

Wrocław, 25.07.2022 r.

OZP.261.WZO46.2022

NFM/RKW/2022/469

Wykonawcy

Dotyczy postępowania o udzielenia zamówienia publicznego pn.: „**Produkcja materiałów reklamowych (kubki ceramiczne) na potrzeby Narodowego Forum Muzyki**”.

#### Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Na podstawie zapytania ofertowego pn.: „Produkcja materiałów reklamowych (kubki ceramiczne) na potrzeby Narodowego Forum Muzyki”, Zamawiający informuje, że w postępowaniu została wybrana oferta najkorzystniejsza złożona przez:

Mediagraf Magdalena Urbanek,  
ul. Bałtycka 9, 43-309 Bielsko-Biała

#### Uzasadnienie wyboru:

Oferta wybrana jako najkorzystniejsza jest zgodna z wymaganiami Zamawiającego i otrzymała największą liczbę punktów w zakresie kryterium oceny ofert określoną w zapytaniu ofertowym i nie podlega odrzuceniu.

W postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Kwota całościowa brutto	Kryterium cena
1	DUNIPOL Elżbieta Mazur-Jóźwik, ul. Chopina 10Am8, 05-800 Pruszków	5 407,08 zł	45,83 pkt
2	SIDE Agencja Reklamowa Remigiusz Gremlik, ul. Czesława Miłosza 9/2, 05-250 Słupno	3 899,10 zł	62,93 pkt
3	Mediagraf Magdalena Urbanek, ul. Bałtycka 9, 43-309 Bielsko-Biała	2 453,85 zł	100,00 pkt
4	PHU Tomasz Dudziak, ul. Reymonta 73, 43-400 Cieszyn	3 068,85 zł	79,96 pkt
5	Brave Design Jacek Bartosik, ul. Samarytańska 8A, 55-100 Trzebnica	3 917,55 zł	62,64 pkt

6	NEW MEN GROUP sp. z o.o. Zakład Pracy Chronionej ul. Przewóz 2, 30-716 Kraków	4 449,62 zł	55,15 pkt
7	VERSUS Agencja Reklamy Sienkiewicza 4 32-065 Krzeszowice k. Krakowa	4 949,52 zł	49,58 pkt
8	VIDEODRUK, ul. Zabrodzka 2, 52-336 Wrocław	4 937,22 zł	49,70 pkt

DYREKTOR

*Andrzej Kosendiak*