

Ogłoszenie nr 587617-N-2018 z dnia 2018-07-12 r.

Narodowe Forum Muzyki: Dostawa materiałów promocyjnych w postaci toreb, t-shirtów oraz magnesów na potrzeby Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - Dostawy

Zamieszczanie ogłoszenia: Zamieszczanie obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy: Zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

Nie

Nazwa projektu lub programu

O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie zakłady pracy chronionej oraz wykonawcy, których działalność, lub działalność ich wyodrębnionych organizacyjnie jednostek, które będą realizowały zamówienie, obejmuje społeczną i zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych

Nie

Należy podać minimalny procentowy wskaźnik zatrudnienia osób należących do jednej lub więcej kategorii, o których mowa w art. 22 ust. 2 ustawy Pzp, nie mniejszy niż 30%, osób zatrudnionych przez zakłady pracy chronionej lub wykonawców albo ich jednostki (w %)

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający

Nie

Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

Nie

Informacje na temat podmiotu któremu zamawiający powierzył/powierzyli prowadzenie postępowania:

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających

Nie

Jeżeli tak, należy wymienić zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzają postępowanie oraz podać adresy ich siedzib, krajowe numery identyfikacyjne oraz osoby do kontaktów wraz z danymi do kontaktów:

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

Nie

W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych:

Informacje dodatkowe:

I. 1) NAZWA I ADRES: Narodowe Forum Muzyki, krajowy numer identyfikacyjny 2241447000000, ul. Plac Wolności 1, 50071 Wrocław, woj. dolnośląskie, państwo Polska, tel. 71 343 85 28, e-mail karolina.wasowicz@nfm.wroclaw.pl, faks 71 330 52 12.

Adres strony internetowej (URL): www.nfm.wroclaw.pl

Adres profilu nabywcy:

Adres strony internetowej pod którym można uzyskać dostęp do narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny (proszę określić):

Instytucja kultury

I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (który z zamawiających jest odpowiedzialny za przeprowadzenie postępowania, czy i w jakim zakresie za przeprowadzenie postępowania odpowiadają pozostali zamawiający, czy zamówienie będzie udzielane przez każdego z zamawiających indywidualnie, czy zamówienie zostanie udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających):

I.4) KOMUNIKACJA:

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów z postępowania można uzyskać pod adresem (URL)

Nie

<http://bip.nfm.wroclaw.pl>

Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków

zamówienia

Nie

<http://bip.nfm.wroclaw.pl>

Dostęp do dokumentów z postępowania jest ograniczony - więcej informacji można uzyskać pod adresem

Nie

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać:

Elektronicznie

Nie

adres

Dopuszczone jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:

Nie

Inny sposób:

Wymagane jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:

Tak

Inny sposób:

pisemnie

Adres:

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego, Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław, wejście od ul. Krupniczej, Sekretariat (IV piętro)

Komunikacja elektroniczna wymaga korzystania z narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne

Nie

Nieograniczony, pełny, bezpośredni i bezpłatny dostęp do tych narzędzi można uzyskać pod adresem:

(URL)

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Dostawa materiałów promocyjnych w postaci toreb, t-shirtów oraz magnesów na potrzeby Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego

Numer referencyjny: ZP/PN/33/2018/NFM

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia przeprowadzono dialog techniczny

Nie

II.2) Rodzaj zamówienia: Dostawy

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych

Zamówienie podzielone jest na części:

Tak

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu można składać w odniesieniu do:
wszystkich części

Zamawiający zastrzega sobie prawo do udzielenia łącznie następujących części lub grup części:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które może zostać udzielone zamówienie jednemu wykonawcy:

6

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego**

- określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane: 1. Przedmiot

zamówienia obejmuje wykonanie materiałów promocyjnych w postaci w postaci toreb, t-shirtów oraz

magnesów na potrzeby Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego. 2. Przedmiot

zamówienia został podzielony na 6 części: Część 1 - torby materiałowe z nadrukiem 53.

Międzynarodowego Festiwalu Wratlavia Cantans Część 2 - t-shirty z nadrukiem 53. Międzynarodowego

Festiwalu Wratlavia Cantans Część 3 - magnesy z nadrukiem 53. Międzynarodowego Festiwalu

Wratlavia Cantans Część 4 - magnesy z nadrukiem akcji „Pośpiewaj mi mamó, pośpiewaj mi tato”:

Część 5 - torby non-woven (flizelinowe) z nadrukiem akcji „Pośpiewaj mi mamó, pośpiewaj mi tato”:

Część 6 – torby z nadrukiem dla potrzeb Centrum Edukacji NFM,

II.5) Główny kod CPV: 22462000-6

Dodatkowe kody CPV:

Kod CPV
18936000-9
18930000-7
18331000-8

II.6) Całkowita wartość zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

(w przypadku umów ramowych lub dynamicznego systemu zakupów – szacunkowa całkowita maksymalna wartość w całym okresie obowiązywania umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów)

II.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp: Nie

Określenie przedmiotu, wielkości lub zakresu oraz warunków na jakich zostaną udzielone zamówienia, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp:

II.8) Okres, w którym realizowane będzie zamówienie lub okres, na który została zawarta umowa ramowa lub okres, na który został ustanowiony dynamiczny system zakupów:

miesiącach: *lub* dniach:

lub

data rozpoczęcia: *lub* zakończenia: 2018-09-07

II.9) Informacje dodatkowe: Termin realizacji umowy: a) Część 1, 2, 3, 4 i 5: zgodnie z ofertą

Wykonawcy, nie później jednak niż do 24.08.2018r. b) Część 6: zgodnie z ofertą Wykonawcy, nie później jednak niż do 07.09.2018r.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

III.1.1) Kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów

Określenie warunków: Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego

warunku. Wykonawca spełni ten warunek poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z przepisem art. 25a ustawy Pzp.

Informacje dodatkowe

III.1.2) Sytuacja finansowa lub ekonomiczna

Określenie warunków: Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca spełni ten warunek poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z przepisem art. 25a ustawy Pzp.

Informacje dodatkowe

III.1.3) Zdolność techniczna lub zawodowa

Określenie warunków: Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca spełni ten warunek poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z przepisem art. 25a ustawy Pzp.

Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczeniu tych osób: Nie

Informacje dodatkowe:

III.2) PODSTAWY WYKLUCZENIA

III.2.1) Podstawy wykluczenia określone w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp

III.2.2) Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp

Tak Zamawiający przewiduje następujące fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp)

III.3) WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU WSTĘPNEGO POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPEŁNIA KRYTERIA SELEKCJI

Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Tak

Oświadczenie o spełnianiu kryteriów selekcji

Nie

III.4) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW , SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 3 USTAWY PZP:

- w formie oryginału: 1. Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia przekazania przez Zamawiającego informacji z otwarcia ofert, przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w Art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 5 do SIWZ. Wraz ze złożeniem oświadczenia Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. -w formie oryginału lub kopii poświadczonej „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę: 2. Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy (w zakresie wskazanym w dziale VII pkt 3 ppkt 3.2 SIWZ);

III.5) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 1 USTAWY PZP

III.5.1) W ZAKRESIE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca spełni ten warunek poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z przepisem art. 25a ustawy Pzp.

III.5.2) W ZAKRESIE KRYTERIÓW SELEKCJI:

III.6) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 2 USTAWY PZP

Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania tego warunku. Wykonawca spełni ten warunek poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu zgodnie z przepisem art. 25a ustawy Pzp.

III.7) INNE DOKUMENTY NIE WYMIENIONE W pkt III.3) - III.6)

1. pełnomocnictwo jeżeli upoważnienie do złożenia oferty nie wynika bezpośrednio z aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) OPIS

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: Przetarg nieograniczony

IV.1.2) Zamawiający żąda wniesienia wadium:

Nie

Informacja na temat wadium

IV.1.3) Przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:

Nie

Należy podać informacje na temat udzielania zaliczek:

IV.1.4) Wymaga się złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

Nie

Dopuszcza się złożenie ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

Nie

Informacje dodatkowe:

IV.1.5.) Wymaga się złożenia oferty wariantowej:

Nie

Dopuszcza się złożenie oferty wariantowej

Złożenie oferty wariantowej dopuszcza się tylko z jednoczesnym złożeniem oferty zasadniczej:

IV.1.6) Przewidywana liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do udziału w postępowaniu (przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne)

Liczba wykonawców

Przewidywana minimalna liczba wykonawców

Maksymalna liczba wykonawców

Kryteria selekcji wykonawców:

IV.1.7) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów:

Umowa ramowa będzie zawarta:

Czy przewiduje się ograniczenie liczby uczestników umowy ramowej:

Przewidziana maksymalna liczba uczestników umowy ramowej:

Informacje dodatkowe:

Zamówienie obejmuje ustanowienie dynamicznego systemu zakupów:

Adres strony internetowej, na której będą zamieszczone dodatkowe informacje dotyczące dynamicznego systemu zakupów:

Informacje dodatkowe:

W ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów dopuszcza się złożenie ofert w formie katalogów elektronicznych:

Przewiduje się pobranie ze złożonych katalogów elektronicznych informacji potrzebnych do sporządzenia ofert w ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów:

IV.1.8) Aukcja elektroniczna

Przewidziane jest przeprowadzenie aukcji elektronicznej (*przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem*) Nie

Należy podać adres strony internetowej, na której aukcja będzie prowadzona:

Należy wskazać elementy, których wartości będą przedmiotem aukcji elektronicznej:

Przewiduje się ograniczenia co do przedstawionych wartości, wynikające z opisu przedmiotu zamówienia:

Należy podać, które informacje zostaną udostępnione wykonawcom w trakcie aukcji elektronicznej oraz jaki będzie termin ich udostępnienia:

Informacje dotyczące przebiegu aukcji elektronicznej:

Jaki jest przewidziany sposób postępowania w toku aukcji elektronicznej i jakie będą warunki, na jakich

wykonawcy będą mogli licytować (minimalne wysokości postąpień):

Informacje dotyczące wykorzystywanego sprzętu elektronicznego, rozwiązań i specyfikacji technicznych w zakresie połączeń:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w aukcji elektronicznej:

Informacje o liczbie etapów aukcji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Czy wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Warunki zamknięcia aukcji elektronicznej:

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert:

IV.2.2) Kryteria

Kryteria	Znaczenie
Cena	60,00
Jakość materiałów promocyjnych	30,00
Termin dostawy	10,00

IV.2.3) Zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp (przetarg nieograniczony)

Tak

IV.3) Negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne

IV.3.1) Informacje na temat negocjacji z ogłoszeniem

Minimalne wymagania, które muszą spełniać wszystkie oferty:

Przewidziane jest zastrzeżenie prawa do udzielenia zamówienia na podstawie ofert wstępnych bez przeprowadzenia negocjacji

Przewidziany jest podział negocjacji na etapy w celu ograniczenia liczby ofert:

Należy podać informacje na temat etapów negocjacji (w tym liczbę etapów):

Informacje dodatkowe

IV.3.2) Informacje na temat dialogu konkurencyjnego

Opis potrzeb i wymagań zamawiającego lub informacja o sposobie uzyskania tego opisu:

Informacja o wysokości nagród dla wykonawców, którzy podczas dialogu konkurencyjnego przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewiduje nagrody:

Wstępny harmonogram postępowania:

Podział dialogu na etapy w celu ograniczenia liczby rozwiązań:

Należy podać informacje na temat etapów dialogu:

Informacje dodatkowe:

IV.3.3) Informacje na temat partnerstwa innowacyjnego

Elementy opisu przedmiotu zamówienia definiujące minimalne wymagania, którym muszą odpowiadać wszystkie oferty:

Podział negocjacji na etapy w celu ograniczeniu liczby ofert podlegających negocjacom poprzez zastosowanie kryteriów oceny ofert wskazanych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

Informacje dodatkowe:

IV.4) Licytacja elektroniczna

Adres strony internetowej, na której będzie prowadzona licytacja elektroniczna:

Adres strony internetowej, na której jest dostępny opis przedmiotu zamówienia w licytacji elektronicznej:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w licytacji elektronicznej, w tym wymagania techniczne urządzeń informatycznych:

Sposób postępowania w toku licytacji elektronicznej, w tym określenie minimalnych wysokości postępień:

Informacje o liczbie etapów licytacji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postępień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w licytacji elektronicznej:

Data: godzina:

Termin otwarcia licytacji elektronicznej:

Termin i warunki zamknięcia licytacji elektronicznej:

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, albo ogólne warunki umowy, albo wzór umowy:

Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Informacje dodatkowe:

IV.5) ZMIANA UMOWY

Przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: Tak

Należy wskazać zakres, charakter zmian oraz warunki wprowadzenia zmian:

1. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności i dokonane być mogą za zgodą obu Stron, z zastrzeżeniem art. 144 ustawy – Prawo zamówień publicznych, w przypadkach przewidzianych w niniejszym dziale. 2. Strony przewidują możliwość zmian postanowień zawartej umowy w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podawanych warunków ich wprowadzenia: 1) zmiana terminu realizacji przedmiotu zamówienia z przyczyn niezależnych od Stron umowy; 2) zmiana terminu i sposobu rozliczania umowy lub dokonywania płatności na rzecz Wykonawcy; 3) w innych sytuacjach, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i mających charakter zmian nieistotnych; 4) zmiany unormowań prawnych powszechnie obowiązujących, które będą miały wpływ na realizację umowy, a w szczególności w przypadku ustawowej zmiany podatku VAT. 5) w przypadku zawarcia umowy z osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą do umowy zostaną wprowadzone zapisy dot. klauzuli informacyjnej RODO - §11 projektu umowy (załącznik nr 2 SIWZ). 3. Przewidziane powyżej okoliczności stanowiące podstawę zmian do umowy, stanowią uprawnienie NFM nie zaś jego obowiązek wprowadzenia takich zmian. 4. Nie stanowi zmiany umowy w rozumieniu art. 144 ustawy Pzp: zmiana danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną umowy, zmiany nr rachunku bankowego, zmiany danych teled adresowych, zmiany osób wskazanych do kontaktów między Stronami.

IV.6) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.6.1) Sposób udostępniania informacji o charakterze poufnym (jeżeli dotyczy):

Środki służące ochronie informacji o charakterze poufnym

IV.6.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:

Data: 2018-07-20, godzina: 10:00,

Skrócenie terminu składania wniosków, ze względu na pilną potrzebę udzielenia zamówienia (przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem):

Nie

Wskazać powody:

Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu

>

IV.6.3) Termin związania ofertą: do: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert)

IV.6.4) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: Nie

IV.6.5) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki służące sfinansowaniu zamówień na badania naukowe lub prace rozwojowe, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane Nie

IV.6.6) Informacje dodatkowe:

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

Część 1 Nazwa: Torby materiałowe z nadrukiem 53. Międzynarodowego Festiwalu Wroclawia
nr: Cantans

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane: a. Ilość: 250 sztuk b. Technika druku: sitodruk c. Wielkość torby: 38cm szer. x 45 cm wys. d. Materiał: bawełna 100% e. Gramatura: 280 g/m² f. Kolor materiału: Pantone 2470 lub zbliżony g. Nadruk jednostronny h. Uszy: dł. min. 60-70 cm, szerokość minimum 3 cm i. Termin realizacji: zgodnie z ofertą Wykonawcy, nie później

jednak niż do 24.08.2018 Do oferty należy dołączyć przykładową próbkę nadruku przygotowaną zgodnie z powyższą specyfikacją na materiale, który zostanie użyty do wykonania zamówienia. Nadruk w całości projektu w rzeczywistej wielkości. Nadruk musi być jak najbardziej zbliżony do oryginału, gdzie za oryginał uznaje się projekt plakatu 53. Międzynarodowego Festiwalu Wratislavia Cantans im. Andrzeja Markowskiego autorstwa prof. Tomasza Bogusławskiego.

2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV): 22462000-6, 18936000-9

3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania:

okres w miesiącach:

okres w dniach:

data rozpoczęcia:

data zakończenia: 2018-08-24

5) Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Znaczenie
cena	60,00
Jakość materiałów promocyjnych	30,00
Termin dostawy	10,00

6) INFORMACJE DODATKOWE:

Część nr: 2 Nazwa: T-shirt z nadrukiem 53. Międzynarodowego Festiwalu Wratislavia Cantans

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:a. Ilość: 200 sztuk
 b. Materiał: bawełna, dopuszczalny dodatek wiskozy c. Gramatura: 200g d. Technika druku: sitodruk e. Druk dwustronny f. Kolor materiału: Pantone 16-1324 TPX g. Rozmiarówka: S – 30, M – 50, L – 50, XL – 50, XXL – 20 h. Wąska lamówka z dodatkiem 5 % elastanu, bez szwów bocznych, taśma wzmacniająca ramiona
 i. Wygląd t-shirtu ma być zgodny z projektem wizualizacji w załączniku nr 6 do SIWZ j. Termin realizacji: zgodnie z ofertą Wykonawcy, nie później jednak niż do 24.08.2018 Do oferty należy dołączyć przykładową

próbkę nadruku przygotowaną zgodnie z powyższą specyfikacją na materiale, który zostanie użyty do wykonania zamówienia. Nadruk w całości projektu w rzeczywistej wielkości. Nadruk musi być jak najbardziej zbliżony do oryginału, gdzie za oryginał uznaje się projekt plakatu 53. Międzynarodowego Festiwalu Wratislavia Cantans im. Andrzeja Markowskiego autorstwa prof. Tomasza Bogusławskiego.

2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV): 22462000-6, 18331000-8

3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania:

okres w miesiącach:

okres w dniach:

data rozpoczęcia:

data zakończenia:

5) Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Znaczenie
cena	60,00
Jakość materiałów promocyjnych	30,00
Termin dostawy	10,00

6) INFORMACJE DODATKOWE:

Część nr: 3 Nazwa: Magnesy z nadrukiem 53. Międzynarodowego Festiwalu Wratislavia Cantans

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót

budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego -

określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:a. Ilość: 250 sztuk

b. Podłoże: folia magnetyczna lub papier magnetyczny c. Format: 55mm szer. x 85mm wys. d. Wygląd

magnesu ma być zgodny z projektem wizualizacji w załączniku nr 6 do SIWZ dla części 3 zamówienia. e.

Termin realizacji: zgodnie z ofertą Wykonawcy, nie później jednak niż do 24.08.2018 Do oferty należy

dołączyć przykładową próbkę nadruku na papierze bądź folii magnetycznej, która docelowo będzie na

magnesie przygotowaną zgodnie z powyższą specyfikacją na materiale, który zostanie użyty do wykonania

zamówienia. Nadruk w całości projektu w rzeczywistej wielkości. Nadruk musi być jak najbardziej zbliżony

do oryginału, gdzie za oryginał uznaje się projekt plakatu 53. Międzynarodowego Festiwalu Wroslavia Cantans im. Andrzeja Markowskiego autorstwa prof. Tomasza Bogusławskiego.

2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV): 22462000-6,

3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania:

okres w miesiącach:

okres w dniach:

data rozpoczęcia:

data zakończenia: 2018-08-24

5) Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Znaczenie
cena	60,00
Jakość materiałów promocyjnych	30,00
Termin dostawy	10,00

6) INFORMACJE DODATKOWE:

Część nr: 4 Nazwa: Magnesy z nadrukiem akcji „Pośpiewaj mi mamó, pośpiewaj mi tato”

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:a. nakład 1000 szt.; b. nadruk jednostronny - druk 4/0 CMYK; c. folia zabezpieczająca błysk; d. podłoże: folia magnetyczna 0,4 mm; e. format: 55mm szer. x 85mm wys. (+2mm spadu po każdej stronie); f. wygląd magnesu ma być zgodny z projektem wizualizacji w załączniku nr 6 do SIWZ dla części 4 zamówienia ; g. termin realizacji: zgodnie z ofertą Wykonawcy, nie później jednak niż do 27.08.2018r. Do oferty należy dołączyć przykładową próbkę nadruku na papierze bądź folii magnetycznej, która docelowo będzie na magnesie przygotowaną zgodnie z powyższą specyfikacją na materiale, który zostanie użyty do wykonania zamówienia. Nadruk w całości projektu w rzeczywistej wielkości. Nadruk musi być jak najbardziej zbliżony do oryginału, gdzie za oryginał uznaje się projekt zadruku stanowiący załącznik nr 6 do SIWZ dla części 4 zamówienia.

2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV): 22462000-6,**3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):**

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania:

okres w miesiącach:

okres w dniach:

data rozpoczęcia:

data zakończenia: 2018-08-24

5) Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Znaczenie
Cena	60,00
Jakość materiałów promocyjnych	30,00
Termin dostawy	10,00

6) INFORMACJE DODATKOWE:

Część nr: 5 Nazwa: Torby z nadrukiem akcji „Pośpiewaj mi mamó, pośpiewaj mi tato”

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**a. nakład 1000 szt.; b. wielkość torby: 35cm (wys.) x 25cm (szer.) (torba pionowa); c. głębokość: nie ma głębokości / torby płaskie; d. materiał: skład: fizelina (włóknina pp); e. druk jednostronny jednokolorowy; biały / czarny (według kolorystyki w pkt. f.); f. Kolor materiału: 100 szt. czarne z białym monochromatycznym nadrukiem białym (dalej: „monochr”) 100 szt. białe z monochr. czarnym, 100 szt. szare z monochr. czarnym, 250 szt. błękitne z monochr. białym, 250 szt. żółte z monochr. czarnym, 200 szt. pomarańczowe z monochr. białym; g. pole zadruku: jednostronny, około formatu A5 (czyli na części powierzchni torby); h. wygląd torby ma być zgodny z projektem wizualizacji w załączniku nr 6 do SIWZ dla części nr 5. Do oferty należy dołączyć przykładową próbkę nadruku przygotowaną zgodnie z powyższą specyfikacją na materiale, który zostanie użyty do wykonania zamówienia (dowolny kolor materiału z kolorów wymienionych wyżej). Nadruk w całości projektu w rzeczywistej wielkości. Nadruk musi być jak najbardziej zbliżony do oryginału, gdzie za

oryginał uznaje się projekt zadruku stanowiący załącznik nr 6 do SIWZ dla części 5 zamówienia.

2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV): 22462000-6, 18930000-7

3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania:

okres w miesiącach:

okres w dniach:

data rozpoczęcia:

data zakończenia: 2018-08-24

5) Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Znaczenie
cena	60,00
Jakość materiałów promocyjnych	30,00
Termin dostawy	10,00

6) INFORMACJE DODATKOWE:

Część nr: 6 Nazwa: Torby z nadrukiem dla potrzeb Centrum Edukacji NFM

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót*

budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego -**

określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:Dwie torby różne

kolorystycznie z takim samym nadrukiem. Torba szara (CMYK: 29, 23, 23, 0) • Wymiary: minimum 38cm

szer. x 40 cm wys. • Pole zadruku: cała powierzchnia, z marginesem 1 cm • Nadruk jednostronny • Materiał:

drelich 280 g/m2 • Uszy: dł. min. 60-70 cm (rzeczywista długość gotowej torby), szerokość 3 cm • Ilość: 250

sztuk Torba biała (CMYK: 0, 0, 0, 0) • Wymiary: minimum 38cm szer. x 40 cm wys. • Pole zadruku: cała

powierzchnia, z marginesem 1 cm • Nadruk jednostronny • Materiał: drelich 280 g/m2 • Uszy: dł. min. 60-70

cm (rzeczywista długość gotowej torby), szerokość 3 cm • Ilość: 250 sztuk Kolory grafiki: • kolory

instrumentów: • róż, CMYK: 0, 93, 27, 0 • żółty, CMYK: 3, 8, 100, 0 • czerwony, CMYK: 0, 98, 100, 0 •

pomarańcz, CMYK: 2, 39, 100, 0 • błękit, CMYK: 36, 0, 9, 0 • zielony, CMYK: 70, 24, 100, 8 • granat

(tyczy się również napisów na białej torbie): 98, 92, 26, 20 Do oferty należy dołączyć przykładowe próbki

nadruku przygotowane zgodnie z powyższą specyfikacją na materiale, który zostanie użyty do wykonania zamówienia (materiał biały lub szary –jedna próbka). Nadruk w całości projektu w rzeczywistej wielkości. Nadruk musi być jak najbardziej zbliżony do oryginału, gdzie za oryginał uznaje się projekt zadruku stanowiący załącznik nr 6 do SIWZ dla części 6 zamówienia.

2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV): 22462000-6, 18936000-9

3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania:

okres w miesiącach:

okres w dniach:

data rozpoczęcia:

data zakończenia: 2018-09-07

5) Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Znaczenie
cena	60,00
Jakość materiałów promocyjnych	30,00
Termin dostawy	10,00

6) INFORMACJE DODATKOWE: