

Wrocław, 15.05.2018 r.

NFM/RKW/2018/337

Wykonawcy/ Oferenci

Dotyczy: Ogłoszenia o przetargu pisemnym nieograniczonym na „Najem powierzchni handlowej z przeznaczeniem na NFM Shop w Narodowym Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego we Wrocławiu” znak postępowania ZP/ZKC/2/2018/NFM.

Na podstawie pkt. 7 Ogłoszenia o przetargu pisemnym nieograniczonym, Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – Organizator informuje o udzieleniu odpowiedzi na pytania Wykonawców/Oferentów.

Pytanie 1

Czy lokal na Księgarnie zostanie przystosowany do ruchu klientów od strony Foyer?

Odpowiedź:

NFM nie przewiduje w 2018 r. prac obejmujących montaż drzwi w przeszkleeniu oddzielającym Księgarnie od Foyer. Jednakże Najemca po uzyskaniu zgody NFM może zrealizować te prace we wcześniejszym terminie (zgodnie z zapisami § 7 „Zmiany, ulepszenia i inne”).

Pytanie 2

Czy istnieje możliwość zmiany godzin otwarcia księgarni na inne niż oczekuje tego NFM w przypadku stałego braku klientów / ekonomicznej nieopłacalności?

Odpowiedź:

W OPN jest zapisane, że „Najemca ma obowiązek prowadzić działalność w dniach i godzinach otwarcia NFM dla zwiedzających oraz w trakcie wydarzeń odbywających się w NFM. Zasadniczo NFM jest czynne dla zwiedzających od poniedziałku do niedzieli w godzinach od 11:00 do 18:00 i NFM oczekuje, że sklep będzie czynny w tym czasie. Po uzgodnieniu z NFM Najemca może wprowadzić inne godziny otwarcia sklepu.

NFM dopuszcza elastyczność w otwarciu sklepu w tym zakresie, że podczas wydarzeń Najemca będzie prowadził działalności wg własnego uznania. Jednakże NFM oczekuje, że Najemca będzie prowadził działalność (miał otwartą sklep) podczas wszystkich wydarzeniach odbywających się na Sali Głównej (1 godzina przed koncertem i w trakcie przerwy). W przypadku koncertów na pozostałych Salach (Kameralna, Czerwona, Czarna) NFM pozostawia Najemcy dowolność wyboru w otwarciu sklepu.”



Narodowe Forum Muzyki
im. Witolda Lutosławskiego

pl. Wolności 1
50-071 Wrocław

www.nfm.wroclaw.pl

tel.: +48 71 715 9800
fax: +48 71 330 52 12



Tak NFM pozostawia Najemcy możliwość zmian godzin pracy sklepu po uzgodnieniu z NFM.

Pytanie 3:

Załącznik 5, punkt 3, podpunkt 10 umowy najmu. Proszę o podanie przykładu niewłaściwego wykorzystania przedmiotu najmu w opinii UE.

Odpowiedź:

Niewłaściwego wykorzystania przedmiotu najmu to działalność komercyjna nie związana z działalnością kulturalną.

Pytanie 4:

Załącznik 5, punkt 6, podpunkt 20 umowy najmu. Czy w trakcie wydarzenia opisanego w ww. punkcie księgarnia ma być zamknięta? Czy uczestnicy wydarzenia mogą wejść do księgarni?

Odpowiedź:

Podczas imprez zamkniętych organizowanych na Foyer budynku NFM księgarnia nie musi być zamknięta, gdyż posiada odrębne wejście z zewnątrz przez wiatrołap. W tym czasie przejście z wiatrołapu na Foyer będzie zamknięte (zablokowane na kartę dostępu). Tak więc uczestnicy wydarzenia nie będą mogli wejść od Foyer do księgarni.

Pytanie 5:

Załącznik 5, punkt 16, podpunkt 5 umowy najmu. Czy przestrzeganie uchwały Rady Miasta zewnętrznej reklamy (np. potykacz)?

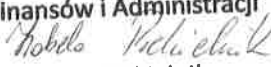
Odpowiedź:

Rozdział 3 Uchwały nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 10 kwietnia 2014 r. w sprawie utworzenia Parku Kulturowego "Stare Miasto" określa Działania reklamowe jakie mogą być prowadzone na terenie Parku Kulturowego.

W paragrafie 12 w/w uchwały widnieje zapis:

„Zakazuje się prowadzenia działań reklamowych przy użyciu wolnostojących nośników reklamowych z wyjątkiem:

- 1) słupów reklamowych w formie zgodnej z załącznikiem nr 3 do uchwały, o ile jest to zgodne z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego;*
- 2) stojaków z menu lokalu gastronomicznego;*
- 3) stojaków służących wyłącznie informacji o działaniach prowadzonych przez instytucje kultury;*
- 4) nośników typu „city light” (rozumianych jako podświetlane nośniki reklamowe o wymiarach powierzchni ekspozycyjnej 120 x 180 cm) na ulicy Oławskiej.”*

ZASTĘPCA DYREKTORA
Ds. Finansów i Administracji

Izabela Piekelnik