

Wrocław, 24.09.2020 r.

FZP.261.W34.2020  
NFM/RKW/2020/470  
Wykonawcy

Dotyczy postępowania o udzielenia zamówienia publicznego pn.: „**Produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla potrzeb Narodowego Forum Muzyki**”.



**Narodowe Forum Muzyki**  
im. Witolda Lutosławskiego

pl. Wolności 1  
50-071 Wrocław

www.nfm.wroclaw.pl

tel.: +48 71 715 9800  
fax: +48 71 330 52 12

### Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Na podstawie ogłoszenia w postępowaniu w trybie zapytania ofertowego pn.: „Produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla potrzeb Narodowego Forum Muzyki”, Zamawiający informuje, że w postępowaniu została wybrana oferta najkorzystniejsza złożona przez:

#### **Zadanie nr 1 – produkcja i dostawa koszulek NFM\_ 75-lat Filharmonii Wrocławskiej,**

ZEEFDRUK Pracownia Sitodruku  
Jakub Pietrzak  
Ul. Długa 19, 63-400 Ostrów Wielkopolski

#### **Uzasadnienie wyboru:**

Oferta wybrana jako najkorzystniejsza jest zgodna z wymaganiami Zamawiającego i otrzymała największą liczbę punktów w zakresie kryterium oceny ofert określoną w Ogłoszeniu o zapytaniu ofertowym.

W postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Kryterium - cena	Łączna punktacja
1	Wielkopolskie Centrum Odzieży Sportowej „KALAHARI” Anna Leszczyńska-Pawlak Czajków 10, 62-812 Jastrzębniki	2 829,17 zł – 76,95 pkt	76,95 pkt
2	PPHU „LIR” Elżbieta Zajet , BIURO REKLAMY, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	5 006,10 zł – 43,49 pkt	43,49 pkt
3	WSS Panato, ul. Jedności Narodowej 68a, 50-258 Wrocław	3 078,20 zł – 70,73 pkt	70,73 pkt
4	ZEEFDRUK Pracownia Sitodruku Jakub Pietrzak ul. Długa 19, 63-400 Ostrów Wielkopolski	2 177,10 zł – 100 pkt	100 pkt



5	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	3 667,86 – 59,36 pkt	59,36 pkt
---	--	-------------------------	-----------

**Zadanie nr 2 – produkcja i dostawa baloników z nadrukiem „Pośpiewaj mi mam, pośpiewaj mi tato”**

Windbal Fabryka Reklamy  
Joanna Sadłowska  
ul. Dmowskiego 17/1, 43-100 Tychy

**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta wybrana jako najkorzystniejsza jest zgodna z wymaganiami Zamawiającego i otrzymała największą liczbę punktów w zakresie kryterium oceny ofert określoną w Ogłoszeniu o zapytaniu ofertowym.

W postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Kryterium - cena	Łączna punktacja
1	PPHU „LIR” Elżbieta Zajet , BIURO REKLAMY, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	3 690,00 zł – 32,10 pkt	32,10 pkt
2	Windbal Fabryka Reklamy Joanna Sadłowska ul. Dmowskiego 17/1, 43-100 Tychy	1 184,49 zł – 100 pkt	100 pkt
3	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	1 623,60 zł - 72,95 pkt	72,95 pkt

**Informacja o unieważnieniu postępowania**

Na podstawie ogłoszenia w postępowaniu w trybie zapytania ofertowego pn.: „Produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla potrzeb Narodowego Forum Muzyki”, Zamawiający informuje, że unieważnia postępowanie dla **zadania nr 3 produkcja i dostawa teczek nutowych dla śpiewaków Chóru NFM.**

Uzasadnienie: Zamawiający w toku postępowania uznał opis przedmiotu zamówienia za niewystarczający do jego realizacji zgodnie z pierwotnymi założeniami i oczekiwaną jakością teczek. Wobec powyższego Zamawiający unieważnia postępowanie dla tej części z powodu niemożliwej do usunięcia wady.

DYREKTOR  
*Andrzej Kosendiak*