

Specjalista ds. komunikacji

Wymagania niezbędne:

- wykształcenie kierunkowe – muzykologiczne;
- umiejętność pisania i redagowania tekstów dot. muzyki klasycznej oraz szeroko pojętej sztuki, o różnym przeznaczeniu;
- umiejętność redakcji oraz optymalizacji tekstów innych autorów;
- przeprowadzanie i redagowanie (oraz ewentualny przekład) wywiadów pisemnych i wideo;
- umiejętność współpracy z redaktorami i grafikami;
- staranność i rzetelność w przygotowaniu tekstów;
- doświadczenie na podobnym stanowisku pracy (preferowane);
- znajomość pakietu Microsoft Office, Google Docs;
- znajomość języka angielskiego w aspektach: czytanie, mówienie, rozumienie ze słuchu;
- umiejętność pracy pod presją czasu;
- znajomość działań Narodowego Forum Muzyki.

Zakres obowiązków:

- pisanie i redagowanie różnorodnych tekstów, m.in. artykułów, newsów, treści na infografiki, a także obszernych publikacji dot. muzyki klasycznej;
- redagowanie tekstów do materiałów promocyjnych;
- współtworzenie materiałów PR dla mediów – artykuły eksperckie;
- redakcja wybranych publikacji NFM, współpraca z redaktorami i grafikami;
- proofreading, redakcja oraz optymalizacja tekstów innych autorów;
- tworzenie omówień koncertów na stronę internetową NFM, a także tworzenie innych tekstów na potrzeby książek, czasopism, katalogów, broszur, programów itp. wydawanych przez NFM;
- przeprowadzanie i redagowanie (oraz ewentualny przekład) wywiadów pisemnych i video;
- współpraca redakcyjna z Działem Portalu;
- współtworzenie komunikacji w Social Media.

Zainteresowanym osobom oferujemy:

- stabilną pracę w renomowanej Instytucji;
- zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy;
- możliwość rozwoju zawodowego, uczestniczenie w szkoleniach;
- dofinansowanie do wypoczynku oraz nauki języków obcych;
- możliwość przystąpienia do ubezpieczenia medycznego oraz programu MultiSport;
- możliwość wdrażania strategii komunikacji instytucji;
- udział w realizacji działań z zakresu komunikacji służących rozwojowi publiczności NFM;
- współpracę przy planowaniu i realizacji długofalowych strategii content marketingowych oraz pojedynczych kampanii kreatywnych;
- udział w współtworzeniu wyjątkowego miejsca – Narodowego Forum Muzyki.

Wymagane dokumenty:

- CV,
- list motywacyjny,
- inne dodatkowe dokumenty potwierdzające posiadane kwalifikacje lub umiejętności np. referencje,

- 2 teksty oraz minimum dwa posty na Facebooka stworzone na podstawie poniższych zadań:

Zadanie – dwa opisy do koncertów, każdy długości od 1500 do 2000 znaków ze spacjami:

20.10.2021, środa, godz. 19.30

Wrocław, NFM, Sala Główna, estrada w odwróceniu

Muzyka z katedry Notre Dame

Organy w NFM

Philippe Lefebvre – organy

Miłosz Rutkowski, Bartłomiej Dudek – instrumenty perkusyjne

Program:

C.-B. Balbastre *Marche des Marseillais et l'air „Ça ira”*

C. Franck *II Chorał h-moll CFF 106* ze zbioru *Trois chorals pour grand orgue*

L. Vierne *II Symfonia organowa e-moll op. 20: cz. II. Chorał*

C. Debussy *Suite bergamasque: Clair de lune* (opr. Ph. Lefebvre)

M. Dupré *Cortège et litanie op. 19 nr 2*

P. Cochereau *Boléro sur un thème de Charles Racquet*

Ph. Lefebvre – improwizacje

9.12.2021, niedziela, godz. 18.00

Wrocław, NFM, Sala Główna

Magnificat

Jubileusz 15-lecia Chóru NFM, Chóru Chłopięcego NFM i Wrocławskiej Orkiestry Barokowej

Andrzej Kosendiak – dyrygent

Soliści

Chór NFM

Chór Chłopięcy NFM

Małgorzata Podzielný – kierownictwo artystyczne Chóru Chłopięcego NFM

Wrocławska Orkiestra Barokowa

Jarosław Thiel – kierownictwo artystyczne Wrocławskiej Orkiestry Barokowej

Program:

J.S. Bach *Nun komm, der Heiden Heiland* – kantata BWV 61; *Magnificat* BWV 243; *Christen, ätztet diesen Tag* – kantata BWV 63

Opis koncertu powinien zawierać:

- a) lead;
- b) pozostałą część tekstu o charakterze edukacyjnym, która jednocześnie wzbudzi zainteresowanie;
- c) pod tekstem dwie dotyczące koncertu ciekawostki w formie gotowych postów na Facebook.

Osoby zainteresowane ofertą prosimy o przesyłanie aplikacji (CV, list motywacyjny, teksty) w języku polskim na adres: praca@nfm.wroclaw.pl z dopiskiem w tytule: „Pracownik Zespołu ds. komunikacji”, do dnia 30.07.2021 r.

Pierwsza część procesu rekrutacyjnego będzie odbywała się w oparciu o aplikację.

Do aplikacji prosimy dołączyć oświadczenie: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w dokumentach rekrutacyjnych na potrzeby tej rekrutacji, innych niż

wynikające z kodeksu pracy. Ponadto wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w dokumentach rekrutacyjnych na potrzeby ewentualnych przyszłych rekrutacji, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia niniejszej rekrutacji.”

Uprzejmie informujemy, iż skontaktujemy się z wybranymi kandydatami.