

Wrocław, 25.10.2022 r.  
OZP.261.WZO63.2022  
NFM/RKW/2022/ 680  
Wykonawcy

Dotyczy postępowania o udzielenia zamówienia publicznego pn.: „**Produkcja materiałów reklamowych – gadżetów – na potrzeby Narodowego Forum Muzyki, festiwalu 19.Jazztopad Festival**”.

#### Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Na podstawie zapytania ofertowego pn.: „Produkcja materiałów reklamowych – gadżetów – na potrzeby Narodowego Forum Muzyki, festiwalu 19.Jazztopad Festival”, Zamawiający informuje, że w postępowaniu została wybrana oferta najkorzystniejsza złożona przez:

#### Część 1 – Produkcja i dostawa t-shirt, koszulek reklamowych festiwalu NFM, 19. Jazztopad Festival

**ANADO Anna Romejko**  
**ul. Okólna 5/2, 30-669 Kraków**

#### Uzasadnienie wyboru:

Oferta wybrana jako najkorzystniejsza jest zgodna z wymaganiami Zamawiającego i otrzymała największą liczbę punktów w zakresie kryterium oceny ofert określoną w zapytaniu ofertowym i nie podlega odrzuceniu.

W postępowaniu wpłynęła następująca oferta:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Kwota całościowa brutto	Kryterium cena
1	Wielkopolskie Centrum Odzieży Sportowej Kalahari Anna Leszczyńska – Pawlak Czajków 10, 62-812 Jastrzębiki	6 649,38 zł	54,05 pkt
2	PPHU LIR Elżbieta Zajet , ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	6 740,40 zł	53,32 pkt
3	„WIB” Przedsiębiorstwo prywatne Wiesław Bobrowicz ul. Liliowa 18, 15-697 Białystok	4 993,80 zł	pkt
4	IVEDO Robert Kostuch Kopaliny 145, 32-720 Nowy Wiśnicz	6007,57 zł	59,83 pkt

5	4SMART Spółdzielnia Socjalna ul. Grochowska 178/184, 04-37 Warszawa	6 643,11 zł (po poprawieniu omyłki rachunkowej)	54,10 pkt
6	BG sp. z o.o. sp. k., ul. Przędzalniana 8, 15-688 Białystok	7 281,60 zł	49,36 pkt
7	Fabryka Magika Sp. z o.o. sp. k. ul. Kacza 34A, 30-735 Kraków	6 204,86 zł	57,92 pkt
8	Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna PANATO, ul. Jedności Narodowej 68A, 50-258 Wrocław	6 457,50 zł	55,66 pkt
9	MULTIMA Marcin Drozd, ul. T. Boya-Żeleńskiego 23, 35-105 Rzeszów	5 977,80 zł	60,13 pkt
10	ANADO Anna Romejko ul. Okólna 5/2, 30-669 Kraków	3 594,18 zł	100,00 pkt

**Część 2 – Produkcja i dostawa toreb typu standard festiwalu NFM, 19. Jazztopad Festival.**

**ANADO Anna Romejko**  
**ul. Okólna 5/2, 30-669 Kraków**

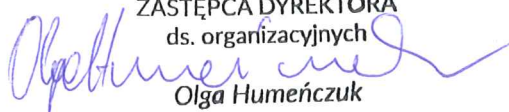
**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta wybrana jako najkorzystniejsza jest zgodna z wymaganiami Zamawiającego i otrzymała największą liczbę punktów w zakresie kryterium oceny ofert określoną w zapytaniu ofertowym i nie podlega odrzuceniu.

W postępowaniu wpłynęła następująca oferta:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Kwota całościowa brutto	Kryterium cena
1	Wielkopolskie Centrum Odzieży Sportowej Kalahari Anna Leszczyńska – Pawlak Czajków 10, 62-812 Jastrzębiki	3 876,96 zł	34,71 pkt
2	PPHU LIR Elżbieta Zajet , ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	2 115,60 zł	63,60 pkt
3	„WIB” Przedsiębiorstwo prywatne Wiesław Bobrowicz ul. Liliowa 18, 15-697 Białystok	3 198,00 zł	42,08 pkt
4	IVEDO Robert Kostuch Kopaliny 145, 32-720 Nowy Wiśnicz	1 687,56 zł	79,74 pkt
5	BG sp. z o.o. sp. k., ul. Przędzalniana 8, 15-688 Białystok	3 667,86 zł	36,69 pkt

6	Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna PANATO, ul. Jedności Narodowej 68A, 50-258 Wrocław	2 853,60 zł (po poprawieniu omyłki rachunkowej)	47,16 pkt
7	MULTIMA Marcin Drozd, ul. T. Boya-Żeleńskiego 23, 35-105 Rzeszów	1 752,01 zł	76,80 pkt
8	ANADO Anna Romejko ul. Okólna 5/2, 30-669 Kraków	1 345,62 zł	100,00 pkt
9	OpenGift.pl Szymon Frieske, Paweł Frieske sp.j. ul. Naramowicka 266B, 61-601 Poznań	2 433,27 zł (po poprawieniu omyłki rachunkowej)	55,30 pkt

ZASTĘPCA DYREKTORA  
ds. organizacyjnych  
  
Olga Humeńczuk

