

## ZAPYTANIE OFERTOWE pn.:

**"Najem powierzchni reklamowej na nośniku outdoorowym typu słup reklamowy we Wrocławiu na potrzeby promowania wydarzeń kulturalnych Narodowego Forum Muzyki"  
(OZP.261.W1.2022) – (dalej Postępowanie)**

### **I. ORGANIZATOR Postępowania:**

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – instytucja kultury miasta Wrocławia, współprowadzona przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Gminę Wrocław, Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury Gminy Wrocław pod nr RIK 38/2014, zwany dalej Organizatorem lub odpowiednio Zamawiającym lub NFM.

### **Prowadzący postępowanie (adres do korespondencji):**

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego  
Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław

Dni i godziny pracy prowadzącego postępowanie: od poniedziałku do piątku, w godz.: 8.00 – 16.00

Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest: **Pan Szymon Bira tel. 71 715 97 19** w zakresie przedmiotu zamówienia oraz **Pan Jędrzej Gajowiak 71 715 98 84** w zakresie procedury.

### **II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:**

Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie Regulaminem udzielania zamówień publicznych (Zarządzenie Dyrektora NFM nr 15 z dnia 21.04.2021 r.) z wyłączeniem stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dn. 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2021 poz. 1129 z późn zm.).

### **III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

Przedmiot zamówienia obejmuje:

- a) najem powierzchni reklamowej typu słup ogłoszeniowo-reklamowy w następujących lokalizacjach na terenie miasta Wrocław: ul. Świdnicka/ul. Podwale;
- b) oklejanie przez Wykonawcę słupa w określonej lokalizacji;

Kluczowe parametry słupa ogłoszeniowego:

- Rozmiar słupa: 3m wysokość i 3,85 m szerokość; tolerancja +/- 20 cm
- Miejsce na 2 plakaty w rozmiarach: 190 x 240cm.

Planowane miejsce montażu plakatów:

<b>Lokalizacja Google Maps</b>	<b>Adres</b>	<b>Miasto</b>	<b>Ilość nośników</b>
Wrocław Krupnicza 52-007 Wrocław 51.104497, 17.030592  - W obszarze nie większym niż 30m. od podanej lokalizacji.	ul. Świdnicka/Podwale	Wrocław	1



CPV- 79341000-6 Usługi reklamowe.

Termin realizacji zamówienia: od dnia 01.02.2022 do 31.01.2023r.

#### **IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**

Wykonawca spełni ten warunek, jeżeli wykaże, że: dysponuje co najmniej jednym nośnikiem typu słup reklamowy w wymaganej lokalizacji zgodnej z opisem przedmiotu zamówienia.

#### **V. OŚWIADCZENIA ORAZ DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, WYMAGAŃ ZAMAWIAJĄCEGO ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA**

Dla udokumentowania spełnienia wymaganych warunków udziału w postępowaniu oraz braku podstaw wykluczenia, do oferty Oferent dołącza następujące dokumenty:

- oświadczenie na wzorze Załącznik nr 2;

- aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

- wykaz urządzeń technicznych będących w dyspozycji wykonawcy w celu wykonania zamówienia publicznego wraz z informacją o podstawie do dysponowania tymi zasobami na wzorze stanowiącym Załącznik nr 5 do zapytania.

#### **VI. KRYTERIUM, JEGO ZNACZENIE I SPOSÓB OCENY OFERT**

1. Oferty będą oceniane według następujących kryteriów: cena – waga 60%, odległość słupa od miejsca docelowego – 40%.
2. Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach w/w kryteriów, przyjmując zasadę, że 1%=1 pkt.

##### ***Kryterium „Cena” – waga 60%***

W tym kryterium Zamawiający oceniać będzie cenę całościową brutto zawartą w formularzu ofertowym wyliczoną na podstawie cen jednostkowych. Oferta o najniższej Cenie za realizację całości przedmiotu zamówienia otrzyma 60 punktów, a pozostałym ofertom przyznana zostanie odpowiednio mniejsza ilość punktów, zaokrąglona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, wyliczona wg wzoru:

$C = (C_{min} / C_b) \times 60$ , gdzie:

C – wartość punktowa w kryterium „Cena”

C<sub>min</sub> – najniższa cena spośród ofert nie odrzuconych

C<sub>b</sub> – cena oferty badanej

##### ***Kryterium „Odległość ” - waga 40%, Wykonawca otrzyma:***

Punktacja za odległość – do 5 m od zbiegu ulic Świdnicka/ Podwale (tj. 51.104497, 17.030592) – 40 pkt,

Punktacja za odległość – do 15m od zbiegu ulic Świdnicka/ Podwale (tj. 51.104497, 17.030592)– 30 pkt,

Punktacja za odległość – do 20m od zbiegu ulic Świdnicka/ Podwale (tj. 51.104497, 17.030592)– 10 pkt,

Punktacja za odległość – do 30m od zbiegu ulic Świdnicka/ Podwale (tj. 51.104497, 17.030592)–0 pkt,

Odległość nie może być większa niż 30m. W przypadku zaoferowania słupa w odległości powyżej 30m oferta zostanie odrzuca ze względu na niezgodność z zapytaniem.



3. Końcowy wynik powyższych działań zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku. Jako najkorzystniejsza wybrana zostanie oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, spośród ofert nie podlegających odrzuceniu.

## **VII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM**

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

## **VIII. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ORGANIZATORA Z OFERENTAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW**

Postępowanie, którego dotyczy niniejszy dokument, oznaczone jest symbolem OZP.261.W1.2022. Oferenci proszeni są o powoływanie się na ten symbol we wszystkich kontaktach z Organizatorem. Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest **Pan Szymon Bira tel. 71 715 97 19** w zakresie przedmiotu zamówienia i **Pan Jędrzej Gajowiak tel. 71 715 98 84** w zakresie procedury. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem komunikacji z Oferentami **w formie pisemnej oraz elektronicznej**. Przekazywanie oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz oferty wraz ze wszystkimi załącznikami odbywa się w formie pisemnej bądź elektronicznej.

Porozumiewanie się z Organizatorem musi być potwierdzone w taki sposób, aby dwie strony posiadały wiedzę nt. przekazywanych informacji. Jeżeli Organizator lub Oferenci przekazują informacje drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania. Oferent może zwrócić się drogą elektroniczną na adres Organizatora wskazany w przedmiotowej dokumentacji, z prośbą o udzielenie wyjaśnień związanych z treścią zapytania. Odpowiedzi wraz z treścią zapytania, lecz bez ujawnienia jego źródła, Organizator prześle niezwłocznie wszystkim Oferentom, którzy je zadali, w przypadku, gdy prośba o udzielenie wyjaśnień wpłynęła do Organizatora nie później niż na 2 dni przed wyznaczonym terminem składania ofert. W przypadku gdy prośba o udzielenie wyjaśnień wpłynęła do Organizatora później niż na 2 dni przed wyznaczonym terminem składania ofert, Organizator jest uprawniony do pozostawienia jej bez rozpoznania.

W uzasadnionych przypadkach Organizator może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub odwołać treść zapytania ofertowego. Dokonaną zmianę Organizator prześle Wykonawcom, do których wysłał zapytanie ofertowe.

## **IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA**

1. Termin związania ofertą wynosi **30 dni**.
2. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Oferent samodzielnie lub na wniosek Organizatora może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Organizator może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Oferentów o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
4. Organizator, który nie zgodzi się na przedłużenie okresu związania z ofertą – zostanie wykluczony z prowadzonego postępowania.

## **X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT**

1. Oferenci przygotowują i przedstawiają swoje oferty zgodnie z wymaganiami zapytania ofertowego.
2. Oferta musi zawierać dokumenty wskazane w pkt V zapytania ofertowego.
3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w sposób czytelny (dokumenty i oświadczenia sporządzone w języku obcym, muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski poświadczone przez Oferenta).

4. Oferta nie powinna zawierać żadnych nieczytelnych lub nieautoryzowanych poprawek i skreśleń. Ewentualne poprawki lub korekty błędów należy nanieść czytelnie oraz datować i zaopatrzyć podpisem co najmniej jednej z osób podpisujących ofertę.
5. **Zamawiający zaleca, aby wykonawca żądał potwierdzenia otrzymania oferty składanej drogą elektroniczną.**
6. Składane dokumenty, w tym wszelkie zaświadczenia muszą być załączone do oferty w formie oryginałów lub jako kopie poświadczone „za zgodność z oryginałem” przez Oferenta lub osobę przez niego upoważnioną.
7. **Oferta (oraz załączniki do niej) musi być podpisana przy użyciu podpisu elektronicznego: kwalifikowanym podpisem elektronicznym, lub podpisem osobistym lub zaufanym przez Oferenta w przypadku składania ofert drogą elektroniczną lub własnoręcznym podpisem i pieczętką w przypadku ofert pisemnych, zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w dokumencie rejestrowym Oferenta lub przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli w jego imieniu, a w przypadku Oferentów ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia przez ustanowionego Pełnomocnika.**
8. W przypadku gdy ofertę podpisuje Pełnomocnik – stosowne pełnomocnictwo powinno być załączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez mocodawcę albo notariusza.
9. Koszty przygotowania oferty ponosi Oferent.
10. Oferty nie spełniające wszystkich wymogów wymienionych w niniejszym zapytaniu będą odrzucone.
11. **Oferent powinien przesłać ofertę w formie pisemnej w zaklejonej kopercie na adres Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu, plac Wolności 1, 50-071 Wrocław lub w postaci elektronicznej na adres mailowy: [przetargi@nfm.wroclaw.pl](mailto:przetargi@nfm.wroclaw.pl).**
12. **Koperta zawierająca ofertę winna być opatrzona dopiskiem:**  
**Oferta na przetarg:**  
**„Najem powierzchni reklamowej na nośniku outdoorowym typu słup reklamowy we Wrocławiu na potrzeby promowania wydarzeń kulturalnych Narodowego Forum Muzyki ”.**  
**OZP.261.W1.2022. Nie otwierać przed 18.01.2022 r. godz.: 10:00.**
13. Oferent może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonych ofert pod warunkiem, że Organizator otrzyma powiadomienie o wprowadzeniu zmian, poprawek itp. przed upływem terminu do składania ofert.
14. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone według takich samych wymagań jak składana oferta, odpowiednio oznakowana z dopiskiem (w temacie wiadomości mailowej lub na kopercie) „ZMIANA”.
15. Oferent ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania poprzez złożenie powiadomienia (według takich samych zasad jak wprowadzenie zmian i poprawek) z informacją w tytule wiadomości „WYCOFANE”.
16. Oferta złożona po terminie zostanie trwale usunięta z zasobów Zamawiającego po ogłoszeniu wyniku postępowania.
17. Wiadomości oznaczone napisem „WYCOFANE” będą otwierane w pierwszej kolejności i po stwierdzeniu poprawności postępowania Oferenta oraz zgodności ze złożonymi ofertami, wiadomości zawierające oferty wycofane nie będą otwierane.
18. Wiadomości oznaczone dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu oferty Oferenta, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian zostaną dołączone do oferty.
19. Oferta powinna być sporządzona zgodnie z treścią Formularza oferty, stanowiącego Załącznik nr 1.
20. Załączniki do oferty powinny być wypełnione w sposób podany przez Organizatora w zapytaniu lub załącznikach.



21. Wykonawca może złożyć jedną ofertę.

#### **XI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT**

1. **Ofertę należy złożyć w formie pisemnej na adres: Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu, plac Wolności 1, 50-071 Wrocław lub w postaci elektronicznej na adres [przetargi@nfm.wroclaw.pl](mailto:przetargi@nfm.wroclaw.pl) w terminie do 18.01.2022 r. do godz. 10:00.**
2. Organizator uznaje za termin złożenia oferty – termin i godzinę wpływu dokumentacji do Sekretariatu Organizatora lub na skrzynkę e-mail Zamawiającego.
3. Oferta złożona po terminie zostanie trwale usunięta z zasobu Organizatora po ogłoszeniu wyniku postępowania.
4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **18.01.2022 r. godz. 10:15** w Narodowym Forum Muzyki we Wrocławiu, Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław, piętro IV pok. 4.14.
5. Organizator nie przewiduje możliwości uzupełnienia i zmian w ofercie przez Oferenta po terminie ich otwarcia.

#### **XII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY**

1. Cenę oferty należy podać w Formularzu Oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. W formularzu ofertowym Wykonawca zobowiązany jest do podania cen jednostkowych.
3. Cena przedstawiona w formularzu będzie podana w wymiarze netto oraz z podatkiem VAT, wyliczonym przez Wykonawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert i zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U.2021.685 t.j.) oraz ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz.U.2020.722 t.j.)
4. UWAGA: Określenie stawki podatku VAT jest obowiązkiem Wykonawcy. Zgodnie z ust. 1 Komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 24 stycznia 2005 r. (Dz. Urz. GUS Nr 1 z 2005 r., poz. 11) w sprawie trybu wydawania opinii interpretacyjnych – „Zasadą jest, że zainteresowany podmiot sam klasyfikuje prowadzoną działalność, swoje produkty (wyroby i usługi), towary, środki trwałe i obiekty budowlane według zasad określonych w poszczególnych klasyfikacjach i nomenklaturach, wprowadzonych rozporządzeniami Rady Ministrów lub stosowanych bezpośrednio na podstawie przepisów Wspólnoty Europejskiej”.
5. Cena ofertowa powinna być podana z dokładnością do 1 grosza, tj. do dwóch miejsc po przecinku. Elementy ceny ofertowej wyrażone w wartościach procentowych oraz wartościach liczbowych powinny także być podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
6. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.

#### **XIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WALUT OBCYCH, W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZORGANIZATOREM A OFERENTEM:**

Organizator nie dopuszcza w ramach rozliczeń innej waluty niż PLN.

#### **XIV. PODWYKONAWSTWO:**

Organizator dopuszcza realizację umowy z udziałem podwykonawców, zgodnie z Projektem umowy stanowiącym Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

#### **XV. WYBÓR OFERTY:**

1. Postępowanie uważa się za ważne, jeżeli wpłynie chociaż jedna oferta, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do uznania, że Postępowanie nie dało rezultatu oraz do unieważnienia Postępowania bez podawania przyczyny.
2. Postępowanie uważa się za zakończone wynikiem negatywnym, jeżeli nie wpłynęła żadna oferta, a także jeśli Organizator odrzuci wszystkie oferty.
3. Organizator podejmuje rozstrzygnięcie w oparciu o kryteria określone w pkt VI.
4. Zastrzega się prawo do zmiany zapytania ofertowego, w tym warunków udziału i kryteriów przed otwarciem ofert.
5. Zamawiający zastrzega możliwość wzywania oferentów do uzupełnienia oferty o wymagane dokumenty oraz do żądania wyjaśnień treści oferty.
6. Oferentom przysługuje środek ochrony prawnej w postaci wniesienia w formie pisemnej zastrzeżenia na czynność lub jej zaniechanie Organizatora do Dyrektora Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – w terminie 2 dni od daty czynności bądź zaniechania czynności przez Organizatora.

**Wykaz załączników:**

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie Wykonawcy .
3. Załącznik nr 3 - Projekt umowy.
4. Załącznik nr 4 – Opis przedmiotu zamówienia.
5. Załącznik nr 5 – Wykaz urzędzeń.

Sporządził: Jędrzej Gajowiak

Zatwierdził: Andrzej Kosendiak

D Y R E K T O R

*Andrzej Kosendiak*

## Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Nazwa i adres Oferenta / pieczęć firmowa
--

Adres do korespondencji, nr telefonu:

.....  
.....  
tel.....  
e-mail.....

### Oferta

Nawiązując do zapytania ofertowego pn.: „Najem powierzchni reklamowej na nośniku outdoorowym typu słup reklamowy we Wrocławiu na potrzeby promowania wydarzeń kulturalnych Narodowego Forum Muzyki” (OZP.261.W1.2022), oferuję następującą cenę:

#### I. Oferuję realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia zawartym w załączniku nr 1 do zapytania za cenę całkowitą:

- a) Cena netto: ..... zł  
b) kwota podatku VAT .....%: ..... zł  
c) Cena brutto: ..... zł  
d) słownie:..... zł brutto\*

w tym:

Lp.	Przedmiot zamówienia	Ilość nośników	Cena jednostkowa netto za 1 miesiąc ekspozycji	Wartość netto (tj. cena jednostkowa x 12)	Stawka Vat	Wartość brutto
1	Ekspozycja reklamy na nośniku typu słup reklamowy w okresie od 01.02.2022 do 31.01.2023r.	1 szt.				

#### II Oferuję wyklejenie plakatów Zamawiającego na słupie w odległości do.....m od miejsca docelowego wymienionego w zapytaniu tj. Wrocław, ul. Świdnicka/Podwale (51.104497, 17.030592).

#### III Oświadczam, że:

- a) przedmiot zamówienia wykonam w terminie określonym w niniejszym zapytaniu.  
b) wykonam przedmiot zamówienia siłami własnymi/część prac zamierzam powierzyć podwykonawcom\*, w tym nazwa i adres podwykonawców oraz zakres prac powierzonych podwykonawcom to: .....  
c) jestem/nie jestem\* płatnikiem podatku VAT od towarów i usług; numer NIP: .....  
d) jestem/nie jestem\* zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarczych; numer identyfikacji REGON .....  
e) oświadczam, że jako wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie wykonamy usługi: ..... (należy podać nazwę i adres poszczególnych wykonawców oraz usługi które wykonają)\*  
f) zobowiązuję się, w przypadku wybrania mojej oferty, do zawarcia umowy w wyznaczonym przez Zamawiającego miejscu i terminie.

- g) Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w rt... 13 art. 14 RODO<sup>1)</sup>  
<sup>1</sup>wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu <sup>2)</sup>

\*Niewłaściwe skreślić.

.....  
Data, miejscowość i podpis osoby upoważnionej

---

<sup>1)</sup> rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

<sup>2)</sup> W przypadku, gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).



Data, podpis i pieczęćka imienna osoby upoważnionej

Dotyczy: **OZP.261.W1.2022**

**Najem powierzchni reklamowej na nośniku outdoorowym typu słup reklamowy we Wrocławiu na potrzeby promowania wydarzeń kulturalnych Narodowego Forum Muzyki**

### **OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**

Oświadczam, że:

- a) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- b) posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia
- c) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadomy odpowiedzialności karnej z art. 297 kodeksu karnego.

.....  
Data, miejscowość i podpis osoby upoważnionej

**UMOWA**

zawarta w dniu ..... we Wrocławiu której stronami są:

**Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego** z siedzibą we Wrocławiu, plac Wolności 1 50-071 Wrocław – instytucja kultury miasta Wrocławia, współprowadzona przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Gminę Wrocław, Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury Gminy Wrocław pod nr RIK 38/2014, posiadającą numer REGON: 022414470, NIP 897-179-86-77, którą reprezentuje:

**Andrzej Kosendiak** – Dyrektor,  
zwaną dalej: **Zamawiającym** lub odpowiednio: **NFM**,

.....  
.....  
.....  
.....

**którą reprezentuje:**

.....  
.....

zwanym/ą dalej **Wykonawcą**,  
zwanymi dalej łącznie: **Stronami**,

Niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie zapytania ofertowego pn.: „Najem powierzchni reklamowej na nośniku outdoorowym typu słup reklamowy we Wrocławiu na potrzeby promowania wydarzeń kulturalnych Narodowego Forum Muzyki” o numerze OZP.261.W1.2022 zgodnie Regulaminem udzielania zamówień publicznych (Zarządzenie nr 15 z dnia 21.04.2021 r.) o następującej treści:

**Przedmiot umowy**

§1

Przedmiotem umowy jest „**Najem powierzchni reklamowych na nośniku outdoorowym typu słup reklamowy we Wrocławiu, na potrzeby promowania wydarzeń kulturalnych Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego**”. Przedmiot Umowy obejmuje:

- a. najem powierzchni reklamowej na nośniku typu słup ogłoszeniowo-reklamowy [dalej jako: „nośnik”] w lokalizacji na terenie miasta Wrocław: ul. Świdnicka/Podwale, szczegółowo oznaczonej w Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do umowy. Wykonawca oświadcza, że posiada tytuł prawny do nośnika w lokalizacji, o której mowa w zdaniu poprzednim,
- b. wyklejenie (wraz z demontażem) plakatów na nośniku – wydrukowane plakaty zostaną dostarczone Wykonawcy przez NFM, zgodnie z postanowieniami niniejszej Umowy i na warunkach opisanych w Załączniku nr 1 do umowy.

**Terminy wykonania umowy**

§2

1. Umowa obowiązuje od dnia 01.02.2022 r. do dnia 31.01.2023 r.
2. NFM zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy wydrukowanych plakatów w ostatnim dniu roboczym tygodnia poprzedzającego tydzień, w którym ma nastąpić nowa ekspozycja, do godz. 12.00. Standardowym dniem dokonywania naklejania jest niedziela. Wykonawca może zastrzec sobie prawo,

w uzasadnionych przypadkach, takich jak święta państwowe, do przeprowadzania wyklejania plakatów w innych niż standardowy dzień naklejania, najpóźniej jednak w trzecim dniu następującym po standardowym dniu naklejania. Strony mogą uzgodnić między sobą indywidualnie szczególne terminy naklejania danej kampanii.

3. Jeżeli standardowy dzień wyklejania lub dzień zamknięcia przyjmowania plakatów przypada na dzień ustawowo wolny od pracy (święto państwowe), Wykonawca zastrzega sobie prawo do zmiany standardowego dnia naklejania lub dnia zamknięcia przyjmowania plakatów na dzień inny, zwykle na dzień pracy najbliższy następujący lub poprzedzający.

### **Zobowiązania stron**

#### **§ 3**

1. Wykonawca zapewnia, że będzie używał najlepszej jakości klejów przeznaczonych do materiałów reklamowych, będą to kleje wodoodporne, w tym odporne w szczególności na częste oddziaływanie warunków atmosferycznych takich jak deszcz, śnieg, oraz przystosowane do lokalizacji o zwiększonej wilgotności powietrza wynikającej z lokalizacji nośnika blisko fosy miejskiej/rzeki itp.
2. Wykonawca oświadcza, iż posiada kwalifikacje i uprawnienia wymagane do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy i zobowiązuje się do realizacji umowy z należytą starannością.
3. Przy wykonywaniu umowy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za terminowe, rzetelne i kompetentne wykonywanie przedmiotu umowy. W przypadku korzystania przez Wykonawcę przy realizacji przedmiotu umowy z usług podwykonawców, Wykonawca odpowiada za działania lub zaniechania podwykonawców jak za własne działania lub zaniechania.
4. Wykonawca dokonuje ciągłej kontroli stanu naklejania plakatów. Wymianę uszkodzonych plakatów Wykonawca wykonuje bezpłatnie. Wykonawca zapewnia, że w przypadku zniszczeń zewnętrznych, a także zniszczeń wynikających z uwarunkowań atmosferycznych (deszcz, silny wiatr, grad) w terminie nie przekraczającym 48 godzin (liczonych od dnia poinformowania go przez NFM lub od dnia wykrycia tych sytuacji przez Wykonawcę) wyklei nowe plakaty.
5. W przypadku niepoprawnego wyklejenia plakatów (np. użycia złych materiałów do wyklejania) co spowodowało zniszczenie plakatu bądź jego odklejenie z winy Wykonawcy, NFM wydrukuje na własny koszt nowy plakat, a Wykonawca zobowiązuje się do pokrycia kosztów tego wydruku poprzez refakturowanie usługi.
6. W przypadku wystąpienia siły wyższej (deszcz nawałny, grad, silny wiatr, akt wandalizmu) i uszkodzenia plakatów, NFM poniesie koszty wydruku nowych plakatów, nie rosząc sobie od Wykonawcy zwrotów tych kosztów.
7. Plakaty dostarczone przez NFM powinny być odporne na działanie wody. Farba drukarska użyta do ich wykonania powinna być przez okres trwania kampanii odporna na działanie substancji chemicznych zawartych w stosowanych klejach i odporna na działania warunków wykonawstwa.
8. W razie zniszczenia plakatów wskutek oddziaływania warunków atmosferycznych bądź zwiększonej wilgotności powietrza w miejscu lokalizacji nośnika, Wykonawca zobowiązuje się do zabezpieczenia, tj. podklejenia przy użyciu folii oraz naklejenia nowego plakatu, dostarczonego przez NFM, w celu zapobiegania dalszemu odklejaniu się plakatów. Wykonawca nie jest zobowiązany do wydruku plakatów, a jedynie do zabezpieczenia plakatów, aż do momentu dostarczenia nowych plakatów przez NFM.
9. Reklamacje dotyczące realizacji umowy NFM będzie składać tylko w czasie umowy i tylko w formie pisemnej (e-mail) z podaniem dokładnego opisu i miejsca usterki. Wykonawca ma prawo do nierozpatrywania reklamacji składanych po zakończeniu umowy. Tym samym, jeśli w trakcie



trwania umowy NFM nie będzie informował w sposób należyte udokumentowany o usterkach Wykonawcę, przyjmuje się, że umowa została zrealizowana zgodnie z warunkami.

10. Wykonawca zobowiązany jest do wyznaczenia swojego przedstawiciela odpowiedzialnego za kontakty z NFM, w pełni dyspozycyjnego z możliwością łatwego kontaktu przez telefon, faks oraz e-mail.

### Zasady realizacji przedmiotu umowy

#### § 4

1. Przedmiot umowy zrealizowany zostanie po podpisaniu umowy zgodnie z terminem określonym w § 2 oraz zgodnie z treścią Załącznika nr 1 do umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się używać do realizowania przedmiotu umowy jedynie produktów posiadających wymagane prawem atesty.

### Cena i sposób zapłaty

#### § 5

1. Strony ustalają łączne wynagrodzenie za realizację całości przedmiotu umowy w wysokości ..... **netto** (słownie: ..... netto), plus obowiązujący podatek VAT 23% w kwocie ..... (słownie: .....), co stanowi wynagrodzenie **brutto** w wysokości ..... (słownie: .....).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 będzie płatne w całości z środków publicznych, w transzach płatnych (każda transza w wysokości: ..... zł netto, plus należny podatek VAT), po prawidłowej realizacji przez Wykonawcę przedmiotu umowy w danym miesiącu kalendarzowym obowiązywania umowy (okres rozliczeniowy).
3. W przypadku, gdy przedmiot umowy będzie realizowany w okresie rozliczeniowym stanowiącym niepełny miesiąc kalendarzowy – wynagrodzenie za ten okres obliczone zostanie proporcjonalnie.
4. Wynagrodzenie za realizację całości przedmiotu umowy jest wynagrodzeniem ryczałtowym i zawiera m.in. koszty:
  - a) wyklejenie na nośniku;
  - b) koszty oddania nośnika do używania przez NFM;
  - c) wszelkich usług dodatkowych związanych z wykonaniem przedmiotu umowy.
5. Zamawiający jest obowiązany do odbierania od Wykonawcy ustrukturyzowanych faktur elektronicznych za pośrednictwem platformy <https://efaktura.gov.pl/> wysyłanych na konto Zamawiającego. Przepisu art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług nie stosuje się.

#### § 6

1. Wynagrodzenie określone w § 5 ust. 2 płatne będzie przelewem do 30 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury (za dany miesiąc kalendarzowy obowiązywania umowy) i podpisanego bez zastrzeżeń protokołu odbioru przedmiotu umowy w danym miesiącu.
2. Podstawą zrealizowania faktury, o której mowa w ust. 1 jest podpisany przez strony protokół odbioru przedmiotu umowy bez zastrzeżeń, stwierdzający jej należyte wykonanie w danym miesiącu kalendarzowym obowiązywania umowy.
3. Za termin dokonania płatności uważa się datę obciążenia rachunku bankowego NFM.

4. Za nieterminową zapłatę wynagrodzenia Wykonawcy przysługują ustawowe odsetki za opóźnienie w płatności.

### **Kary umowne**

#### **§ 7**

1. Odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy strony opierają na zasadzie kar umownych, płatnych w następujących przypadkach i następującej wysokości:
  - a. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty NFM kary umownej, w przypadku zwłoki w realizacji obowiązków umownych wskazanych w par. 2 ust. 2w wysokości 2% wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 20% kwoty tego wynagrodzenia netto.
  - b. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty NFM kary umownej w wysokości 3% wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, za każdy przypadek niewłaściwego wykonania zobowiązań wynikających z niniejszej umowy, innych aniżeli opisane w lit. a).
  - c. W przypadku odstąpienia od umowy z powodu okoliczności, za które odpowiada druga strona, strona odpowiedzialna zobowiązana jest do zapłaty stronie odstępującej od umowy kary umownej w wysokości 30 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1. W przypadku remontu nośnika, związanego z brakiem dostępu na teren wokół nośnika, Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za nie wykonanie pracy, pod warunkiem iż remont bądź jego zabudowa będzie odbywała się z przyczyn niezależnych od Wykonawcy. W przypadkach remontu oraz zabudowy nośnika skutkującego brakiem realizacji umowy przez Wykonawcę, Wykonawcy nie przysługuje wynagrodzenie.
3. NFM może odstąpić od umowy w trybie natychmiastowym, jeżeli Wykonawca wykonuje przedmiot umowy w sposób niezgodny z zasadami wynikającymi z Załącznika nr 1 do umowy, bądź w jakikolwiek sposób narusza postanowienia umowy.
4. Stronom przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach wynikających z Kodeksu Cywilnego.

### **Postanowienia końcowe**

#### **§8**

W przypadku jeśli okaże się, że do sprawnej realizacji przedmiotu umowy niezbędne jest dokonanie wzajemnych dodatkowych uzgodnień, Strony poczynią te uzgodnienia w terminie do dwóch tygodni od zaistnienia tej potrzeby.

#### **§9**

Wykonawca nie może bez pisemnej zgody NFM przenieść wierzytelności na osobę trzecią.

#### **§10**

Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego informowania NFM o każdej zmianie adresu siedziby i o każdej innej zmianie w działalności Wykonawcy mogącej mieć wpływ na realizację umowy. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Wykonawcę będą obciążać ewentualne koszty mogące wynikać wskutek zaniechania.

#### **§11**

1. Zmiany i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności i dokonane mogą być za zgodą obu Stron.
2. Ustala się, iż nie stanowi zmiany umowy:



1. zmiana nr rachunku bankowego,
2. zmiana osób wyznaczonych do nadzoru nad realizacją umowy,
3. zmiana danych teleadresowych.

Zaistnienie okoliczności, o których mowa w niniejszym ustępie wymaga jedynie niezwłocznego pisemnego zawiadomienia drugiej Strony.

#### §12

W sprawach nie uregulowanych umową będą miały zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23.04.1964 r. Kodeks Cywilny.

#### §13

Spory, jakie mogą wyniknąć pomiędzy Stronami w związku z realizacją postanowień niniejszej umowy, będą rozwiązywane polubownie. W razie braku możliwości porozumienia się Stron w terminie dłuższym niż 30 dni, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

#### §14

Zamawiający niniejszym informuje, a Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że:

- a. administratorem danych osobowych Wykonawcy, podanych w komparycji niniejszej umowy oraz wskazanych w dokumentach związanych z realizacją niniejszej umowy, w szczególności dokumentach rozliczeniowych, jest Zamawiający: Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego, pl. Wolności 1, Wrocław, wpisane do Rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Wrocław nr RIK 38/2014, zwana dalej NFM; NFM prowadzi operacje przetwarzania danych osobowych Wykonawcy;
- b. NFM wyznaczyło IOD, można się z nim skontaktować poprzez e-mail: [iod@nfm.wroclaw.pl](mailto:iod@nfm.wroclaw.pl);
- c. Dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (Rozporządzenie 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. dotyczące Ochrony Danych Osobowych);
- d. odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych, oraz inne podmiotom, o ile będzie to wynikało z przepisów prawa;
- e. NFM nie zamierza przekazywać danych Wykonawcy do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG);
- f. dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane w czasie realizowania przedmiotu niniejszej umowy oraz po jej zakończeniu – przez czas niezbędny, wynikający z obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa podatkowego i prawa zamówień publicznych;
- g. Wykonawca posiada prawo żądania od NFM dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- h. Wykonawcy nie przysługuje prawo do usunięcia danych osobowych (w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO), prawo do przenoszenia danych osobowych;
- i. Wykonawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- j. dane osobowe Wykonawcy nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

#### §15

Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Wykonawca, a dwa NFM.



Załączniki:  
Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia  
Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy

**Zamawiający:**

**Wykonawca:**

### OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem umowy jest „Najem powierzchni reklamowej na nośniku outdoorowym typu słup reklamowy we Wrocławiu na potrzeby promowania wydarzeń kulturalnych Narodowego Forum Muzyki”.

Umowa obejmuje:

- a) najem powierzchni reklamowej typu słup ogłoszeniowo-reklamowy w następujących lokalizacjach na terenie miasta Wrocław: ul. Świdnicka/ul. Podwale;
- b) oklejanie przez Wykonawcę słupa w określonej lokalizacji;

1. Kluczowe parametry słupa ogłoszeniowego:

- Rozmiar słupa: 3m wysokość i 3,85 m szerokość; tolerancja +/- 20 cm
- Miejsce na 2 plakaty w rozmiarach: 190 x 240cm.

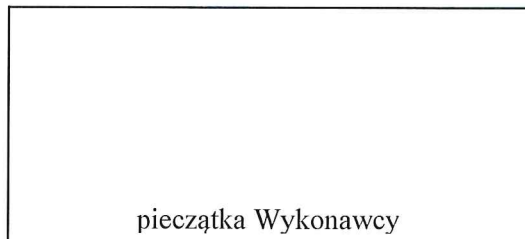
2. Planowane miejsce montażu plakatów:

Lokalizacja Google Maps	Adres	Miasto	Ilość nośników
Wrocław Krupnicza 52-007 Wrocław 51.104497, 17.030592  - W obszarze nie większym niż 30m. od podanej lokalizacji.	ul. Świdnicka/Podwale	Wrocław	1

3. Forma i zmiana ekspozycji:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do dowolnej zmiany ekspozycji w całym okresie trwania umowy. Na jedną ekspozycję będą składały się dwa plakaty w rozmiarach odpowiadających rozmiarom słupa. Treść plakatów eksponowanych na słupie całkowicie zależy od Zamawiającego i jest ona zgodna z artystycznym programem NFM.

Jeżeli Zamawiający chce dokonać zmiany ekspozycji, zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy wydrukowanych plakatów w ostatnim dniu roboczym tygodnia poprzedzającego tydzień, w którym ma nastąpić nowa ekspozycja, do godz. 12.00. Standardowym dniem dokonywania naklejania jest niedziela. Wykonawca może zastrzec sobie prawo, w uzasadnionych przypadkach, takich jak święta państwowe, do przeprowadzania wyklejania plakatów w innych niż standardowy dzień naklejania, najpóźniej jednak w trzecim dniu następującym po standardowym dniu naklejania. Strony mogą uzgodnić między sobą indywidualnie szczególne terminy naklejania danej kampanii. Jeżeli standardowy dzień wyklejania lub dzień zamknięcia przyjmowania plakatów przypada na dzień ustawowo wolny od pracy (święto państwowe), Wykonawca zastrzega sobie prawo do zmiany standardowego dnia naklejania lub dnia zamknięcia przyjmowania plakatów na dzień inny, zwykle na dzień pracy najbliższy następujący lub poprzedzający.



### WYKAZ URZĄDZEŃ TECHNICZNYCH

Biorąc udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Najem powierzchni reklamowej na nośniku outdoorowym typu słup reklamowy we Wrocławiu na potrzeby promowania wydarzeń kulturalnych Narodowego Forum Muzyki” (znak: OZP.261.W1.2022), oświadczamy, że dysponujemy wskazanymi niżej potencjałem technicznym:

Lp.	Nazwa urządzenia	informacja o podstawie do dysponowania zasobem	Lokalizacja
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 kodeksu karnego.

Upelnomocniony przedstawiciel Wykonawcy:

.....  
(pieczęć, podpis i data)