

Wrocław, 11.07.2022 r.

OZP.261.WZO36.2022

NFM/RKW/2022/ 414

Wykonawcy

Dotyczy postępowania o udzielenia zamówienia publicznego pn.: „Produkcja materiałów reklamowych na potrzeby Narodowego Forum Muzyki”.

**Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty
dla części nr 2 zamówienia**

Na podstawie zapytania ofertowego pn.: „Produkcja materiałów reklamowych na potrzeby Narodowego Forum Muzyki”, Zamawiający informuje, że w postępowaniu została wybrana oferta najkorzystniejsza złożona przez:

Część 2 – produkcja toreb reklamowych,
PPHU LIR Elżbieta Zajet,
ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg

Uzasadnienie wyboru:

Oferta wybrana jako najkorzystniejsza jest zgodna z wymaganiami Zamawiającego i otrzymała największą liczbę punktów w zakresie kryterium oceny ofert określona w zapytaniu ofertowym i nie podlega odrzuceniu.

W postępowaniu wpłynęła następująca oferta:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Kwota całościowa brutto	Kryterium cena
1	Wielkopolskie Centrum Odzieży Sportowej Kalahari Anna Leszczyńska – Pawlak Czajków 10, 62-812 Jastrzębiki	7355,40 zł	83,61 pkt
2	PPHU LIR Elżbieta Zajet , ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	6150,00 zł	100,00 pkt
3	Brave Design Jacek Bartosik, ul. Samarytańska 8A, 55-100 Trzebnica	7921,20 zł	77,64 pkt
4	Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna PANATO, ul. Jedności Narodowej 68A, 50-258 Wrocław	6888,00 zł	89,29 pkt

D Y R E K T O R

Andrzej Kosendiak