

Wrocław, 17.07.2020 r.

FZP.261.PN9.2020
NFM/RKW/2020/ 386
Wykonawcy

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „**Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby festiwalu NFM w roku 2020**”.



Narodowe Forum Muzyki
im. Witolda Lutosławskiego

pl. Wolności 1
50-071 Wrocław
www.nfm.wroclaw.pl
tel.: +48 71 715 9800
fax: +48 71 330 52 12

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1843) Zamawiający informuje, że w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „**Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby festiwalu NFM w roku 2020**” znak **FZP.261.PN9.2020** została wybrana oferta Wykonawcy:

Część 1 - ekspozycja materiałów reklamowych na 55. Międzynarodowy Festiwal Wroclavia Cantans

Print and Fresc Michał Maliszewski,
ul. gen I. Prądyńskiego 1a/14, 50-434 Wrocław
Kwota oferty: 11 571,94 zł brutto.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta wybrana jako najkorzystniejsza otrzymała największą liczbę punktów w zakresie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu. Oferta była badana pod kątem rażąco niskiej ceny.

Nazwa adres i liczba punktów uzyskanych przez wykonawców, którzy wzięli udział w postępowaniu:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Kryterium - cena	Kryterium – termin wydruku materiałów reklamowych	Łączna punktacja
1	Print and Fresc Michał Maliszewski, ul. gen I. Prądyńskiego 1a/14, 50-434 Wrocław	11 571,94 zł – 60,00 pkt	3 dni – 40,00 pkt	100,00 pkt
2	DAM-WID Sp. z o.o., ul. szkolna 6, 55-010 Święta Katarzyna	362 211,63 zł – 1,92 pkt	3 dni – 40,00 pkt	41,92 pkt
3	CITY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – spółka komandytowa ul. Jugowicka 6A, 30-443 Kraków	42 607,20 zł – 16,29 pkt	3 dni – 40 ,00 pkt	56,29 pkt



Część 2 - ekspozycja materiałów reklamowych na 17. Jazztopad Festival

CITY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – spółka komandytowa
ul. Jugowicka 6A, 30-443 Kraków
Kwota oferty: 6 002,40 zł brutto.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta wybrana jako najkorzystniejsza otrzymała największą liczbę punktów w zakresie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu. Oferta była badana pod kątem rażąco niskiej ceny.

Nazwa adres i liczba punktów uzyskanych przez wykonawców, którzy wzięli udział w postępowaniu:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Kryterium - cena	Kryterium – termin wydruku materiałów reklamowych	Łączna punktacja
1	Print and Fresc Michał Maliszewski, ul. gen I. Prądzyńskiego 1a/14, 50-434 Wrocław	6 100,80 zł – 59,03 pkt	3 dni – 40,00 pkt	99,03 pkt
2	DAM-WID Sp. z o.o., ul. szkolna 6, 55-010 Święta Katarzyna	147 304,80 zł – 2,44 pkt	3 dni – 40,00 pkt	42,44 pkt
3	CITY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – spółka komandytowa ul. Jugowicka 6A, 30-443 Kraków	6 002,40 zł (po korekcie omyłki rachunkowej) – 60,00 pkt	3 dni – 40,00 pkt	100,00 pkt

Zamawiający nie odrzucił żadnej oferty.

Zamawiający nie wykluczył żadnego Wykonawcy.

Zamawiający wysłał niniejsze zawiadomienie zgodnie z formą wskazaną w SIWZ i jednocześnie żąda od drugiej strony niezwłocznego faktu potwierdzenia jego otrzymania. Brak przesłania potwierdzenia zostanie uznane za przekazanie informacji w dniu dzisiejszym.

DYREKTOR

Andrzej Kosendiak