**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**

Adres do korespondencji, nr telefonu:

Nazwa i adres Oferenta / pieczęć firmowa

..................................................................................

....................................................................................................................................................................

Tel.............................................................................

e-mail………………………………………………

**Oferta**

Nawiązując do zapytania ofertowego pn.: **„Usługa druku i ekspozycji reklamy zewnętrznej we Wrocławiu i w Warszawie, w celu promocji festiwalu NFM, 33. Musica Polonica Nova” (OZP.261.WZO24.2021),** oferuję następującą cenę:

**1. Oferuję realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznik nr 2 za cenę całkowitą:**

a) Cena netto: ................................................................................................. zł

b) Kwota podatku VAT …...%: ...................................................... zł

c) Cena brutto: ................................................................................................ zł

d) Słownie:............................................................................................... zł brutto\*

**w tym:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Miejsce wskazane przez Zamawiającego | Oferowany nośnik – miejsce (*podać odległość od miejsca wskazanego przez Zamawiającego oraz GPS*) | Ilość | Cena jednostkowa netto | Wartość netto [kol/ 4x5] | Stawka Vat | Wartość brutto [kol. 6+7] |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Druk i ekspozycja reklamy typu citylight – Wrocław 01.05.2022 – 15.05.2022 |
| 1 | Piaskowa/Nowy Targ/Bema51.112676, 17.039606 |  | 1 |  |  |  |  |
| 2 | Świdnicka/Piłsudskiego/centrum51.101005, 17.029036 |  | 1 |  |  |  |  |
| 3 | Czesława/Galeria Dominikańska/pl. Bema51.108413, 17.038712 |  | 1 |  |  |  |  |
| 4 | Kołłątaja/Rejtana/Piłsudskiego51.100753, 17.036089 |  | 1 |  |  |  |  |
| Druk i ekspozycja reklamy typu citylight – Warszawa 01.05.2022 – 15.05.2022 |
| 5 | Al.Jerozolimskie/Dw.Centralny/Chałubińskiego/Śródmieście52.228350, 21.003545 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Al.Ujazdowskie/pl. Na Rozdrożu/Łazienki Królewskie/Śródmieście52.220695, 21.024784 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Krakowskie Przedmieście/Hotel Bristol/Królewska/Śródmieście52.242147, 21.015246 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Marszałkowska/Centrum/pl.Konstytucji/Śródmieście52.228951, 21.011971 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | pl.Bankowy/Pl.Bankowy/Królewska/Śródmieście52.243138, 21.002074 |  |  |  |  |  |  |

**2. Oświadczam, że:**

* + - 1. jestem/nie jestem\* płatnikiem podatku VAT od towarów i usług; numer NIP:.............................................
			2. jestem/nie jestem\* zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarczych; numer identyfikacji REGON ..............................................................
			3. posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
			4. posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
			5. znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
			6. jestem/nie jestem mikro/małym lub średnim przedsiębiorcą\*

 \* (*Zgodnie z ustawą z dnia 6 marca 2018r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2021 poz. 162) za:*

*1) Mikro przedsiębiorcę uważa się : przedsiębiorcę, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych: zatrudniał średniorocznie mniej niż 10 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 2 mln euro lub sumy aktywów tego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 2 mln euro,*

*2) Małego przedsiębiorcę uważa się: przedsiębiorcę, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych: zatrudniał średniorocznie mniej niż 50 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 10 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 10 milionów euro,*

*3) Średniego przedsiębiorcę uważa się: przedsiębiorcę, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych: zatrudniał średniorocznie mniej niż 250 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 50 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 43 milionów euro.*

* + - 1. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO1) [[1]](#footnote-1)wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu [[2]](#footnote-2))

\* Niewłaściwe skreślić

……………………………………….

 Data, miejscowość i podpis osoby upoważnionej

1. ) rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1). [↑](#footnote-ref-1)
2. ) W przypadku, gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie). [↑](#footnote-ref-2)