na zasadach i w terminie określonym w tym załączniku do umowy.

§ 3

1. NFM oświadcza, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych do posługiwania się użytymi w zleconych do prezentacji materiałów reklamowych - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.
2. Wykonawca jest zobowiązany do posiadania wszelkich niezbędnych zgód administracyjnych – w tym zgody Wydziału Architektury właściwego urzędu, niezbędnych dla realizacji umowy.
3. Wykonawca gwarantuje w ciągu trwania ekspozycji przeprowadzanie stałych, bieżących kontroli jakości wyklejanych materiałów reklamowych. Kontrola będzie wykonywana przez pracowników lub współpracowników Wykonawcy.
4. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić do realizacji przedmiotu umowy odpowiednie zaplecze techniczne i maszynowe. W przypadku korzystania przez Wykonawcę przy realizacji przedmiotu umowy z usług podwykonawców, Wykonawca odpowiada za działania lub zaniechania podwykonawców jak za własne działania lub zaniechania.

§ 4

1. NFM przekaze Wykonawcy pliki produkcyjne wraz z projektami materiałów reklamowych przed planowanym terminem rozpoczęcia ekspozycji, w formie i w terminie przewidzianej w opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1 do umowy).
2. Wykonawca zobowiązany jest do druku materiałów reklamowych i ich ekspozycji w terminie do 5 dni liczonych od daty otrzymania od Zamawiającego plików produkcyjnych i projektów materiałów reklamowych, o których mowa w ust. 1. W przypadkach zwłoki NFM w przekazaniu Wykonawcy plików, termin wydruku i przygotowania materiałów reklamowych do ekspozycji zostaje przesunięty o ilość dni zwłoki w ich przekazaniu.

§ 5

1. Wykonawca zobowiązuje się dołożyć należytej staranności w wykonywaniu Umowy.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy strony ustalają kary umowne: Wykonawca zapłaci NFM kary umowne z tytułu:
 - 1) opóźnienia w rozpoczęciu Ekspozycji w wysokości 0,5% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 8 za każdy dzień opóźnienia w ekspozycji na danym nośniku,
 - 2) opóźnienia w usunięciu uszkodzenia plakatu lub nośnika, trwającego dłużej niż 2 dni od momentu zgłoszenia tego faktu przez NFM, w wysokości 0,5% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 8, za każdy dzień opóźnienia w usunięciu uszkodzenia
 - 3) za nienależyte wykonanie umowy (w tym za niezgodny z umową druk plakatów), z zastrzeżeniem pkt 1 i 2, w wysokości 10% kwoty wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 8, za każdy przypadek nienależytego wykonania umowy.
3. W razie odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci NFM karę umowną w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 8.
4. W razie odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie NFM, NFM zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 8.
5. Jeżeli wysokość rzeczywistej szkody przekracza wysokość naliczonych kar umownych, Strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

§ 6



1. Raport z zakończenia montażu materiałów reklamowych, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć NFM do piątego dnia zakończenia ich montażu.
2. Raport zdjęciowy z przebiegu ekspozycji na nośnikach reklamowych Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć NFM w formie elektronicznej w terminie do 10 dni od zakończenia montażu plakatów.
3. Brak pisemnych zastrzeżeń (lub zastrzeżeń przekazanych w formie elektronicznej na adres e-mail: szymon.bira@nfm.wroclaw.pl) NFM, doręczonych Wykonawcy w okresie ekspozycji uważa się za potwierdzenie wykonania montażu plakatów na warunkach określonych w umowie.

§ 7

1. Całkowita wysokość wynagrodzenia Wykonawcy, za prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy, określona zostaje na kwotę..... **netto** (słownie złotych : netto) + 23 % VAT tj.: **brutto**: **złotych**.
2. Wynagrodzenie płatne będzie w okresie rozliczeniowym za jeden miesiąc ze środków publicznych, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze, w terminie 30 dni od daty otrzymania przez NFM prawidłowo wystawionej faktury.
3. Podstawą zrealizowania faktury jest podpisany przez strony Protokół odbioru przedmiotu umowy, stwierdzający jej należyte wykonanie, podpisany przez Strony bez zastrzeżeń.
4. Za termin dokonania płatności uważa się datę obciążenia rachunku bankowego NFM.
5. Kwota wynagrodzenia, o której mowa w ust. 1, stanowi całkowite zobowiązanie NFM w stosunku do Wykonawcy w związku z realizacją przedmiotu umowy.

§ 8

1. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki występowania podczas trwania umowy zdarzeń od niego niezależnych, wpływających na termin i jakość ekspozycji plakatów, tj.
 - 1) zmiany w mających zastosowanie przepisach prawnych,
 - 2) istotne decyzje władz miejskich i/lub architektonicznych,
 - 3) warunki atmosferyczne uniemożliwiające pracę,
 - 4) zaistnienie niezależnych okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie zobowiązań Wykonawcy (siły wyższej) co w szczególności oznacza klęskę żywiołową, stan wojny, stan wyjątkowy, uniemożliwiające przeprowadzenie kampanii: wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia dostępu do określonych obszarów przez władze publiczne.
2. W trakcie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do utrzymywania nośników reklamowych oraz materiałów reklamowych w należyтым stanie technicznym i estetycznym oraz nieodpłatnego usuwania stwierdzonych usterek materiałów reklamowych na własny koszt w terminie do 5 dni od dnia poinformowania go przez NFM lub od dnia wykrycia ich przez Wykonawcę.
 3. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia, NFM powinien zgłaszać Wykonawcy wyłącznie na piśmie, lub drogą elektroniczną na adres e-mail: lub fax-em na w terminie 2 dni od dnia stwierdzenia nieprawidłowości w przebiegu ekspozycji plakatów. Reklamacja powinna zawierać rodzaj wad lub usterek reklamy w stosunku do złożonego zamówienia oraz wskazanie lokalizacyjne nośników.
4. NFM zastrzega sobie prawo do przeprowadzania kontroli ekspozycji plakatów w czasie trwania umowy.

§ 9

1. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności i dokonane być mogą za zgodą obu Stron, z zastrzeżeniem art. 144 ustawy – Prawo zamówień publicznych, w przypadkach przewidzianych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.



2. Strony przewidują możliwość zmian postanowień zawartej umowy w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podawanych warunków ich wprowadzenia:
 - 1) zmiana terminu realizacji przedmiotu zamówienia z przyczyn niezależnych od Stron umowy;
 - 2) zmiana terminu i sposobu rozliczania umowy lub dokonywania płatności na rzecz Wykonawcy;
 - 3) w innych sytuacjach, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i mających charakter zmian nieistotnych;
 - 4) zmiany unormowań prawnych powszechnie obowiązujących, które będą miały wpływ na realizację umowy, a w szczególności w przypadku ustawowej zmiany podatku VAT.
3. Przewidziane powyżej okoliczności stanowiące podstawę zmian do umowy, stanowią uprawnienie NFM nie zaś jego obowiązek wprowadzenia takich zmian.
4. Nie stanowi zmiany umowy w rozumieniu art. 144 ustawy Pzp: zmiana danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną umowy, zmiany nr rachunku bankowego, zmiany danych teled adresowych, zmiany osób wskazanych do kontaktów między Stronami.

§ 10

1. Ze strony Wykonawcy osobą do kontaktu w sprawach związanych z realizacją umowy jest....., tel.:, e-mail:
2. Ze strony NFM osobą do kontaktu w sprawach związanych z realizacją umowy jest Szymon Bira tel.: 517818297, e-mail: szymon.bira@nfm.wroclaw.pl

§ 11

Załącznikiem do umowy jest:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1 do umowy;
- 2) Oferta Wykonawcy – załącznik nr 2 do umowy;

§ 13

1. Wykonawca nie może bez zgody NFM przenieść wierzycelności na osobę trzecią.
2. Wykonawca oświadcza, że jest świadomy, iż jego dane osobowe, oraz wszelkie inne dane osobowe, podane Zamawiającemu przez Wykonawcę w ramach realizacji niniejszej umowy będą przetwarzane w celu realizacji niniejszej umowy, a także w ramach zbioru Programu Operacyjnego, o którym mowa w §1 ust. 3, w szczególności w celu jego rozliczenia i kontroli, przez właściwe instytucje publiczne lub podmioty współpracujące z Zamawiającym przy rozliczeniu i kontroli w/w projektu, oraz że Wykonawca wyraża na powyższe zgodę.
3. W sprawach nie uregulowanych umową będą miały zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29.01.2004 r., a w sprawach tam nie unormowanych przepisy ustawy Kodeks Cywilny z dnia 23.04.1964 r.
4. Spory, jakie mogą wyniknąć pomiędzy Stronami w związku z realizacją postanowień umowy, będą rozwiązywane polubownie. W razie braku możliwości porozumienia się Stron w terminie dłuższym niż 30 dni, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby NFM.
5. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Wykonawca, a dwa NFM.

Zamawiający

Wykonawca



Załącznik nr 3 do SIWZ

Nazwa i adres Wykonawcy / pieczęć firmowa

Adres do korespondencji, nr telefonu i faksu:

.....

 tel fax

 e-mail

Oferta

Nawiązując do postępowania na: „Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej typu citylight oraz billboard na potrzeby Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego” (ZP/PN/25/2018/NFM), w którym zamawiającym jest Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego, oferuję następującą cenę:

I Oferuję realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia zawartym w załączniku nr 1 do SIWZ za cenę całkowitą:

- a) Cena netto: zł
- b) kwota podatku VAT%: zł
- c) Cena brutto: zł
- d) słownie:..... zł brutto*

Lp.	Przedmiot zamówienia	Ilość	Cena jednostkowa netto	Wartość netto	Stawka Vat	Wartość brutto
1	2	3	4	5	6	7
1	Druk i ekspozycja reklamy typu citylight – Warszawa	35				
2	Druk i ekspozycja reklamy typu citylight – Kraków	29				
3	Druk i ekspozycja reklamy typu citylight – Poznań	11				
4	Druk i ekspozycja reklamy typu citylight – Wrocław	39				
5	Druk i ekspozycja reklamy typu billboard – Wrocław	10				
6	Druk i ekspozycja reklamy typu billboard – Jelenia Góra	2				
7	Druk i ekspozycja reklamy typu billboard – Legnica	4				



8	Druk i ekspozycja reklamy billboard- Wałbrzych	4				
			Suma:			

II Oferuję w ramach kryterium oceny ofert „Ilość dodatkowych nośników” (w cenie całkowitej wskazanej w pkt I niniejszej oferty) szt. (słownie: sztuk) dodatkowych nośników reklamy w następujących lokalizacjach

III Oświadczam, że:

- a) przedmiot zamówienia wykonam w terminie określonym przez Zamawiającego w SIWZ.
 - b) akceptuję Projekt umowy stanowiący Załącznik nr 2 do SIWZ, w tym warunki i termin płatności w nim określone, zapoznałem się z treścią SIWZ, nie wnoszę do niej zastrzeżeń, w pełni akceptuję jej warunki oraz zdobyłem konieczne informacje do przygotowania oferty.
 - c) jestem/nie jestem¹ płatnikiem podatku VAT od towarów i usług; numer NIP:.....
 - d) jestem/nie jestem¹ zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarczych; numer identyfikacji REGON
 - e) zobowiązuję się, w przypadku wybrania mojej oferty, do zawarcia umowy, zgodnie z Projektem umowy stanowiącym Załącznik nr 2 do SIWZ, w wyznaczonym przez Zamawiającego miejscu i terminie.
 - f) Wybór niniejszej oferty będzie / nie będzie² prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług
- (w przypadku potwierdzenia, iż wybór oferty będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, należy wskazać w niniejszej ofercie: nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do powstania takiego obowiązku podatkowego, wartości tego towaru lub usług bez kwoty podatku.
- g) Jestem/nie jestem małym lub średnim przedsiębiorcą*
 - h) wykonam przedmiot zamówienia siłami własnymi / część prac zamierzam powierzyć podwykonawcom**, w tym zakres prac powierzonych podwykonawcom to***:

- * Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów

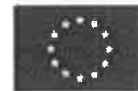
**należy podać nazwę i adres podwykonawcy

***należy podać przedmiot oraz wartość brutto lub procentową część jaką Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy

¹ Niewłaściwe skreślić.

Upelnomocniony przedstawiciel Wykonawcy:

.....
(pieczętka, podpis i data)



Wykonawca:

.....
.....
(pełna nazwa/firma, adres, w
zależności od podmiotu: NIP/PESEL,
KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....
.....
(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa
do reprezentacji)

Oświadczenie wykonawcy

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

**DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ
DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej typu citylight oraz billboard na potrzeby Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego” (ZP/PN/25/2018/NFM), prowadzonego przez Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego, oświadczam, co następuje:

INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY:

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez zamawiającego w VII SIWZ.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW:

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w VII SIWZ polegam na zasobach następującego/ych podmiotu/ów:

.....
.....
w następującym zakresie:

.....
(wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 12-23 ustawy Pzp.
2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp .



..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13-14, 16-20 lub art. 24 ust. 5 ustawy Pzp). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

.....
.....
.....

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODMIOTU, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że następujący/e podmiot/y, na którego/yh zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.:
..... (podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG) nie podlega/ją wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCY NIEBĘDĄCEGO PODMIOTEM, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że następujący/e podmiot/y, będący/e podwykonawcą/ami:
..... (podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG), nie podlega/ą wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

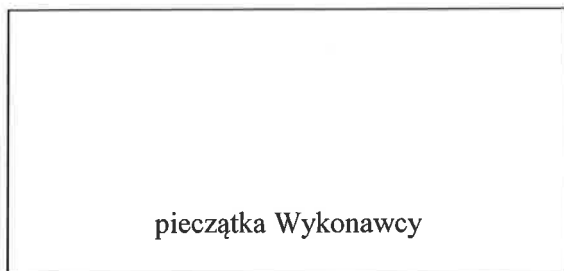
Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)



Załącznik nr 5 do SIWZ



INFORMACJA O PRZYNALEŻNOŚCI DO GRUPY KAPITAŁOWEJ

(w rozumieniu ustawy z dnia 16.02.2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów
Dz. U. 2017, .229 t.j.)

Stosownie do treści art. 24 ust. 11 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2017.1579 z późn. zm.) biorąc udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie pn. „Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej typu citylight oraz billboard na potrzeby Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego” (ZP/PN/25/2018/NFM), informuję, że:

1. **Należę/Nie należę*** do grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2017.1579 z późn. zm.)
2. **Należę** do grupy kapitałowej w skład której wchodzi: **

L.p.	Nazwa podmiotu należącego do tej samej grupy kapitałowej
1	
2	
...	

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 kodeksu karnego.

* niepotrzebne skreślić

** należy wypełnić, jeśli dotyczy

Upelnomocniony przedstawiciel Wykonawcy:

.....
(data i miejscowość)

(pieczęć i podpis)