

Wrocław, dnia 04.10.2022 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE pn.:
„Usługa druku i ekspozycji reklamy zewnętrznej we Wrocławiu i w Warszawie, w celu promocji
festiwalu NFM, 19. Jazztopad Festival”
(OZP.261.WZO57.2022) – (dalej Postępowanie lub Zapytanie Ofertowe)

I. ORGANIZATOR Postępowania:

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – instytucja kultury miasta Wrocławia, współprowadzona przez Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego, Gminę Wrocław, Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury Gminy Wrocław pod nr RIK 38/2014, zwany dalej Organizatorem lub odpowiednio Zamawiającym lub NFM

Prowadzący postępowanie (adres do korespondencji):

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego

Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław

Dni i godziny pracy prowadzącego postępowanie: od poniedziałku do piątku, w godz.: 8.00 – 16.00

Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest: **Pan Szymon Bira 71 715 97 19** w zakresie przedmiotu zamówienia, **Pan Jędrzej Gajowiak tel. 71 715 98 84** w zakresie procedury.

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego na podstawie przepisów ustawy Kodeks Cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.) z wyłączeniem stosowania przepisów Ustawy Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2022 poz. 1710).

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiot zamówienia obejmuje druk i ekspozycję reklamy zewnętrznej typu citylight na potrzeby promocji festiwalu NFM w terminie od 1.11.2022 do 15.11.2022 we Wrocławiu i w Warszawie.
2. Łączna ilość nośników: 8 sztuk. Z czego: 4 sztuki – Wrocław, 4 sztuki – Warszawa.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU/ PODSTAWY WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA:

Zamawiający nie stawia szczególnych wymagań w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca spełni warunek udziału w postępowaniu poprzez złożenie oświadczenia według wzoru zawartego w Załączniku nr 1 do Zapytania.

Zamawiający wykluczy z postępowania wykonawcę:

- a) wskazanego w art. 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111/1 z 8.4.2022), tj:
 - lit. a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;
 - lit. b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego punktu; lub
 - lit. c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego punktu,w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych w przypadku, gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.

- b) wskazanego w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835) tj:
- pkt 1) wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
 - pkt 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
 - pkt 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy.
- c) w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.

V. OŚWIADCZENIA ORAZ DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, WYMAGAŃ ZAMAWIAJĄCEGO ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA

Dla udokumentowania spełnienia wymaganych warunków udziału w postępowaniu oraz braku podstaw wykluczenia, do oferty Oferent dołącza następujące dokumenty:

- w formie oryginału:

1. oświadczenie na wzorze Załącznik nr 1
2. pełnomocnictwo – jeżeli upoważnienie do złożenia oferty nie wynika bezpośrednio z aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji gospodarczej.

- w formie oryginału lub kopii poświadczonej „za zgodność z oryginałem” przez Oferenta:

3. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;

VI. KRYTERIUM, JEGO ZNACZENIE I SPOSÓB OCENY OFERT

1. Oferty będą oceniane według następujących kryteriów: cena – waga 100%,
2. Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach w/w kryteriów, przyjmując zasadę, że 1%=1 pkt.

Kryterium „Cena” – waga 100%

W tym kryterium Zamawiający oceniać będzie cenę całościową brutto zawartą w formularzu ofertowym wyliczoną na podstawie cen jednostkowych. Oferta o najniższej Cenie za realizację całości przedmiotu zamówienia otrzyma 100 punktów, a pozostałym ofertom przyznana zostanie odpowiednio mniejsza ilość punktów, zaokrąglona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, wyliczona wg wzoru:

C = (C_{min} / C_b) x 100, gdzie:

C – wartość punktowa w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena spośród ofert nie odrzuconych

Cb- cena oferty badanej

3. Końcowy wynik powyższych działań zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku. Jako najkorzystniejsza wybrana zostanie oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, spośród ofert nie podlegających odrzuceniu.

VII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

VIII. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ORGANIZATORA Z OFERENTAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW

Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem komunikacji z Oferentami w **formie pisemnej oraz elektronicznej**. Przekazywanie oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz oferty wraz ze wszystkimi załącznikami odbywa się w formie pisemnej bądź elektronicznej.

Porozumiewanie się z Organizatorem musi być potwierdzone w taki sposób, aby dwie strony posiadały wiedzę nt. przekazywanych informacji. Jeżeli Organizator lub Oferenci przekazują informacje drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania. Oferent może zwrócić się drogą elektroniczną na adres Organizatora wskazany w przedmiotowej dokumentacji, z prośbą o udzielenie wyjaśnień związanych z treścią zapytania. Odpowiedzi wraz z treścią zapytania, lecz bez ujawnienia jego źródła, Organizator prześle niezwłocznie wszystkim Oferentom, którzy je zadali, w przypadku gdy prośba o udzielenie wyjaśnień wpłynęła do Organizatora nie później niż na 2 dni przed wyznaczonym terminem składania ofert. W przypadku gdy prośba o udzielenie wyjaśnień wpłynęła do Organizatora później niż na 2 dni przed wyznaczonym terminem składania ofert, Organizator jest uprawniony do pozostawienia jej bez rozpoznania.

W uzasadnionych przypadkach Organizator może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub odwołać treść zapytania ofertowego. Dokonaną zmianę Organizator prześle Wykonawcom do których wysłał zapytanie ofertowe.

IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Termin związania ofertą wynosi **30 dni**.
2. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Oferent samodzielnie lub na wniosek Organizatora może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Organizator może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Oferentów o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
4. Organizator, który nie zgodzi się na przedłużenie okresu związania z ofertą – zostanie wykluczony z prowadzonego postępowania.

X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Oferenci przygotowują i przedstawiają swoje oferty zgodnie z wymaganiami zapytania ofertowego.
2. Oferta musi zawierać dokumenty wskazane w Dziale V zapytania ofertowego.
3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w sposób czytelny (dokumenty i oświadczenia sporządzone w języku obcym, muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski poświadczony przez Oferenta).
4. Oferta nie powinna zawierać żadnych nieczytelnych lub nieautoryzowanych poprawek i skreśleń. Ewentualne poprawki lub korekty błędów należy nanieść czytelnie oraz datować i zaopatrzyć podpisem co najmniej jednej z osób podpisujących ofertę.
5. **Zamawiający zaleca, aby wykonawca żądał potwierdzenia otrzymania oferty składanej drogą elektroniczną.**
6. Składane dokumenty, w tym wszelkie zaświadczenia muszą być załączone do oferty w formie oryginałów lub jako kopie poświadczone „za zgodność z oryginałem” przez Oferenta lub osobę przez niego upoważnioną.
7. **Zamawiający oczekuje, że oferta (oraz załączniki do niej) będzie podpisana przy użyciu podpisu elektronicznego: kwalifikowanym podpisem elektronicznym, lub podpisem**

osobistym lub zaufanym przez Oferenta lub własnoręcznym podpisem i pieczętą, zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w dokumencie rejestrowym Oferenta lub przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli w jego imieniu, a w przypadku Oferentów ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia przez ustanowionego Pełnomocnika. Zamawiający dopuszcza również złożenie oferty w postaci elektronicznej w formie skanu.

8. W przypadku gdy ofertę podpisuje Pełnomocnik – stosowne pełnomocnictwo powinno być załączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez mocodawcę albo notariusza.
9. Koszty przygotowania oferty ponosi Oferent.
10. Oferty nie spełniające wszystkich wymogów wymienionych w niniejszym zapytaniu będą odrzucone.
11. Oferent powinien przesłać ofertę w formie pisemnej w zaklejonej kopercie na adres Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu, plac Wolności 1, 50-071 Wrocław lub w postaci elektronicznej na adres mailowy: przetargi@nfm.wroclaw.pl.
12. Koperta zawierająca ofertę winna być opatrzona dopiskiem:

Oferta na zadanie:

„Usługa druku i ekspozycji reklamy zewnętrznej we Wrocławiu i w Warszawie, w celu promocji festiwalu NFM, 19. Jazztopad Festival”

OZP.261.WZO57.2022. Nie otwierać przed 11.10.2022 r. godz.: 10:00.

13. Oferent może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonych ofert pod warunkiem, że Organizator otrzyma powiadomienie o wprowadzeniu zmian, poprawek itp. przed upływem terminu do składania ofert.
14. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone według takich samych wymagań jak składana oferta, odpowiednio oznakowana z dopiskiem (w temacie wiadomości mailowej lub na kopercie) „ZMIANA”.
15. Oferent ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania poprzez złożenie powiadomienia (według takich samych zasad jak wprowadzenie zmian i poprawek) z informacją w tytule wiadomości „WYCOFANE”.
16. Oferta złożona po terminie zostanie trwale usunięta z zasobów Zamawiającego po ogłoszeniu wyniku postępowania.
17. Wiadomości oznaczone napisem „WYCOFANE” będą otwierane w pierwszej kolejności i po stwierdzeniu poprawności postępowania Oferenta oraz zgodności ze złożonymi ofertami, wiadomości zawierające oferty wycofane nie będą otwierane.
18. Wiadomości oznaczone dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu oferty Oferenta, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian zostaną dołączone do oferty.
19. Oferta powinna być sporządzona zgodnie z treścią Formularza oferty, stanowiącego Załącznik nr 1.
20. Załączniki do oferty powinny być wypełnione w sposób podany przez Organizatora w zapytaniu lub załącznikach.
21. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

XI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej na adres: Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu, plac Wolności 1, 50-071 Wrocław lub w postaci elektronicznej na adres przetargi@nfm.wroclaw.pl w terminie do 11.10.2022 r. godz.: 10:00.
2. Organizator uznaje za termin złożenia oferty – termin i godzinę wpływu dokumentacji do Sekretariatu Organizatora lub na skrzynkę e-mail Zamawiającego.
3. Oferta złożona po terminie zostanie trwale usunięta z zasobu Organizatora po ogłoszeniu wyniku postępowania.
4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 11.10.2022 r. godz.: 10:15 w Narodowym Forum Muzyki we Wrocławiu, Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław, piętro IV pok. 4.14.
Organizator nie przewiduje możliwości uzupełnienia i zmian w ofercie przez Oferenta po terminie ich otwarcia.

XII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. Cenę oferty należy podać w Formularzu Oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do ogłoszenia.
2. Cena przedstawiona w formularzu będzie podana w wymiarze netto oraz z podatkiem VAT, wyliczonym przez Wykonawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert i zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 931 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 143 z późn. zm.).
3. UWAGA: Określenie stawki podatku VAT jest obowiązkiem Wykonawcy. Zgodnie z ust. 1 Komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 24 stycznia 2005 r. (Dz. Urz. GUS Nr 1 z 2005 r., poz. 11) w sprawie trybu wydawania opinii interpretacyjnych – „Zasadą jest, że zainteresowany podmiot sam klasyfikuje prowadzoną działalność, swoje produkty (wyroby i usługi), towary, środki trwałe i obiekty budowlane według zasad określonych w poszczególnych klasyfikacjach i nomenklaturach, wprowadzonych rozporządzeniami Rady Ministrów lub stosowanych bezpośrednio na podstawie przepisów Wspólnoty Europejskiej”.
4. Cena ofertowa powinna być podana z dokładnością do 1 grosza, tj. do dwóch miejsc po przecinku. Elementy ceny ofertowej wyrażone w wartościach procentowych oraz wartościach liczbowych powinny także być podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.

XIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WALUT OBCYCH, W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZORGANIZATOREM A OFERENTEM:

Organizator nie dopuszcza w ramach rozliczeń innej waluty niż PLN.

XIV. PODWYKONAWSTWO:

1. W przypadku powierzenia realizacji zamówienia podwykonawcom, Oferent zobowiązany jest do wskazania w ofercie tej części zamówienia, której realizację powierzy podwykonawcy. W przypadku braku takiego oświadczenia, Zamawiający uzna, iż Oferent będzie realizował zamówienie bez udziału podwykonawców.
2. W przypadku, gdy Oferent polega na zdolnościach podwykonawców Zamawiający wymaga wypełniania przez Oferentów Oświadczenia według wzoru określonego w Załączniku nr 1 do ogłoszenia w odniesieniu do podwykonawców.

XV. WYBÓR OFERTY:

1. Postępowanie uważa się za ważne, jeżeli wpłynie chociaż jedna oferta, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do uznania, że Postępowanie nie dało rezultatu oraz do unieważnienia Postępowania bez podawania przyczyny.
2. Postępowanie uważa się za zakończone wynikiem negatywnym, jeżeli nie wpłynęła żadna oferta, a także jeśli Organizator odrzuci wszystkie oferty.
3. Organizator podejmuje rozstrzygnięcie w oparciu o kryteria określone w Dziale VI zapytania.
4. Zastrzega się prawo do zmiany zapytania ofertowego, w tym warunków udziału i kryteriów przed otwarciem ofert.
5. Zamawiający zastrzega możliwość wzywania oferentów do uzupełnienia oferty o wymagane dokumenty oraz do żądania wyjaśnień treści oferty.
6. Oferentom przysługuje środek ochrony prawnej w postaci wniesienia w formie pisemnej zastrzeżenia na czynność lub jej zaniechanie Organizatora do Dyrektora Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – w terminie 2 dni od daty czynności bądź zaniechania czynności przez Organizatora, nie później jednak niż w terminie 7 dni od daty wyboru najkorzystniejszej oferty.

Wykaz załączników:

1. Załącznik nr 1 – formularz ofertowy,
2. Załącznik nr 2 – opis przedmiotu zamówienia,
3. Załącznik nr 3 – projektowane postanowienia umowy.

Sporządził: Jędrzej Gajowiak
Zatwierdziła: Olga Humeńczuk

ZASTĘPCA DYREKTORA
ds. organizacyjnych


Olga Humeńczuk

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Nazwa i adres Oferenta / pieczęć firmowa
--

Adres do korespondencji, nr telefonu:

 tel.....
 e-mail.....

Oferta

Nawiązując do zapytania ofertowego pn.: „Usługa druku i ekspozycji reklamy zewnętrznej we Wrocławiu i w Warszawie, w celu promocji festiwalu NFM, 19. Jazztopad Festival” (OZP.261.WZO57.2022), oferuję następującą cenę:

1. Oferuję realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia zawartym w zapytaniu ofertowym za cenę:

- a) Cena netto: zł
 - b) Kwota podatku VAT%: zł
 - c) Cena brutto: zł
 - d) Słownie:..... zł brutto
- w tym:

Lp.	Miejsce wskazane przez Zamawiającego	Oferowany nośnik – miejsce (podać odległość od miejsca wskazanego przez Zamawiającego oraz GPS)	Ilość	Cena jednostkowa netto	Wartość netto [kol/4x5]	Stawka Vat	Wartość brutto [kol. 6+7]
1	2	3	4	5	6	7	8
Druk i ekspozycja reklamy typu citylight – Wrocław 01.11.2022 – 15.11.2022							
1	Piaskowa/ Nowy Targ 51.112664, 17.039605		1				
2	Świdnicka/ Pilsudskiego 51.101021, 17.029056		1				
3	Czesława/Galeria Dominikańska 51.108469, 17.038685		1				
4	Kollątaja/Rejtana/ Pilsudskiego 51.100693, 17.036113		1				
Druk i ekspozycja reklamy typu citylight – Warszawa 01.11.2022 – 15.11.2022							
5	Al.Jerozolimskie/ Dw.Centralny 52.228316, 21.003597		1				
6	pl.Bankowy /Królewska/ Śródmieście 52.243116, 21.002171		1				
7	pl.Konstytucji/ Nowowiejska/ Śródmieście 52.222587, 21.015680		1				

8	pl.Trzech Krzyży/Książęca 52.242818, 21.009763		1				
---	---	--	---	--	--	--	--

2. Oświadczam, że:

- a) przedmiot zamówienia wykonam w terminie określonym w zapytaniu,
- b) jestem/nie jestem* płatnikiem podatku VAT od towarów i usług; numer NIP:.....
- c) jestem/nie jestem* zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarczych; numer identyfikacji REGON
- d) wykonam przedmiot zamówienia siłami własnymi / część prac zamierzam powierzyć podwykonawcom (podać nazwę), w tym zakres prac powierzonych podwykonawcom to:
- e) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- f) posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia zgodnie z treścią zapytania;
- g) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- h) nie jestem wykonawcą wskazanym w art. 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111/1 z 8.4.2022,
- i) nie jestem wykonawcą wskazanym w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).
- j) jestem/nie jestem mikro/małym/ średnim przedsiębiorcą*
(Zgodnie z ustawą z dnia 6 marca 2018r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2021 poz. 162) za:
1) Mikro przedsiębiorcę uważa się : przedsiębiorcę, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych: zatrudniał średniorocznie mniej niż 10 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 2 mln euro lub sumy aktywów tego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 2 mln euro,
2) Małego przedsiębiorcę uważa się: przedsiębiorcę, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych: zatrudniał średniorocznie mniej niż 50 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 10 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 10 milionów euro,
3) Średniego przedsiębiorcę uważa się: przedsiębiorcę, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych: zatrudniał średniorocznie mniej niż 250 pracowników oraz osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 50 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 43 milionów euro.
- k) Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹⁾
¹wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu ²⁾

* Niewłaściwe skreślić.

.....
Data, miejscowość i podpis osoby upoważnionej

¹⁾ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

²⁾ W przypadku, gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Usługa druku i ekspozycji reklamy zewnętrznej we Wrocławiu i w Warszawie, w celu promocji festiwalu NFM, 19. Jazztopad Festival.

Przedmiotem zamówienia dla jest: Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej typu citylight na potrzeby promocji festiwalu NFM w terminie od **1.11.2022** do **15.11.2022** we **Wrocławiu** i w **Warszawie**.

Wymagania szczegółowe:

1. **Termin realizacji przedmiotu zamówienia:** przedmiot zamówienia (w zakresie ekspozycji) będzie realizowany w terminie od **1.11.2022** do **15.11.2022** we **Wrocławiu** i **Warszawie**.
2. Łączna ilość nośników: **8 sztuk**. Z czego: **4 sztuki** – Wrocław, **4 sztuki** – Warszawa.
3. Kampania realizowana będzie na nośnikach typu citylight we **Wrocławiu** i **Warszawie**, według lokalizacji zgodnych z poniższą tabelą:

WROCLAW	
Lokalizacja nośników oraz współrzędne zgodnie z Google Maps.	Adres
1.11.2022 - 15.11.2022	
50-115 Wrocław 51.112664, 17.039605	Piaskowa/Nowy Targ
50-030 Wrocław 51.101021, 17.029056	Świdnicka/Piłsudskiego
50-529 Wrocław 51.108469, 17.038685	Czesława/Galeria Dominikańska
50-002 Wrocław 51.100693, 17.036113	Kołątaja/Rejtana/Piłsudskiego

WARSZAWA	
Lokalizacja nośników oraz współrzędne zgodnie z Google Maps.	Adres
1.11.2022 - 15.11.2022	
00-698 Warszawa 52.228316, 21.003597	Al.Jerozolimskie/Dw.Centralny
00-142 Warszawa 52.243116, 21.002171	pl.Bankowy/Królewska/Śródmieście
00-647 Warszawa 52.222587, 21.015680	pl.Konstytucji/Nowowiejska/Śródmieście
00-094 Warszawa 52.242818, 21.009763	pl.Trzech Krzyży/Książęca

4. Wszystkie nośniki muszą znajdować się w odległości nie większej niż do 30 m od wyznaczonych w tabelach lokalizacji.
5. Nie przewiduje się zmian ekspozycji, poza jej zamontowaniem.
6. Zamawiający przekaze Wykonawcy pliki produkcyjne drogą mailową na adres mailowy Wykonawcy.
7. Specyfikacja Wydruku:
Zamawiający nie później niż na 5 dni przed rozpoczęciem ekspozycji plakatów prześle na wskazany przez Wykonawcę adres mailowy pliki produkcyjne w wybranym formacie - AI, EPS, PDF, TIFF, PSD w kolorystyce CMYK (kolor czarny C60 M50 Y40 K100 - dotyczy dużych apli).

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego
UMOWA NR

zawarta we Wrocławiu pomiędzy:

Narodowym Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego z siedzibą we Wrocławiu, plac Wolności 1 50-071 Wrocław – instytucją kultury miasta Wrocławia, współprowadzoną przez Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego, Gminę Wrocław, Województwo Dolnośląskie, zarejestrowaną w Rejestrze Instytucji Kultury Gminy Wrocław pod nr RIK 38/2014, posiadającą numer REGON: 022414470, NIP 897-179-86-77, którą reprezentuje:

Andrzej Kosendiak – Dyrektor,

zwaną dalej: **Zamawiającym** lub odpowiednio: **NFM**

a

.....

.....

.....

Reprezentowana przez:

.....

zwaną dalej Wykonawcą,

zwanym dalej łącznie: Stronami,

Niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie zapytania ofertowego pn.: „Usługa druku i ekspozycji reklamy zewnętrznej we Wrocławiu i w Warszawie, w celu promocji festiwalu NFM, 19. Jazztopad Festival” o numerze OZP.261.WZO57.2022 zgodnie Regulaminem udzielania zamówień publicznych (Zarządzenie nr 15 z dnia 21.04.2021 r.) z wyłączeniem stosowania ustawy z dn. 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710) o następującej treści:

§ 1

1. NFM powierza a Wykonawca przyjmuje do wykonania druk, ekspozycję, montaż i demontaż plakatów [dalej „materiały reklamowe”] na nośnikach reklamy zewnętrznej w ramach kampanii reklamowej Zamawiającego, promującej jego bieżące wydarzenie artystyczne, tutaj **19. Jazztopad Festival**, szczegółowo opisanych w Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do umowy.
2. Wykonawca wykona przedmiot umowy zgodnie z umową, opisem przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do umowy, zapytaniem ofertowym oraz ofertą Wykonawcy, stanowiącą załącznik nr 2 do umowy.

§ 2

1. Umowa obowiązuje od dnia podpisania do dnia **15.11.2022.**
2. Przedmiot umowy zostanie zrealizowany przez Wykonawcę w terminach określonych w Załączniku nr 1 do umowy.
3. Przedmiot umowy zostanie wykonany przez Wykonawcę na warunkach określonych w Załączniku nr 1 do umowy. Przedmiot umowy dotyczy realizacji ekspozycji na nośnikach opisanych w Załączniku nr 1 do umowy, zgodnie ze szczegółowymi zasadami tam opisanymi.

§ 3

1. NFM oświadcza, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych do posługiwania się użytymi w zleconych do prezentacji materiałów reklamowych - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.
2. Wykonawca jest zobowiązany do posiadania wszelkich niezbędnych zgód administracyjnych – w tym zgody Wydziału Architektury właściwego urzędu, niezbędnych dla realizacji umowy.
3. Wykonawca gwarantuje w ciągu trwania ekspozycji przeprowadzanie stałych, bieżących kontroli jakości wyklejanych materiałów reklamowych. Kontrola będzie wykonywana przez pracowników lub współpracowników Wykonawcy.
4. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić do realizacji przedmiotu umowy odpowiednie zaplecze techniczne i maszynowe. W przypadku korzystania przez Wykonawcę przy realizacji przedmiotu umowy z usług podwykonawców, Wykonawca odpowiada za działania lub zaniechania podwykonawców jak za własne działania lub zaniechania.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązany jest do druku materiałów reklamowych i ich ekspozycji w terminie do 5 dni roboczych liczonych od daty otrzymania od Zamawiającego plików produkcyjnych. W przypadkach zwłoki NFM w przekazaniu Wykonawcy plików, termin wydruku i przygotowania materiałów reklamowych do ekspozycji zostaje przesunięty o ilość dni zwłoki w ich przekazaniu.

§ 5

1. Wykonawca zobowiązuje się dołożyć należytej staranności w wykonywaniu Umowy.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy strony ustalają kary umowne: Wykonawca zapłaci NFM kary umowne z tytułu:
 - 1) opóźnienia w rozpoczęciu ekspozycji w wysokości 0,5% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 7 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia w ekspozycji na danym nośniku,
 - 2) opóźnienia w usunięciu uszkodzenia plakatu lub nośnika, trwającego dłużej niż 2 dni od momentu zgłoszenia tego faktu przez NFM, w wysokości 0,5% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 7 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia w usunięciu uszkodzenia
 - 3) za nienależyte wykonanie umowy (w tym za niezgodny z umową druk plakatów), z zastrzeżeniem pkt 1 i 2, w wysokości 10% kwoty wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 7 ust. 1, za każdy przypadek nienależytego wykonania umowy.
3. W razie odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci NFM karę umowną w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 7 ust. 1.
4. W razie odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie NFM, NFM zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 7 ust. 1.
5. Jeżeli wysokość rzeczywistej szkody przekracza wysokość naliczonych kar umownych, Strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

§ 6

1. Raport z zakończenia montażu materiałów reklamowych, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć NFM do piątego dnia od dnia zakończenia ich montażu.
2. Raport zdjęciowy z przebiegu ekspozycji na nośnikach reklamowych Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć NFM w formie elektronicznej w terminie do 10 dni od dnia zakończenia montażu plakatów.

3. Brak pisemnych zastrzeżeń (lub zastrzeżeń przekazanych w formie elektronicznej na adres e-mail: szymon.bira@nfm.wroclaw.pl) NFM, doręczonych Wykonawcy w okresie ekspozycji uważa się za potwierdzenie wykonania montażu plakatów na warunkach określonych w umowie.

§ 7

1. Całkowita wartość umowy wynosi: **zł brutto** (słownie złotych:) to jest: **zł netto** (słownie złotych:) + plus podatek 23% VAT w stawce zgodnej z obowiązującymi przepisami tj.: (słownie złotych:).
2. Wynagrodzenie płatne będzie po prawidłowej realizacji całości ekspozycji ze środków publicznych, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze, w terminie 30 dni od daty otrzymania przez NFM prawidłowo wystawionej faktury.
3. Podstawą zrealizowania płatności należności z faktury jest podpisany przez strony protokół odbioru przedmiotu umowy, stwierdzający jej należyte wykonanie.
4. Za termin dokonania płatności uważa się datę obciążenia rachunku bankowego NFM.
5. Kwota wynagrodzenia, o której mowa w ust. 1, stanowi całkowite zobowiązanie NFM w stosunku do Wykonawcy w związku z realizacją przedmiotu umowy.

§ 8

1. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki występowania podczas trwania umowy zdarzeń od niego niezależnych, wpływających na termin i jakość ekspozycji plakatów, tj.
 - 1) zmiany w mających zastosowanie przepisach prawnych,
 - 2) istotne decyzje władz miejskich i/lub architektonicznych,
 - 3) warunki atmosferyczne uniemożliwiające pracę,
 - 4) zaistnienie niezależnych okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie zobowiązań Wykonawcy (siły wyższej) co w szczególności oznacza klęskę żywiołową, stan wojny, stan wyjątkowy, uniemożliwiające przeprowadzenie kampanii: wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia dostępu do określonych obszarów przez władze publiczne.
2. W trakcie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do utrzymywania nośników reklamowych oraz materiałów reklamowych w należyтым stanie technicznym i estetycznym oraz nieodpłatnego usuwania stwierdzonych usterek materiałów reklamowych na własny koszt w terminie do 3 dni od dnia poinformowania go przez NFM lub od dnia wykrycia ich przez Wykonawcę.
4. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia NFM powinien zgłaszać Wykonawcy wyłącznie na piśmie, lub drogą elektroniczną na adres e-mail: lub fax-em na + 48 w terminie 2 dni od dnia stwierdzenia nieprawidłowości w przebiegu ekspozycji materiałów reklamowanych. Reklamacja powinna zawierać rodzaj wad lub usterek reklamy w stosunku do złożonego zamówienia oraz wskazanie lokalizacyjne nośników.
5. NFM zastrzega sobie prawo do przeprowadzania kontroli ekspozycji materiałów reklamowanych w czasie trwania umowy.

§ 9

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności na warunkach przewidzianych w zapytaniu ofertowym.
2. Ustala się, iż nie stanowi istotnej zmiany umowy:
 - a) zmiana nr rachunku bankowego,
 - b) zmiana osób wyznaczonych do nadzoru nad realizacją umowy,
 - c) zmiana danych teleadresowych.

3. Przewidziane powyżej okoliczności stanowiące podstawę zmian do umowy, stanowią uprawnienie NFM nie zaś jego obowiązek wprowadzenia takich zmian.

§ 10

1. Ze strony Wykonawcy osobą do kontaktu w sprawach związanych z realizacją umowy jest, tel.:, e-mail:
2. Ze strony NFM osobą do kontaktu w sprawach związanych z realizacją umowy jest Szymon Bira, tel.: 517818297, e-mail: szymon.bira@nfm.wroclaw.pl

§ 11

Załącznikiem do umowy jest:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1 do umowy;
- 2) Oferta Wykonawcy – załącznik nr 2 do umowy;

§ 12

1. Wykonawca nie może bez zgody NFM przenieść wierzitelności na osobę trzecią.
2. W sprawach nie uregulowanych umową będą miały zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11.09.2019 r., a w sprawach tam nie unormowanych przepisy ustawy Kodeks Cywilny z dnia 23.04.1964 r.
3. Spory, jakie mogą wyniknąć pomiędzy Stronami w związku z realizacją postanowień umowy, będą rozwiązywane polubownie. W razie braku możliwości porozumienia się Stron w terminie dłuższym niż 30 dni, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby NFM.
4. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Wykonawca, a dwa NFM.

§ 13

Zamawiający niniejszym informuje, a Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że:

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
 - 1) administratorem danych osobowych jest: Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego we Wrocławiu, pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław, **Narodowe Forum Muzyki im. W. Lutosławskiego** jest współprowadzone przez ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, Gminę Wrocław, Województwo Dolnośląskie, zarejestrowane w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Gminę Wrocław pod nr RIK 38/2014,
 - 2) NFM wyznaczyło IOD, można się z nim skontaktować poprzez adres email: iod@nfm.wroclaw.pl,
 - 3) przekazane dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze,
 - 4) Przekazane dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji niniejszej umowy oraz jej rozliczenia w przyszłości i ewentualnego dochodzenia roszczeń,
 - 5) przekazane dane osobowe mogą zostać udostępnione organom upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem,

- 6) dane osobowe będą przechowywane zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikających z przepisów prawa,
- 7) obowiązek podania danych osobowych jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych,
- 8) w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany stosowanie do art. 22 RODO,
- 9) Wykonawca posiada:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO,
- 10) Wykonawcy nie przysługuje:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

§ 14

Wykonawca oświadcza, że nie jest podmiotem wskazanym w art. 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111/1 z 8.4.2022), oraz oświadcza, iż nie jest podmiotem wskazanym w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835).

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Oferta wykonawcy

Zamawiający

Wykonawca