

Specjalista ds. komunikacji

Wymagania niezbędne:

- wykształcenie kierunkowe;
- umiejętność pisania i redagowania tekstów dot. muzyki klasycznej oraz szeroko pojętej sztuki, o różnym przeznaczeniu;
- umiejętność redakcji oraz optymalizacji tekstów innych autorów;
- przeprowadzanie i redagowanie (oraz ewentualny przekład) wywiadów pisemnych i video;
- umiejętność współpracy z edytorami, grafikami, korektorami;
- staranność i rzetelność w przygotowaniu tekstów;
- doświadczenie na podobnym stanowisku pracy (preferowane);
- dużym atutem kandydata będzie znajomość i zamiłowanie do muzyki klasycznej;
- znajomość pakietu Microsoft Office, Google Docs;
- znajomość języka angielskiego w aspektach: czytanie, mówienie, rozumienie ze słuchu;
- umiejętność pracy pod presją czasu oraz stresu;
- znajomość działań Narodowego Forum Muzyki.

Zakres obowiązków:

- pisanie i redagowanie różnorodnych tekstów, m.in. artykułów, newsów, treści na infografiki, a także obszernych publikacji dot. muzyki klasycznej oraz sztuki;
- redagowanie tekstów do materiałów promocyjnych;
- współtworzenie materiałów PR dla mediów – artykuły eksperckie;
- redakcja wybranych publikacji NFM, współpraca z edytorami, grafikami, korektorami;
- proofreading, redakcja oraz optymalizacja tekstów innych autorów;
- tworzenie omówień koncertów na stronę internetową NFM, a także tworzenie innych tekstów na potrzeby książek, czasopism, katalogów, broszur, programów itp. wydawanych przez NFM;
- przeprowadzanie i redagowanie (oraz ewentualny przekład) wywiadów pisemnych i video;
- współpraca redakcyjna z Działem Portali;
- współtworzenie komunikacji w Social Media.

Zainteresowanym osobom oferujemy:

- zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę na czas określony w pełnym wymiarze;
- możliwość rozwoju zawodowego;
- możliwość wdrażania strategii komunikacji instytucji;
- udział w realizacji działań z zakresu komunikacji służących zwiększaniu zaangażowania melomanów w działalność instytucji;
- współpracę przy planowaniu i realizacji długofalowych strategii content marketingowych oraz pojedynczych kampanii kreatywnych;
- dofinansowanie do wypoczynku oraz nauki języków obcych;
- możliwość przystąpienia do ubezpieczenia medycznego oraz programu MultiSport;
- współtworzenie wyjątkowego miejsca – Narodowego Forum Muzyki.

Wymagane dokumenty:

- CV,
- list motywacyjny,
- inne dodatkowe dokumenty potwierdzające posiadane kwalifikacje lub umiejętności np. referencje,
- 2 teksty oraz minimum dwa posty na Facebooka stworzone na podstawie poniższych zadań:

Zadanie – dwa opisy do koncertów, każdy długości od 1500 do 2000 znaków ze spacjami:

4.09.2020, piątek, godz. 19:00

NFM, Sala Główna

Tytuł: Siła głosu | The power of voice

Wykonawcy:

Duncan Ward – dyrygent

Magdalena Kožená – mezzosopran

Chor des Bayerischen Rundfunks

NFM Filharmonia Wrocławska

Program:

Luciano Berio *Folk Songs*

Alban Berg *Sieben frühe Lieder*

Robert Schumann *Manfred*

4.09.2020, piątek, godz. 23:00

NFM, Sala Główna

Tytuł: Eksplozje | Explosions

Wykonawcy:

Agata Zubel – śpiew

Thomas Ospital – organy

Program:

Improwizacje (czas trwania ok. 40 minut)

Opis koncertu powinien zawierać:

- a) lead;
- b) pozostałą część tekstu o charakterze edukacyjnym, która jednocześnie wzbudzi zainteresowanie;
- c) pod tekstem dwie dotyczące koncertu ciekawostki w formie gotowych postów na Facebook.

Osoby zainteresowane ofertą prosimy o przesyłanie aplikacji (CV, list motywacyjny, teksty) w języku polskim na adres: praca@nfm.wroclaw.pl z dopiskiem w tytule: „Specjalista ds. komunikacji”, do dnia 27.03.2020 r.

Pierwsza część procesu rekrutacyjnego będzie odbywała się w oparciu o aplikację.

Do aplikacji prosimy dołączyć oświadczenie: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w dokumentach rekrutacyjnych na potrzeby tej rekrutacji, innych niż wynikające z kodeksu pracy. Ponadto wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w dokumentach rekrutacyjnych na potrzeby ewentualnych przyszłych rekrutacji, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia niniejszej rekrutacji.”

Uprzejmie informujemy, iż skontaktujemy się z wybranymi kandydatami.