

Wrocław, dnia 25.05.2022 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE pn.:
„Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby festiwalu NFM w roku 2022”
(OZP.261.WZO33.2022) – (dalej Postępowanie)

1. ORGANIZATOR POSTĘPOWANIA:

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – instytucja kultury miasta Wrocławia, współprowadzona przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Gminę Wrocław, Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury Gminy Wrocław pod nr RIK 38/2014, zwany dalej Organizatorem lub odpowiednio Zamawiającym lub NFM

Prowadzący postępowanie (adres do korespondencji):

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego
Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław

Dni i godziny pracy prowadzącego postępowanie: od poniedziałku do piątku, w godz.: 8.00 – 16.00

Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest: **Pan Szymon Bira 71 715 97 19** w zakresie przedmiotu zamówienia, **Pan Jędrzej Gajowiak tel. 71 715 98 84** w zakresie procedury.

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego na podstawie przepisów ustawy Kodeks Cywilny (tj. Dz.U. 2020 poz. 1740) z wyłączeniem stosowania przepisów Ustawy Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2021 poz. 1129 z późn. zm.).

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem trzech części zamówienia jest druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby festiwalu NFM 2022/2023 roku, w tym:
 - a) 57. Międzynarodowego Festiwalu Wratislavia Cantans,
 - b) 19. Jazztopad Festival,
 - c) stałych repertuarowych wydarzeń NFM.
2. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych i nie ogranicza liczby części zamówienia, na które Wykonawca może złożyć ofertę. Wykonawca może składać ofertę w odniesieniu do wszystkich części zamówienia:

Część 1 - Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby 57. Międzynarodowego Festiwalu Wratislavia Cantans.

Część 2 - Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby 19. Jazztopad Festival.

Część 3 - Produkcja siatki reklamowej typu „mesh”, w tym druk, montaż, demontaż siatki na gmachu wskazanym przez Zamawiającego – tj. gmachu wrocławskiej Filharmonii.

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca spełni warunek udziału w postępowaniu poprzez złożenie oświadczenia według wzoru zawartego w załączniku nr 1 do zapytania.

5. OŚWIADCZENIA ORAZ DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, WYMAGAŃ ZAMAWIAJĄCEGO ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA

Dla udokumentowania spełnienia wymaganych warunków udziału w postępowaniu oraz braku podstaw wykluczenia, do oferty Oferent dołącza następujące dokumenty:

- w formie oryginału:

oświadczenie na wzorze Załącznik nr 1;

- w formie oryginału lub kopii poświadczonej „za zgodność z oryginałem” przez Oferenta: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

6. KRYTERIA, ICH ZNACZENIE I SPOSÓB OCENY OFERT

Oferty będą oceniane według następującego kryterium (dla każdego z zadań/ części z osobna):

Kryterium:

1. Cena (C) – waga 100 %

Organizator dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach w/w kryterium, przyjmując zasadę, że 1%=1 pkt.

Punkty za kryterium **Cena (C)** zostaną obliczone wg wzoru:

$C1 = (C_{min} / C_b) \times 100$, gdzie:

C1 – wartość punktowa w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena spośród ofert nie odrzuconych

C_b – cena oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku. Jako najkorzystniejsza wybrana zostanie oferta, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów.

7. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

8. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ORGANIZATORA Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW

Postępowanie, którego dotyczy niniejszy dokument, oznaczone jest symbolem OZP.261.WZO33.2022. Oferenci proszeni są o powoływanie się na ten symbol we wszystkich kontaktach z Organizatorem. Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest **Pan Szymon Bira 71 715 97 19** w zakresie przedmiotu zamówienia, **Pan Jędrzej Gajowiak tel. 71 715 98 84** w zakresie procedury. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem komunikacji z Wykonawcami **w formie pisemnej oraz elektronicznej**. Przekazywanie oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz oferty wraz ze wszystkimi załącznikami odbywa się w formie pisemnej bądź elektronicznej.

Porozumiewanie się z Organizatorem musi być potwierdzone w taki sposób, aby dwie strony posiadały wiedzę nt. przekazywanych informacji. Jeżeli Organizator lub Oferenci przekazują informacje drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania. Wykonawca może zwrócić się drogą elektroniczną na adres Organizatora wskazany w przedmiotowej dokumentacji, z prośbą o udzielenie wyjaśnień związanych z treścią zapytania. Odpowiedzi wraz z treścią zapytania, lecz bez ujawnienia jego źródła, Organizator prześle niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy je zadali, w przypadku gdy prośba o udzielenie wyjaśnień wpłynęła do Organizatora nie później niż na 2 dni przed wyznaczonym terminem składania ofert. W przypadku gdy prośba o udzielenie wyjaśnień wpłynęła do Organizatora później niż na 2 dni przed wyznaczonym terminem składania ofert, Organizator jest uprawniony do pozostawienia jej bez rozpoznania. W uzasadnionych przypadkach Organizator może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub odwołać treść zapytania ofertowego. Dokonaną zmianę Organizator prześle Wykonawcom do których wysłał zapytanie ofertowe.

9. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Termin związania ofertą wynosi **30 dni**.

2. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Organizatora może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Organizator może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
4. Organizator, który nie zgodzi się na przedłużenie okresu związania z ofertą – zostanie wykluczony z prowadzonego postępowania.

10. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Wykonawcy przygotowują i przedstawią swoje oferty zgodnie z wymaganiami zapytania ofertowego.
2. Oferta musi zawierać dokumenty wskazane w pkt 5 zapytania ofertowego.
3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w sposób czytelny (dokumenty i oświadczenia sporządzone w języku obcym, muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski poświadczone przez Wykonawcę).
4. Oferta nie powinna zawierać żadnych nieczytelnych lub nieautoryzowanych poprawek i skreśleń. Ewentualne poprawki lub korekty błędów należy nanieść czytelnie oraz datować i zaopatrzyć podpisem co najmniej jednej z osób podpisujących ofertę.
5. **Zamawiający zaleca, aby wykonawca żądał potwierdzenia otrzymania oferty składanej drogą elektroniczną.**
6. Składane dokumenty, w tym wszelkie zaświadczenia muszą być załączone do oferty w formie oryginałów lub jako kopie poświadczone „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę lub osobę przez niego upoważnioną.
7. **Oferta (oraz załączniki do niej) musi być podpisana przy użyciu podpisu elektronicznego: kwalifikowanym podpisem elektronicznym, lub podpisem osobistym lub zaufanym przez Wykonawcę w przypadku składania ofert drogą elektroniczną lub własnoręcznym podpisem i pieczętką w przypadku ofert pisemnych, zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w dokumencie rejestrowym Wykonawcę lub przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli w jego imieniu, a w przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia przez ustanowionego Pełnomocnika.**
8. W przypadku gdy ofertę podpisuje Pełnomocnik – stosowne pełnomocnictwo powinno być załączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez mocodawcę albo notariusza.
9. Koszty przygotowania oferty ponosi Wykonawca.
10. Oferty nie spełniające wszystkich wymogów wymienionych w niniejszym zapytaniu będą odrzucone.
11. **Wykonawca powinien przesłać ofertę w formie pisemnej w zaklejonej kopercie na adres Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu, plac Wolności 1, 50-071 Wrocław lub w postaci elektronicznej na adres mailowy: przetargi@nfm.wroclaw.pl.**
12. **Koperta zawierająca ofertę winna być opatrzona dopiskiem:**

Oferta na:

„Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby festiwalu NFM w roku 2022”

OZP.261.WZO33.2022 Nie otwierać przed 03.06.2022 r. godz.: 11:00.

13. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonych ofert pod warunkiem, że Organizator otrzyma powiadomienie o wprowadzeniu zmian, poprawek itp. przed upływem terminu do składania ofert.
14. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone według takich samych wymagań jak składana oferta, odpowiednio oznakowana z dopiskiem (w temacie wiadomości mailowej lub na kopercie) „ZMIANA”.
15. Wykonawca ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania poprzez złożenie powiadomienia (według takich samych zasad jak wprowadzenie zmian i poprawek) z informacją w tytule wiadomości „WYCOFANE”.
16. Oferta złożona po terminie zostanie trwale usunięta z zasobów Zamawiającego po ogłoszeniu wyniku postępowania.

17. Wiadomości oznaczone napisem „WYCOFANE” będą otwierane w pierwszej kolejności i po stwierdzeniu poprawności postępowania Wykonawcę oraz zgodności ze złożonymi ofertami, wiadomości zawierające oferty wycofane nie będą otwierane.
18. Wiadomości oznaczone dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu oferty Wykonawcę, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian zostaną dołączone do oferty.
19. Oferta powinna być sporządzona zgodnie z treścią Formularza oferty, stanowiącego Załącznik nr 1.
20. Załączniki do oferty powinny być wypełnione w sposób podany przez Organizatora w zapytaniu lub załącznikach.
21. Wykonawca może złożyć jedną ofertę.

11. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. **Ofertę należy złożyć w formie pisemnej na adres: Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu, plac Wolności 1, 50-071 Wrocław lub w postaci elektronicznej na adres przetargi@nfm.wroclaw.pl w terminie do 03.06.2022 r. godz.: 11:00.**
2. Organizator uznaje za termin złożenia oferty – termin i godzinę wpływu dokumentacji do Sekretariatu Organizatora lub na skrzynkę e-mail Zamawiającego.
3. Oferta złożona po terminie zostanie trwale usunięta z zasobu Organizatora po ogłoszeniu wyniku postępowania.
4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **03.06.2022 r. godz.: 11:15** w Narodowym Forum Muzyki we Wrocławiu, Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław, piętro IV pok. 4.14.
5. Organizator nie przewiduje możliwości uzupełnienia i zmian w ofercie przez Wykonawcę po terminie ich otwarcia.

12. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. Cenę oferty należy podać w Formularzu Oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. W formularzu wyceny (stanowiącym załącznik do oferty) Wykonawca zobowiązany jest do podania cen jednostkowych.
3. **Na podstawie kwot zawartych w formularzu wyceny Zamawiający będzie się rozliczał z Wykonawcą.**
4. Cena przedstawiona w formularzu będzie podana w wymiarze netto oraz z podatkiem VAT, wyliczonym przez Wykonawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert i zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 1221 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 43 z późn. zm.).
5. UWAGA: Określenie stawki podatku VAT jest obowiązkiem Wykonawcy. Zgodnie z ust. 1 Komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 24 stycznia 2005 r. (Dz. Urz. GUS Nr 1 z 2005 r., poz. 11) w sprawie trybu wydawania opinii interpretacyjnych – „Zasadą jest, że zainteresowany podmiot sam klasyfikuje prowadzoną działalność, swoje produkty (wyroby i usługi), towary, środki trwałe i obiekty budowlane według zasad określonych w poszczególnych klasyfikacjach i nomenklaturach, wprowadzonych rozporządzeniami Rady Ministrów lub stosowanych bezpośrednio na podstawie przepisów Wspólnoty Europejskiej”.
6. Cena ofertowa powinna być podana z dokładnością do 1 grosza, tj. do dwóch miejsc po przecinku. Elementy ceny ofertowej wyrażone w wartościach procentowych oraz wartościach liczbowych powinny także być podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
7. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.

13. INFORMACJE DOTYCZĄCE WALUT OBCYCH, W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZORGANIZATOREM A WYKONAWCAEM:

Organizator nie dopuszcza w ramach rozliczeń innej waluty niż PLN.

14. PODWYKONAWSTWO:

Organizator dopuszcza realizację umowy z udziałem podwykonawców.

15. WYBÓR OFERTY:

1. Postępowanie uważa się za ważne, jeżeli wpłynie chociaż jedna oferta, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do uznania, że Postępowanie nie dało rezultatu oraz do unieważnienia Postępowania bez podawania przyczyny.
2. Postępowanie uważa się za zakończone wynikiem negatywnym, jeżeli nie wpłynęła żadna oferta, a także jeśli Organizator odrzuci wszystkie oferty.
3. Organizator podejmuje rozstrzygnięcie w oparciu o kryteria określone w pkt 6.
4. Zastrzega się prawo do zmiany zapytania ofertowego, w tym warunków udziału i kryteriów przed otwarciem ofert.
5. Zamawiający zastrzega możliwość wzywania Wykonawców do uzupełnienia oferty o wymagane dokumenty oraz do żądania wyjaśnień treści oferty.
6. Wykonawcom przysługuje środek ochrony prawnej w postaci wniesienia w formie pisemnej zastrzeżenia na czynność lub jej zaniechanie Organizatora do Dyrektora Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – w terminie 2 dni od daty czynności bądź zaniechania czynności przez Organizatora.

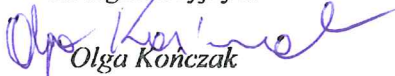
Wykaz załączników:

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy,
2. Załącznik nr 2 - Projekt umowy,
3. Załącznik nr 3 – Opis przedmiotu zamówienia.

Sporządził: Jędrzej Gajowiak

Zatwierdziła: Olga Kończak

ZASTĘPCA DYREKTORA
ds. organizacyjnych


Olga Kończak

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Nazwa i adres Oferenta / pieczęć firmowa
--

Adres do korespondencji, nr telefonu:

.....

 Tel.....
 e-mail.....

Oferta

Nawiązując do zapytania ofertowego pn.: „**Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby festiwalu NFM w roku 2022**” (OZP.261.WZO33.2022), oferuję następującą cenę:

1. Oferuję realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznik nr 3 dla części nr 1 zamówienia za cenę całkowitą:

- a) Cena netto: zł
 b) Kwota podatku VAT%: zł
 c) Cena brutto: zł
 d) Słownie:..... zł brutto
 w tym:

Typ nośnika	Lokalizacja	Czas trwania ekspozycji	Maksymalna ilość sztuk oraz określenie rodzaju usługi	Cena PLN netto za druk, montaż, demontaż jednego nośnika (1 szt.)	Cena PLN brutto za druk, montaż, demontaż jednego nośnika (1 szt.)	Suma PLN netto łącznie za wszystkie usługi (kolumna 4 x 5)	Suma PLN brutto łącznie za wszystkie usługi (kolumna 4 x 6)
1	2	3	4	5	6	7	8
Żagle reklamowe	Plac Wolności	15.06.2022–18.09.2022	Druk, montaż, demontaż flag należących do NFM: 8 szt.				
Flagi reklamowe	Rynek Główny	15.08.2022–11.09.2022	Montaż, demontaż flag należących do NFM oraz dodruk brakujących elementów: łącznie 32 szt.				



Żagle reklamowe	ul. Świdnicka	29.08.2022– 18.09.2022	Druk, montaż, demontaż: 24 szt.				
RAZEM							

2. Oferuję realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznik nr 3 dla części nr 2 zamówienia za cenę całkowitą:

- a) Cena netto: zł
b) Kwota podatku VAT%: zł
c) Cena brutto: zł
d) Słownie:..... zł brutto

w tym:

Typ nośnika	Lokalizacja	Czas trwania ekspozycji	Maksymalna ilość sztuk oraz określenie rodzaju usługi	Cena PLN netto za druk, montaż, demontaż jednego nośnika (1 szt.)	Cena PLN brutto za druk, montaż, demontaż jednego nośnika (1 szt.)	Suma PLN netto łącznie za wszystkie usługi (kolumna 4 x 5)	Suma PLN brutto łącznie za wszystkie usługi (kolumna 4 x 6)
1	2	3	4	5	6	7	8
Żagle reklamowe	ul. Świdnicka	1.11.2022– 27.11.2022	Druk, montaż, demontaż: 24 szt.				
Żagle reklamowe	Plac Wolności	1.11.2022– 27.11.2022	Druk, montaż, demontaż: 8 szt.				
RAZEM							

3. Oferuję realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznik nr 3 dla części nr 3 zamówienia za cenę całkowitą:

- a) Cena netto: zł
b) Kwota podatku VAT%: zł
c) Cena brutto: zł
d) Słownie:..... zł brutto

Typ nośnika	Lokalizacja	Czas trwania ekspozycji	Ilość zamówionych sztuk oraz określenie rodzaju usługi	cena netto za druk, montaż, demontaż jednego nośnika:	cena brutto za druk, montaż, demontaż jednego nośnika:
1	2	3	4	5	6
Siatka reklamowa typu „mesh”	Gmach Filharmonia Wrocławska	Czerwiec 2022 – *demontaż zostanie określony w trybie roboczym między stronami	1szt.		

4. Oświadczam, że:

- a) akceptuję Projekt umowy stanowiący Załącznik nr 2 do zapytania, w tym warunki i termin płatności w nim określone, zapoznałem się z treścią zapytania, nie wnoszę do niego zastrzeżeń, w pełni akceptuję jej warunki oraz zdobyłem konieczne informacje do przygotowania oferty,
- b) jestem/nie jestem* płatnikiem podatku VAT od towarów i usług; numer NIP:.....,
- c) jestem/nie jestem* zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarczych; numer identyfikacji REGON,
- d) wykonam przedmiot zamówienia siłami własnymi / część prac zamierzam powierzyć podwykonawcom (podać nazwę), w tym zakres prac powierzonych podwykonawcom to:,
- e) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- f) posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia zgodnie z treścią zapytania;
- g) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- h) jestem/nie jestem mikro/małym/ średnim przedsiębiorcą*

* (Zgodnie z ustawą z dnia 6 marca 2018r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2021 poz. 162) za:

- 1) Mikro przedsiębiorcę uważa się : przedsiębiorcę, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych: zatrudniał średniorocznie mniej niż 10 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 2 mln euro lub sumy aktywów tego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 2 mln euro,
- 2) Małego przedsiębiorcę uważa się: przedsiębiorcę, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych: zatrudniał średniorocznie mniej niż 50 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 10 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 10 milionów euro,
- 3) Średniego przedsiębiorcę uważa się: przedsiębiorcę, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych: zatrudniał średniorocznie mniej niż 250 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 50 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 43 milionów euro.

- i) Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14

RODO¹⁾ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu ²⁾

* Niewłaściwe skreślić.

.....
Data, miejscowość i podpis osoby upoważnione

¹⁾ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

²⁾ W przypadku, gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

UMOWA NFM/...../2022

zawarta w dniu r. we Wrocławiu której stronami są:

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego z siedzibą we Wrocławiu, plac Wolności 1, 50-071 Wrocław – instytucja kultury miasta Wrocławia, współprowadzona przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Gminę Wrocław, Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury Gminy Wrocław pod nr RIK 38/2014, posiadająca numer REGON: 022414470, NIP 897-179-86-77, którą reprezentuje:

Andrzej Kosendiak –Dyrektor,
zwaną dalej: Zamawiającym lub odpowiednio: **NFM**

a

.....
.....
.....
.....
.....
.....

zwanym dalej **Wykonawcą,**
zwanymi dalej łącznie: „**Stronami**”

Niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie zapytania ofertowego pn.: „Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej na potrzeby festiwalu organizowanych przez NFM w roku 2022” o numerze OZP.261.WZO33.2022 dla części nrzgodnie Regulaminem udzielania zamówień publicznych (Zarządzenie nr 15 z dnia 21.04.2021 r.) z wyłączeniem stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dn. 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2021 poz. 1129 z późn. zm.) o następującej treści:

§ 1

Przedmiotem umowy jest wykonanie przez Wykonawcę usług w zakresie **druku, montażu i demontażu materiałów reklamowych na potrzeby festiwalu organizowanych przez NFM w roku 2022** zgodnie ze szczegółowym opisem i specyfikacjami ilościowymi zawartymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do umowy, stanowiącym integralną część umowy.

§ 2

1. Termin realizacji całości przedmiotu umowy Strony ustalają od dnia jej zawarcia do dnia r., z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Przedmiot umowy w części dotyczącej wydruku i/lub montażu danego asortymentu (materiałów reklamowych) realizowany będzie w terminie do **3 dni [dla I i II części zamówienia] /7 dni [dla III części zamówienia]** od dnia przesłania przez Zamawiającego do Wykonawcy materiałów³. Przedmiot umowy w części dotyczącej ekspozycji materiałów reklamowych realizowany będzie w terminach zgodnych z par. 5. Dopuszcza się możliwość przekazania zlecenia druku w formie

³ Zgodnie z ofertą Wykonawcy

elektronicznej (na adres e-mail:) lub w formie pisemnej na adres Wykonawcy wskazany w komparycji niniejszej umowy.

3. Zamawiający przekaze Wykonawcy ostateczną liczbę flag i żagli reklamowych do wykonania, dostawy i montażu, po podpisaniu umowy a przed terminem planowanej ekspozycji/montażu flag/żagli reklamowych, o którym mowa w Załączniku nr 1 do umowy. Przekazanie nastąpi nie później niż 5 dni przed dniem planowanej ekspozycji⁴.

§ 3

1. Wykonawca oświadcza, iż posiada kwalifikacje i uprawnienia wymagane do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy i zobowiązuje się do realizacji umowy z należytą starannością.
2. Przy wykonywaniu umowy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za terminowe, rzetelne i kompletne wykonywanie przedmiotu umowy.
3. W przypadku stwierdzenia przez NFM złej jakości wydrukowanego i zamontowanego asortymentu, Strony sporządzą protokół, w którym wskażą rodzaj stwierdzonych wad. Protokół ten stanowić będzie wezwanie Wykonawcy celem wymiany dostarczonej partii asortymentu, na własny koszt Wykonawcy w terminie do 5 dni roboczych od zgłoszenia, z zastrzeżeniem, iż termin ten może ulec zmianie w zależności od potrzeb NFM.
4. Jeżeli Zamawiający posiada już własne, wydrukowane flagi/żagle i zgodnie z treścią OPZ Wykonawca zobowiązany jest wykonać jedynie usługę ich montażu i demontażu we wskazanych w OPZ lokalizacji i określonej tam liczbie, Zamawiający zobowiązany jest przekazać je Wykonawcy co najmniej na 3 dni roboczych przed rozpoczęciem ekspozycji⁵.

§ 4

1. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z treścią Załącznika nr 1 do umowy, w szczególności w terminach wskazanych w treści Załącznika nr 1 do umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się używać do wytworzenia przedmiotu zamówienia jedynie produktów posiadających wymagane prawem atesty.
3. Kolorystyka wykonania druku musi być zgodna z próbnikiem PANTONA lub /i CMYKA bez względu na rodzaj użytego materiału. NFM wskaże w zleceniu, do której partii zamówienia użyć wyżej określonego kolornika. W przypadku złej jakości wykonanej usługi, Wykonawca na swój koszt wykona usługę ponownie.
4. Wykonawca w chwili zawarcia umowy zobowiązany jest do wyznaczenia swojego przedstawiciela odpowiedzialnego za kontakt z NFM, w pełni dyspozycyjnego, z możliwością łatwego kontaktu przez telefon, faks oraz e-mail.
5. Wykonawca gwarantuje w ciągu trwania ekspozycji przeprowadzanie stałych, bieżących kontroli jakości materiałów reklamowych. Kontrola będzie wykonywana przez pracowników lub współpracowników Wykonawcy.
6. Wykonawca po okresie zakończenia ekspozycji i po jej demontażu, przekaze Zamawiającemu na wszystkie nośniki, które z chwilą ich przekazania przez Wykonawcę stają się własnością Zamawiającego.

§ 5

Cena i sposób zapłaty

1. Wynagrodzenie należne Wykonawcy zostanie obliczone na podstawie rzeczywistej ilości zamówionych i odebranych przez Zamawiającego materiałów reklamowych w oparciu o ceny wskazane w treści Załącznika nr 2.
2. W okresie obowiązywania niniejszej umowy ceny wskazane w treści Załącznika nr 2 nie ulegną zmianie.

⁴ wykreślić w przypadku umowy wyłącznie dla 3 części zamówienia

⁵ wykreślić w przypadku umowy wyłącznie dla 3 części zamówienia

3. Maksymalna wartość zamówienia to: złotych brutto (słownie:złotych brutto), tj. złotych netto (słownie: Złotych netto) powiększone o podatek VAT 23%, w wysokości zł (słownie:złotych). W tym za poszczególne części umowy:

Część I⁶

Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby 57. Międzynarodowego Festiwalu Wroslavia Cantans

Typ nośnika	Lokalizacja	Czas trwania ekspozycji	Ilość zamówionych sztuk oraz określenie rodzaju usługi	cena netto za druk, montaż, demontaż jednego nośnika:	cena <u>brutto</u> za druk, montaż, demontaż jednego nośnika:	suma netto łącznie za wszystkie usługi:	suma <u>brutto</u> łącznie za wszystkie usługi:
Żagle reklamowe	Plac Wolności	15.06.2022 – 18.09.2022	Druk, Montaż, demontaż flag należących do NFM: 8 szt. + ...% VAT PLN zł brutto
Flagi reklamowe	Rynek Główny	15.08.2022 – 11.09.2022	Montaż, demontaż flag należących do NFM oraz dodruk brakujących elementów: łącznie 32 szt. + ...% VAT PLN zł brutto		
Żagle reklamowe	ul. Świdnicka	29.08.2022 – 18.09.2022	Druk, montaż, demontaż: 24 szt.+ ... % VAT PLN zł brutto		

Część II⁷

druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby 19. Jazztopad Festival

Typ nośnika	Lokalizacja	Czas trwania ekspozycji	Ilość zamówionych sztuk oraz określenie rodzaju usługi	cena netto za druk, montaż, demontaż jednego nośnika:	cena <u>brutto</u> za druk, montaż, demontaż jednego nośnika:	suma netto łącznie za wszystkie usługi:	suma <u>brutto</u> łącznie za wszystkie usługi:

⁶ Zgodnie z ofertą Wykonawcy

⁷ Zgodnie z ofertą Wykonawcy

Żagle reklamowe	ul. Świdnicka	1.11.2022 – 27.11.2022	Druk, montaż, demontaż: 24 szt. + ...% VA T PLN zł brutto
Żagle reklamowe	Plac Wolności	1.11.2022 – 27.11.2022	Druk, montaż, demontaż: 8 szt. + ..% V AT PLN zł brutto

Część III⁸

Produkcja siatki reklamowej typu „mesh”, w tym druk, montaż, demontaż siatki na gmachu wskazanym przez Zamawiającego – tj. gmachu wrocławskiej Filharmonii.

Typ nośnika	Lokalizacja	Czas trwania ekspozycji	Ilość zamówionych sztuk oraz określenie rodzaju usługi	cena netto za druk, montaż, demontaż jednego nośnika:	cena <u>brutto</u> za druk, montaż, demontaż jednego nośnika:
Siatka reklamowa typu „mesh”	Gmach Filharmonia Wrocławska	Czerwiec 2022 – *demontaż zostanie określony w trybie roboczym między stronami	1szt. + 23% VAT PLN zł brutto

4. Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego w przypadku niewyczerpania maksymalnej wartości zamówienia, o której mowa w ust. 3.
5. Faktura zostanie wystawiona Zamawiającemu przez Wykonawcę po wykonaniu zamówienia. Zamawiający uznaje, że wykonanie zamówienia nastąpi w momencie: w przypadku **I i II części** po demontażu nośników, a w przypadku **III części** po zamontowaniu siatki.

§ 6

1. Wynagrodzenie określone w § 5 stanowi wynagrodzenie ryczałtowe i zawiera wszelkie koszty niezbędne do wykonania przedmiotu umowy w tym w szczególności:
 - a. Wykonania druku materiałów
 - b. Dostawa na miejsce ekspozycji, montażu i demontażu przygotowanych materiałów reklamowych
 - c. Wykonania ponownego druku materiałów reklamowych w razie przekazania Zamawiającemu wadliwego asortymentu
2. Wynagrodzenie określone w § 5 płatne będzie przelewem do 30 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionych faktur i na podstawie podpisanego protokołu odbioru przedmiotu

⁸ Zgodnie z ofertą Wykonawcy

umowy bez zastrzeżeń. Płatność zostanie dokonana na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze.

3. Za termin dokonania płatności uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
4. Wykonawca wystawi NFM fakturę, z tytułu wykonanych usług, objętych przedmiotem umowy, odrębnie do każdego z festiwalu postępowania wskazanych w specyfikacji przedstawionej w Załączniku nr 1 do umowy.
5. Zamawiający jest obowiązany do odbierania od Wykonawcy ustrukturyzowanych faktur elektronicznych za pośrednictwem platformy <https://efaktura.gov.pl/> wysyłanych na konto Zamawiającego. Przepisu art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług nie stosuje się.

§ 7

1. Odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy strony opierają na zasadzie kar umownych, płatnych w następujących przypadkach i następującej wysokości:
 - a. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty NFM kary umownej, w przypadku zwłoki w realizacji przedmiotu umowy w wysokości 1 % maksymalnej wartości netto zamówienia, o którym mowa w § 5, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki;
 - b. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty NFM kary umownej, w przypadku zwłoki w terminowym wywiązywaniu się z obowiązków wynikających z udzielonej gwarancji, w wysokości 1 % maksymalnej wartości netto zamówienia, o którym mowa w § 5, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki;
 - c. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty NFM kary umownej, w przypadku nienależytego wykonania zobowiązań Wykonawcy wynikających z niniejszej umowy, innych niż wskazane w pkt a i b powyżej, w tym w szczególności nienależytego wykonania przedmiotu umowy (bądź jego części), w wysokości 5 % wartości maksymalnej wartości netto zamówienia za każdy przypadek nienależytego wykonania zobowiązań/przedmiotu umowy.
2. Wykonawca wyraża zgodę na potrącanie kar umownych z należnego wynagrodzenia.
3. W przypadku odstąpienia od umowy z powodu okoliczności, za które odpowiada druga strona, strona odpowiedzialna zobowiązana jest do zapłaty stronie odstępującej od umowy kary umownej w wysokości 30 % maksymalnej wartości netto zamówienia, o którym mowa w § 5.
4. NFM może odstąpić od umowy w trybie natychmiastowym, jeżeli Wykonawca wykonuje przedmiot umowy w sposób niezgodny z zasadami realizacji dostaw, bądź w jakikolwiek sposób narusza postanowienia umowy.
5. Stronom przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach wynikających z Kodeksu Cywilnego.

§ 8

1. Wykonawca udziela gwarancji jakości, zapewnia serwis gwarancyjny na dostarczony przedmiot umowy przez okres trwania ekspozycji tego przedmiotu określony w OPZ i umowie oraz gwarancję na trwałość wydruku materiałów wykorzystanych w ekspozycji na okres dwóch lat od daty podpisania protokołu odbioru przedmiotu umowy bez zastrzeżeń .
2. Gwarancja obejmuje wszystkie wykryte podczas użytkowania przedmiotu umowy wady.
3. Wszelkie koszty związane z usunięciem wad przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.
4. W okresie gwarancji Wykonawca zobowiązany jest do wymiany wadliwego asortymentu na nowe, wolne od wad w ciągu 5 dni roboczych od chwili dokonania zgłoszenia przez Zamawiającego roszczeń z tytułu gwarancji na adres mailowy Wykonawcy
5. Zamawiający może wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne, niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji.

§ 9

Zamawiający niniejszym informuje, a Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że:

- a) administratorem danych osobowych Wykonawcy, podanych w komparycji niniejszej umowy oraz wskazanych w dokumentach związanych z realizacją niniejszej umowy, w szczególności dokumentach rozliczeniowych, jest Zamawiający: Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego, pl. Wolności 1, Wrocław, wpisane do Rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Wrocław nr RIK 38/2014, zwana dalej NFM; NFM prowadzi operacje przetwarzania danych osobowych Wykonawcy;
- b) NFM wyznaczyło IOD, można się z nim skontaktować poprzez adres email: iod@nfm.wroclaw.pl;
- c) Dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (Rozporządzenie 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. dotyczące Ochrony Danych Osobowych);
- d) odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych, oraz inne podmiotom, o ile będzie to wynikało z przepisów prawa;
- e) NFM nie zamierza przekazywać danych Wykonawcy do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG);
- f) dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane w czasie realizowania przedmiotu niniejszej umowy oraz po jej zakończeniu – przez czas niezbędny, wynikający z obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa podatkowego i prawa zamówień publicznych;
- g) Wykonawca posiada prawo żądania od NFM dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- h) Wykonawcy nie przysługuje prawo do usunięcia danych osobowych (w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO), prawo do przenoszenia danych osobowych;
- i) Wykonawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- j) dane osobowe Wykonawcy nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 10

1. W przypadku jeśli okaże się, że do sprawnej realizacji przedmiotu umowy niezbędne jest dokonanie wzajemnych dodatkowych uzgodnień Strony poczynią te uzgodnienia w terminie do dwóch tygodni od zaistnienia tej potrzeby.
2. Wykonawca nie może bez pisemnej zgody NFM przenieść wierzycelności na osobę trzecią.
3. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego informowania NFM o każdej zmianie adresu siedziby i o każdej innej zmianie w działalności Wykonawcy mogącej mieć wpływ na realizację umowy. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Wykonawcą będą obciążać ewentualne koszty mogące wyniknąć wskutek zaniechania.
4. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Przewiduje się możliwość zmiany treści umowy, w przypadku wystąpienia wskazanych niżej okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, z uwzględnieniem następujących warunków wprowadzenia tych zmian:
 - a) Zmian ogólnie obowiązujących przepisów prawa powszechnego i/lub miejscowego oraz wymogów dotyczących Zamawiającego bezpośrednio odnoszących się do praw i obowiązków stron umowy; zmiany umowy dokonane mogą być tylko w zakresie niezbędnym do stosowania zapisów umowy do wprowadzonych przepisów;
 - b) Zmiany umowy w przypadku zmiany obowiązującej stawki podatku VAT (jeżeli w trakcie realizacji umowy nastąpi zmiana stawki dla usług objętych zamówieniem, Zamawiający dopuszcza możliwość zmniejszenia lub zwiększenia wynagrodzenia brutto o kwotę równą różnicy zmiany stawki podatku – dotyczy to części wynagrodzenia za usługi, których w dniu zmiany stawki podatku VAT jeszcze nie dokonano).

- c) Zmiany w zakresie udziału w realizacji zamówienia podwykonawców. W takiej sytuacji Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, lub oświadczenia lub dokumentów potwierdzających brak podstaw wykluczenia wobec tego podwykonawcy. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 118 ust. 1 ustawy Pzp, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia,
 - d) Sposobu rozliczenia umowy wraz ze skutkami wprowadzenia takiej zmiany, przy czym zmiana spowodowana może być jedynie okolicznościami leżącymi wyłącznie po stronie NFM lub okolicznościami niezależnymi zarówno od NFM jak i od Wykonawcy,
 - e) zmiany warunków płatności, przy czym zmiana spowodowana może być jedynie okolicznościami leżącymi wyłącznie po stronie NFM lub okolicznościami niezależnymi zarówno od NFM jak i od Wykonawcy.
6. Ustala się, iż nie stanowi zmiany umowy:
- zmiana nr rachunku bankowego
 - zmiana osób wyznaczonych do nadzoru nad realizacją umowy,
 - zmiana danych teleadresowych.

Zaistnienie okoliczności, o których mowa w niniejszym ustępie wymaga jedynie niezwłocznego pisemnego zawiadomienia drugiej Strony.

7. Żadna ze stron nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań umownych, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie tych zobowiązań wynika z działania siły wyższej. Na potrzeby niniejszej umowy przyjmuje się, że siła wyższa" oznacza sytuacje (zdarzenia i/lub skutki tych zdarzeń), których wystąpienie jest niezależne od Stron i któremu nie mogą one zapobiec przy zachowaniu należytej staranności, a w szczególności zdarzenia takiej jak: wojny, stany nadzwyczajne, klęski żywiołowe, epidemie, ograniczenia związane z kwarantanną, embargo, rewolucje, zamieszki i strajki, incydenty terrorystyczne, i/lub skutki tych zdarzeń, zwłaszcza jeśli ich wystąpienie (w szczególności ze względu na dynamiczny charakter i zmienność zdarzeń je wywołujących) były trudne do przewidzenia przez Strony, zarówno w momencie podpisania niniejszej umowy, jak i później.
8. W sprawach nie uregulowanych umową będą miały zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.
9. Spory, jakie mogą wyniknąć pomiędzy Stronami w związku z realizacją postanowień umowy, będą rozwiązywane polubownie. W razie braku możliwości porozumienia się Stron w terminie dłuższym niż 30 dni, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
10. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Wykonawca, a dwa Zamawiający.

Załączniki:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1 do umowy
- 2) Oferta Wykonawcy – załącznik nr 2 do umowy.

Zamawiający

Wykonawca

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**„Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby festiwalu NFM w roku 2022”**

Przedmiotem trzech części zamówienia jest druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby festiwalu NFM 2022/2023 roku, w tym:

- Stałych repertuarowych wydarzeń NFM
- 57. Międzynarodowego Festiwalu Wroclavia Cantans
- 19. Jazztopad Festival

Część I**Wymagania szczegółowe:**

1. Termin realizacji przedmiotu część I oraz II zamówienia będzie realizowany w okresie od daty zawarcia umowy do **18.09.2022**. Demontaż III części zamówienia Zamawiający poda wykonawcy w trybie roboczym. Przedmiot zamówienia w zakresie druku materiałów reklamowych realizowany będzie w terminie zgodnym z ofertą Wykonawcy.
2. Miasta w których realizowana będzie kampania: **Wrocław**, według lokalizacji i terminów zgodnych z poniższą tabelą:

Festiwal: 57. Międzynarodowy Festiwal Wroclavia Cantans					
Typ nośnika	Lokalizacja	Maksymalna ilość nośników*	Czas trwania ekspozycji	Rodzaj usługi	Specyfikacja montowania i wydruku nośników:
Żagle reklamowe	Plac Wolności	8 szt.	15.06.2022– 18.09.2022	Druk, Montaż, demontaż flag należących do NFM	Rozmiar nośników: 70x140cm na uchwytach wykonawcy. Montaż w sposób bezinwazyjny do latarni, z zabezpieczeniem przed porysowaniem latarni. Uchwyty i mocowania w kolorze latarni. Materiał nośników: flaga/żagiel dwustronna (3 warstwowa) lub druk obustronny na materiale blackout tekstylny.
Flagi reklamowe	Rynek Główny	32szt.	15.08.2022– 11.09.2022	Montaż, demontaż flag należących do NFM oraz dodruk brakujących elementów	Rozmiar nośników: 70x110cm, mocowanie na masztach obrotowych. Wbudowany system napinana flagi (tzn. windtracker) i możliwość obracania

					się nośnika zgodnie z kierunkiem wiatru.
Żagle reklamowe	ul. Świdnicka	24szt.	29.08.2022– 18.09.2022	Druk, montaż i demontaż	Rozmiar: 65x155cm Każda flaga/żagiel zamocowana na dwóch uchwytach góra/dół. Montaż na latarniach na uchwytach wykonawcy. Materiał: flaga 115g/m, zadruk sublimacyjny full kolor.

*Zamawiający zastrzega sobie możliwość wskazania (na etapie realizacji przedmiotu umowy) ostatecznej nośników.

3. Flagi i żagle umocowane zostaną na wskazanych przez Zamawiającego nośnikach (latarniach). Zamawiający dokonał rezerwacji terminów ekspozycji reklamy w Urzędzie Miejskim we Wrocławiu. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania wszelkich innych, wymaganych uzgodnień potrzebnych do realizacji zamówienia.
4. Wykonawca winien dokonać druku (w zależności od rodzaju zleconej usługi) na danym nośniku w przeciągu maksymalnie 5 dni kalendarzowych od dnia przesłania materiałów przez Zamawiającego.

Część II

Wymagania szczegółowe:

1. **Termin realizacji przedmiotu zamówienia:** przedmiot zamówienia będzie realizowany w okresie od daty zawarcia umowy do **27.11.2022r.** Przedmiot zamówienia w zakresie druku materiałów reklamowych realizowany będzie w terminie zgodnym z ofertą Wykonawcy.
2. Miasta w których realizowana będzie kampania: **Wrocław**, według lokalizacji i terminów zgodnych z poniższą tabelą:

19. Jazztopad Festival					
Typ nośnika	Lokalizacja	Maksymalna ilość nośników*	Czas trwania ekspozycji	Rodzaj usługi	Specyfikacja montowania i wydruku nośników:
Żagle reklamowe	ul. Świdnicka	24 szt.	1.11.2022– 27.11.2022	Druk, montaż i demontaż	Rozmiar: 65x155cm Każda flaga/żagiel zamocowana na dwóch uchwytach góra/dół. Montaż na latarniach na uchwytach wykonawcy. Materiał: flaga 115g/m,

					zadruk sublimacyjny full kolor.
Żagle reklamowe	Plac Wolności	8 szt.	1.11.2022–27.11.2022	Druk, montaż i demontaż	Rozmiar nośników: 70x140cm na uchwytach wykonawcy. Montaż w sposób bezinwazyjny do latarni, z zabezpieczeniem przed porysowaniem latarni. Uchwyty i mocowania w kolorze latarni. Materiał nośników: flaga/żagiel dwustronna (3 warstwowa) lub druk obustronny na materiale blackout tekstylny

*Zamawiający zastrzega sobie możliwość wskazania (na etapie realizacji przedmiotu umowy) ostatecznej nośników.

3. Flagi i żagle umocowane zostaną na wskazanych przez Zamawiającego nośnikach (latarniach). Zamawiający dokonał rezerwacji terminów ekspozycji reklamy w Urzędzie Miejskim we Wrocławiu. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania wszelkich innych, wymaganych uzgodnień potrzebnych do realizacji zamówienia.
4. Wykonawca winien dokonać druku (w zależności od rodzaju zleconej usługi) na danym nośniku zgodnie z terminem wskazanym w treści oferty, nie dłużej jednak niż w przeciągu maksymalnie 5 dni kalendarzowych od dnia przesłania materiałów przez Zamawiającego.

Część III

Wymagania szczegółowe:

Produkcja siatki reklamowej typu „mesh”, w tym druk, montaż, demontaż siatki na gmachu wskazanym przez Zamawiającego – tj. gmachu wrocławskiej Filharmonii.

SPECYFIKACJA:

- siatka mesh ma format 950x520cm.
- zadruk 4:0, full color, zadruk jednostronny.
- konfekcja - po obwodzie tunel 10cm.
- montaż: przymocowane do elewacji i dachu. Mocowanie do istniejącego systemu montażowego (odciągi, pasy).
- Czas realizacji: **7 dni roboczych** od dnia przesłania pliku do druku.
- Projekt na podstawie przykładowej wizualizacji dołączonych do dokumentacji jako załącznik **nr 1**.
- Termin wykonania:** czerwiec 2022. Demontaż zostanie określony w trybie roboczym między stronami.