

Wrocław, dnia 29.11.2022 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE pn.:**  
**„Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej w Warszawie na potrzeby promocji wydarzeń NFM, Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego”**  
**(OZP.261.WZO70.2022) – (dalej Postępowanie)**

**1. ORGANIZATOR POSTĘPOWANIA:**

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – instytucja kultury miasta Wrocławia, współprowadzona przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Gminę Wrocław, Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury Gminy Wrocław pod nr RIK 38/2014, zwana dalej Organizatorem lub odpowiednio Zamawiającym lub NFM.

**Prowadzący postępowanie (adres do korespondencji):**

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego  
Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław

Dni i godziny pracy prowadzącego postępowanie: od poniedziałku do piątku, w godz.: 8.00 – 16.00

Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest: **Pan Szymon Bira 71 715 97 19** w zakresie przedmiotu zamówienia, **Pan Jędrzej Gajowiak tel. 71 715 98 84** w zakresie procedury.

**2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:**

Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego na podstawie przepisów ustawy Kodeks Cywilny (tj. Dz.U. 2022 poz. 1360) z wyłączeniem stosowania przepisów Ustawy Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2022 poz. 1710 z późn. zm.).

**3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

1. Przedmiotem zamówienia jest: usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej w Warszawie typu słup reklamowy/panel reklamowy na potrzebę promocji wydarzeń Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia wraz z wizualizacjami stanowi Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. CPV- 79341000-6 Usługi reklamowe.
4. Termin realizacji zamówienia: od dnia 01.01.2023 do 31.07.2023 r.
5. Prawo opcji. Zamawiający ma prawo do zwiększenia ilości plakatów umieszczanych na oferowanym przez Wykonawcę słupie ogłoszeniowym poza wyznaczony limit w postępowaniu tj. poza 7 szt. (*przy założeniu, że zmiana plakatu odbywać się będzie co miesiąc*), jednak nie więcej niż o 4 dodatkowe plakaty. Zamawiający rozliczy się z Wykonawcą w zakresie dodatkowych ilości ekspozycji plakatów po cenie określonej w części III formularza ofertowego.

**4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**

Wykonawca spełni ten warunek, jeżeli wykaże, że: dysponuje co najmniej jednym nośnikiem typu słup reklamowy w wymaganej lokalizacji zgodnej z opisem przedmiotu zamówienia.

**Podstawy wykluczenia Wykonawcy:**

1. Zamawiający wykluczy z postępowania wykonawcę:
  - a) wskazanego w art. 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111/1 z 8.4.2022), tj:
    - lit. a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;

- lit. b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego punktu; lub
  - lit. c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego punktu,
- w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych w przypadku, gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.
- b) wskazanego w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835) tj:
    - pkt 1) wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
    - pkt 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
    - pkt 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy.
  - c) w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.

## **5. OŚWIADCZENIA ORAZ DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, WYMAGAŃ ZAMAWIAJĄCEGO ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA**

Wykonawca spełni ten warunek, jeżeli wykaże, że: dysponuje co najmniej jednym nośnikiem typu słup reklamowy w wymaganej lokalizacji zgodnej z opisem przedmiotu zamówienia.

### **- w formie oryginału:**

- 1) oświadczenie na wzorze Załącznika nr 3 do zapytania ofertowego /część IV Załącznika nr 3/;
- 2) pełnomocnictwo – jeżeli upoważnienie do złożenia oferty nie wynika bezpośrednio z aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji gospodarczej.

### **- w formie oryginału lub kopii poświadczonej „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę:**

- 3) odpis lub informacja z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji. Odpis (zaświadczenie), o którym mowa w niniejszym punkcie, musi zawierać aktualny wykaz osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy.
- 4) wykaz urządzeń technicznych będących w dyspozycji wykonawcy w celu wykonania zamówienia publicznego wraz z informacją o podstawie do dysponowania tymi zasobami na wzorze stanowiącym Załącznik nr 3 do zapytania /część II Załącznika nr 3/.



## 6. KRYTERIA, ICH ZNACZENIE I SPOSÓB OCENY OFERT

1. Oferty będą oceniane według następujących kryteriów: cena – waga 60%, odległość słupa od miejsca docelowego – 40%.
2. Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach w/w kryteriów, przyjmując zasadę, że 1%=1 pkt.

### *Kryterium „Cena” – waga 60%*

W tym kryterium Zamawiający oceniać będzie cenę całościową brutto zawartą w formularzu ofertowym wyliczoną na podstawie cen jednostkowych. Oferta o najniższej Cenie za realizację całości przedmiotu zamówienia otrzyma 60 punktów, a pozostałym ofertom przyznana zostanie odpowiednio mniejsza ilość punktów, zaokrąglona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, wyliczona wg wzoru:

$C = (C_{min} / C_b) \times 60$ , gdzie:

C – wartość punktowa w kryterium „Cena”  
C<sub>min</sub> – najniższa cena spośród ofert nie odrzuconych  
C<sub>b</sub> – cena oferty badanej

### *Kryterium „Odległość ” - waga 40%, Wykonawca otrzyma:*

Punktacja za odległość – do 5 m od Krakowskiego Przedmieścia 42 w Warszawie (tj. 52.241975, 21.015399) – 40 pkt,  
Punktacja za odległość – do 10m od Krakowskiego Przedmieścia 42 w Warszawie (tj. 52.241975, 21.015399)– 30 pkt,  
Punktacja za odległość – do 15m od Krakowskiego Przedmieścia 42 w Warszawie (tj. 52.241975, 21.015399)– 10 pkt,  
Punktacja za odległość – do 20m od Krakowskiego Przedmieścia 42 w Warszawie (tj. 52.241975, 21.015399)–0 pkt,

Odległość nie może być większa niż 20m. W przypadku zaoferowania słupa w odległości powyżej 20m oferta zostanie odrzuca ze względu na niezgodność z zapytaniem.

3. Końcowy wynik powyższych działań zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku. Jako najkorzystniejsza wybrana zostanie oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, spośród ofert nie podlegających odrzuceniu.

## 7. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

## 8. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ORGANIZATORA Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW

Postępowanie, którego dotyczy niniejszy dokument, oznaczone jest symbolem OZP.261.WZO70.2022. Oferenci proszeni są o powoływanie się na ten symbol we wszystkich kontaktach z Organizatorem. Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest **Pan Szymon Bira 71 715 97 19** w zakresie przedmiotu zamówienia, **Pan Jędrzej Gajowiak tel. 71 715 98 84** w zakresie procedury. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem komunikacji z Wykonawcami **w formie pisemnej oraz elektronicznej**. Przekazywanie oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz oferty wraz ze wszystkimi załącznikami odbywa się w formie pisemnej bądź elektronicznej.



Porozumiewanie się z Organizatorem musi być potwierdzone w taki sposób, aby dwie strony posiadały wiedzę nt. przekazywanych informacji. Jeżeli Organizator lub Oferenci przekazują informacje drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania. Wykonawca może zwrócić się drogą elektroniczną na adres Organizatora wskazany w przedmiotowej dokumentacji, z prośbą o udzielenie wyjaśnień związanych z treścią zapytania. Odpowiedzi wraz z treścią zapytania, lecz bez ujawnienia jego źródła, Organizator prześle niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy je zadali, w przypadku gdy prośba o udzielenie wyjaśnień wpłynęła do Organizatora nie później niż na 2 dni przed wyznaczonym terminem składania ofert. W przypadku gdy prośba o udzielenie wyjaśnień wpłynęła do Organizatora później niż na 2 dni przed wyznaczonym terminem składania ofert, Organizator jest uprawniony do pozostawienia jej bez rozpoznania. W uzasadnionych przypadkach Organizator może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub odwołać treść zapytania ofertowego. Dokonaną zmianę Organizator prześle Wykonawcom do których wysłał zapytanie ofertowe.

#### **9. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

1. Termin związania ofertą wynosi **30 dni**.
2. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Organizatora może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Organizator może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
4. Organizator, który nie zgodzi się na przedłużenie okresu związania z ofertą – zostanie wykluczony z prowadzonego postępowania.

#### **10. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT**

1. Wykonawcy przygotowują i przedstawiają swoje oferty zgodnie z wymaganiami zapytania ofertowego.
2. Oferta musi zawierać dokumenty wskazane w pkt 5 zapytania ofertowego.
3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w sposób czytelny (dokumenty i oświadczenia sporządzone w języku obcym, muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski poświadczone przez Wykonawcę).
4. Oferta nie powinna zawierać żadnych nieczytelnych lub nieautoryzowanych poprawek i skreśleń. Ewentualne poprawki lub korekty błędów należy nanieść czytelnie oraz datować i zaopatrzyć podpisem co najmniej jednej z osób podpisujących ofertę.
5. **Zamawiający zaleca, aby wykonawca żądał potwierdzenia otrzymania oferty składanej drogą elektroniczną.**
6. Składane dokumenty, w tym wszelkie zaświadczenia muszą być załączone do oferty w formie oryginałów lub jako kopie poświadczone „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę lub osobę przez niego upoważnioną.
7. **Zamawiający oczekuje, że oferta (oraz załączniki do niej) będzie podpisana przy użyciu podpisu elektronicznego: kwalifikowanym podpisem elektronicznym, lub podpisem osobistym lub zaufanym przez Oferenta lub własnoręcznym podpisem i pieczętą, zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w dokumencie rejestrowym Oferenta lub przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli w jego imieniu, a w przypadku Oferentów ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia przez ustanowionego Pełnomocnika. Zamawiający dopuszcza również złożenie oferty w postaci elektronicznej w formie skanu.**
8. W przypadku gdy ofertę podpisuje Pełnomocnik – stosowne pełnomocnictwo powinno być załączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez mocodawcę albo notariusza.
9. Koszty przygotowania oferty ponosi Wykonawca.
10. Oferty nie spełniające wszystkich wymogów wymienionych w niniejszym zapytaniu będą odrzucone.
11. **Wykonawca powinien przesłać ofertę w formie pisemnej w zaklejonej kopercie na adres Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu, plac Wolności 1, 50-071 Wrocław lub w postaci elektronicznej na adres mailowy: [przetargi@nfm.wroclaw.pl](mailto:przetargi@nfm.wroclaw.pl).**
12. **Koperta zawierająca ofertę winna być opatrzona dopiskiem:**





### **Oferta na:**

#### **„Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej w Warszawie na potrzeby promocji wydarzeń NFM, Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego”**

**OZP.261.WZO70.2022 Nie otwierać przed 07.12.2022 r. godz.: 10:00.**

13. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonych ofert pod warunkiem, że Organizator otrzyma powiadomienie o wprowadzeniu zmian, poprawek itp. przed upływem terminu do składania ofert.
14. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone według takich samych wymagań jak składana oferta, odpowiednio oznakowana z dopiskiem (w temacie wiadomości mailowej lub na kopercie) „ZMIANA”.
15. Wykonawca ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania poprzez złożenie powiadomienia (według takich samych zasad jak wprowadzenie zmian i poprawek) z informacją w tytule wiadomości „WYCOFANE”.
16. Oferta złożona po terminie zostanie trwale usunięta z zasobów Zamawiającego po ogłoszeniu wyniku postępowania.
17. Wiadomości oznaczone napisem „WYCOFANE” będą otwierane w pierwszej kolejności i po stwierdzeniu przez Organizatora skuteczności czynności wycofania oferty z postępowania, oferty wycofane nie będą podlegały badaniu.
18. Wiadomości oznaczone dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu oferty Wykonawcy, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu skuteczności dokonania zmian zostaną dołączone do oferty. W przypadku stwierdzenia bezskuteczności dokonania zmiany oferty oferta będzie podlegała badaniu bez uwzględnienia przesłanej przez Wykonawcę zmiany oferty.
19. Oferta powinna być sporządzona zgodnie z treścią Formularza oferty, stanowiącego Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego /część I i II Załącznika nr 3/.
20. Załączniki do oferty powinny być wypełnione w sposób podany przez Organizatora w zapytaniu lub załącznikach.
21. Wykonawca może złożyć jedną ofertę.

### **11. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT**

1. **Ofertę należy złożyć w formie pisemnej na adres: Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu, plac Wolności 1, 50-071 Wrocław lub w postaci elektronicznej na adres przetargi@nfm.wroclaw.pl w terminie do 07.12.2022 r. godz.: 10:00.**
2. Organizator uznaje za termin złożenia oferty – termin i godzinę wpływu dokumentacji do Sekretariatu Organizatora lub na skrzynkę e-mail Zamawiającego.
3. Oferta złożona po terminie zostanie trwale usunięta z zasobu Organizatora po ogłoszeniu wyniku postępowania.
4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **07.12.2022 r. godz.: 10:15** w Narodowym Forum Muzyki we Wrocławiu, Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław, piętro IV pok. 4.14.
5. Organizator nie przewiduje możliwości uzupełnienia i zmian w ofercie przez Wykonawcę po terminie ich otwarcia.

### **12. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY**

1. Cenę oferty należy podać w Formularzu Oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego /Część I i II Załącznika nr 1/.
2. W formularzu Oferty Wykonawca zobowiązany jest do podania cen jednostkowych.
3. **Na podstawie kwot zawartych w formularzu oferty Zamawiający będzie się rozliczał z Wykonawcą.**
4. Maksymalną wartością umowy będzie kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia.
5. Cena przedstawiona w formularzu będzie podana w wymiarze netto oraz z podatkiem VAT, wyliczonym przez Wykonawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert i zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 1221 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 43 z późn. zm.).



6. UWAGA: Określenie stawki podatku VAT jest obowiązkiem Wykonawcy. Zgodnie z ust. 1 Komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 24 stycznia 2005 r. (Dz. Urz. GUS Nr 1 z 2005 r., poz. 11) w sprawie trybu wydawania opinii interpretacyjnych – „Zasadą jest, że zainteresowany podmiot sam klasyfikuje prowadzoną działalność, swoje produkty (wyroby i usługi), towary, środki trwałe i obiekty budowlane według zasad określonych w poszczególnych klasyfikacjach i nomenklaturach, wprowadzonych rozporządzeniami Rady Ministrów lub stosowanych bezpośrednio na podstawie przepisów Wspólnoty Europejskiej”.
7. Cena ofertowa powinna być podana z dokładnością do 1 grosza, tj. do dwóch miejsc po przecinku. Elementy ceny ofertowej wyrażone w wartościach procentowych oraz wartościach liczbowych powinny także być podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
8. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.

**13. INFORMACJE DOTYCZĄCE WALUT OBCYCH, W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZORGANIZATOREM A WYKONAWCAEM:**

Organizator nie dopuszcza w ramach rozliczeń innej waluty niż PLN.

**14. PODWYKONAWSTWO:**

Organizator dopuszcza realizację umowy z udziałem podwykonawców.

**15. WYBÓR OFERTY:**

1. Postępowanie uważa się za ważne, jeżeli wpłynie chociaż jedna oferta, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do uznania, że Postępowanie nie dało rezultatu oraz do unieważnienia Postępowania bez podawania przyczyny.
2. Postępowanie uważa się za zakończone wynikiem negatywnym, jeżeli nie wpłynęła żadna oferta, a także jeśli Organizator odrzuci wszystkie oferty.
3. Organizator podejmuje rozstrzygnięcie w oparciu o kryteria określone w pkt 6.
4. Zastrzega się prawo do zmiany zapytania ofertowego, w tym warunków udziału i kryteriów przed otwarciem ofert.
5. Zamawiający zastrzega możliwość wzywania Wykonawców do uzupełnienia oferty o wymagane dokumenty oraz do żądania wyjaśnień treści oferty.
6. Wykonawcom przysługuje środek ochrony prawnej w postaci wniesienia w formie pisemnej zastrzeżenia na czynność lub jej zaniechanie Organizatora do Dyrektora Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – w terminie 2 dni od daty czynności bądź zaniechania czynności przez Organizatora.

**Wykaz załączników:**

1. Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia,
2. Załącznik nr 2 – Projektowane postanowienia umowy,
3. Załącznik nr 3 – Formularz ofertowy.

Sporządził: Jędrzej Gajowiak

Zatwierdził: Andrzej Kosendiak

DYREKTOR  
  
prof. Andrzej Kosendiak



## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej w Warszawie na potrzeby promocji wydarzeń NFM, Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego”

Przedmiotem zamówienia jest: usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej w Warszawie typu słup reklamowy/panel reklamowy na potrzebę promocji wydarzeń NFM, Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego.

### Wymagania szczegółowe:

1. Termin realizacji przedmiotu zamówienia: przedmiot zamówienia będzie realizowany w okresie od **1.01.2023 – 31.07.2023r.** w Warszawie.
2. Łączna ilość nośników: **1 sztuka.**  
Kampania realizowana będzie na nośnikach typu słup reklamowy oraz panel reklamowy w Warszawie, według lokalizacji zgodnych z poniższą tabelą:

WARSZAWA	
Lokalizacja nośników oraz współrzędne zgodnie z Google Maps.	Adres
<b>1.01.2023 – 31.07.2023</b>	
Krakowskie Przedmieście 42 00-071 Warszawa 52.241975, 21.015399	Krakowskie Przedmieście /(Śródmieście)

3. Nośnik musi znajdować się w odległości nie większej niż do 20 m od wyznaczonych w tabelach lokalizacji.
4. Zleceniodawcę interesuje jedynie wykorzystanie jednego panelu od strony ulicy Krakowskie Przedmieście, hotelu Bristol.
5. Zmiany ekspozycji będą dokonywane na koszt Wykonawcy raz w miesiącu.
6. Zamawiający przekaże Wykonawcy projekt graficzny reklamy drogą mailową na adres mailowy Wykonawcy.
7. Specyfikacja Wydruku:

Zamawiający nie później niż na 5 dni przed rozpoczęciem ekspozycji reklamy prześle na wskazany przez Wykonawcę adres mailowy pliki produkcyjne wybranym formacie - AI, EPS, PDF, TIFF, PSD w kolorystyce CMYK (kolor czarny C60 M50 Y40 K100).

**Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na umowę o pracę osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia, gdyż wykonanie tych czynności nie polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 §1 ustawy z dn. 26 czerwca 1974 r. Kodeks Pracy (t.j. Dz.U. 2022 poz. 1510).**

UMOWA NR .....

zawarta w ..... we Wrocławiu, pomiędzy:

**Narodowym Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego** z siedzibą we Wrocławiu, plac Wolności 1, 50-071 Wrocław – instytucją kultury miasta Wrocławia, współprowadzoną przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Gminę Wrocław, Województwo Dolnośląskie, zarejestrowaną w Rejestrze Instytucji Kultury Gminy Wrocław pod nr RIK 38/2014, posiadającą numer REGON: 022414470, NIP: 897-179-86-77, którą reprezentuje:

**Andrzej Kosendiak – Dyrektor,**

zwaną dalej: **Zamawiającym** lub odpowiednio: **NFM**

a

.....  
.....  
.....

zwaną dalej: **Wykonawcą,**

zwanym dalej łącznie: **Stronami,**

Niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie zapytania ofertowego pn.: „Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej w Warszawie na potrzeby promocji wydarzeń NFM, Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego” o numerze OZP.261.W70.2022 zgodnie Regulaminem udzielania zamówień publicznych (Zarządzenie nr 15 z dnia 21.04.2021 r.) z wyłączeniem stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dn. 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2022 poz. 1710 z późn. zm.) o następującej treści:

§ 1

1. NFM powierza a Wykonawca przyjmuje do wykonania druk, ekspozycję, montaż i demontaż plakatów [dalej „materiały reklamowe”] na nośniku reklamy zewnętrznej w ramach kampanii reklamowej Zamawiającego, promującej jego bieżące wydarzenie artystyczne.
2. Wykonawca wykona przedmiot umowy zgodnie z niniejszą umową oraz opisem przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do tej umowy.

§ 2

1. Umowa obowiązuje od dnia podpisania do dnia 31.07.2023 r.
2. Przedmiot umowy zostanie zrealizowany przez Wykonawcę w Warszawie, w terminach określonych w Załączniku nr 1 do umowy.
3. Przedmiot umowy zostanie wykonany przez Wykonawcę na warunkach określonych w Załączniku nr 1 do umowy. Przedmiot umowy dotyczy realizacji ekspozycji na jednym nośniku opisanym w Załączniku nr 1 do umowy, zgodnie ze szczegółowymi zasadami tam opisanymi.

§ 3

1. NFM oświadcza, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych do posługiwania się użytymi w zleconych do prezentacji materiałów reklamowych - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.
2. Wykonawca jest zobowiązany do posiadania wszelkich niezbędnych zgód administracyjnych – w tym zgody Wydziału Architektury właściwego urzędu, niezbędnych dla realizacji umowy.



3. Wykonawca gwarantuje w ciągu trwania ekspozycji przeprowadzanie stałych, bieżących kontroli jakości wyklejanych materiałów reklamowych. Kontrola będzie wykonywana przez pracowników lub współpracowników Wykonawcy.
4. W przypadku korzystania przez Wykonawcę przy realizacji przedmiotu umowy z usług podwykonawców, Wykonawca odpowiada za działania lub zaniechania podwykonawców jak za własne działania lub zaniechania.

#### § 4

Wykonawca zobowiązany jest do druku materiałów reklamowych i ich ekspozycji w terminie do 5 dni roboczych liczonych od daty otrzymania od Zamawiającego prawidłowych plików produkcyjnych materiałów reklamowych. W przypadkach zwłoki NFM w przekazaniu Wykonawcy plików, termin wydruku i przygotowania materiałów reklamowych do ekspozycji zostaje przesunięty o ilość dni zwłoki w ich przekazaniu.

#### § 5

1. Wykonawca zobowiązuje się dołożyć należytej staranności w wykonywaniu Umowy.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy strony ustalają kary umowne: Wykonawca zapłaci NFM kary umowne z tytułu:
  - 1) zwłoki w rozpoczęciu ekspozycji w wysokości 0,5% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 7 ust. 1, za każdy dzień zwłoki w ekspozycji na danym nośniku, nie więcej jednak niż 10% kwoty tego wynagrodzenia,
  - 2) zwłoki w usunięciu uszkodzenia plakatu lub nośnika, trwającego dłużej niż 2 dni od momentu zgłoszenia tego faktu przez NFM, w wysokości 0,5% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 7 ust. 1, za każdy dzień zwłoki w usunięciu uszkodzenia, nie więcej jednak niż 10% kwoty tego wynagrodzenia,
  - 3) za nienależyte wykonanie umowy (w tym za niezgodny z umową druk plakatów), z zastrzeżeniem pkt 1 i 2, w wysokości 10% kwoty wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 7 ust. 1, za każdy przypadek nienależytego wykonania umowy.
3. W razie odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci NFM karę umowną w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 7 ust. 1.
4. W razie odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie NFM, NFM zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 7 ust. 1.
5. Jeżeli wysokość rzeczywistej szkody przekracza wysokość naliczonych kar umownych, Strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych kodeksu cywilnego.
6. Kary umowne mogą podlegać sumowaniu.

#### § 6

1. Raport z zakończenia montażu materiałów reklamowych, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć NFM do piątego dnia od dnia zakończenia ich montażu.
2. Raport zdjęciowy z przebiegu ekspozycji na nośnikach reklamowych Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć NFM w formie elektronicznej w terminie do 10 dni od dnia zakończenia montażu plakatów.
3. Brak pisemnych zastrzeżeń (lub zastrzeżeń przekazanych w formie elektronicznej na adres e-mail: ..... ) NFM, doręczonych Wykonawcy w okresie ekspozycji uważa się za potwierdzenie wykonania montażu plakatów na warunkach określonych w umowie.

#### § 7

1. Całkowita wartość umowy wynosi: ..... **zł brutto** (słownie złotych: ..... ) to jest: ..... **zł netto** (słownie złotych: ..... złotych) + plus podatek 23% VAT w stawce zgodnej z obowiązującymi przepisami tj.: ..... (słownie złotych: ..... ).
2. Wynagrodzenie płatne będzie w równych częściach za każdy miesiąc realizacji umowy. Wykonawca po każdym miesiącu realizacji umowy wystawi Zamawiającemu fakturę opiewającą na kwotę ..... **brutto** złotych (słownie: ..... brutto), tj. ..... **netto** (słownie: ..... złotych) + plus podatek 23% VAT w stawce zgodnej z obowiązującymi przepisami tj.: ..... (słownie złotych: ..... ), którą ten opłaci ze środków publicznych,

przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze, w terminie 30 dni od daty otrzymania przez NFM prawidłowo wystawionej faktury.

3. Poza przewidzianymi w umowie 7 zmianami plakatów [jedna zmiana w miesiącu], NFM zapłaci za każdą dodatkową zmianę .....zł netto. Zamawiający przewiduje maksymalnie 4 dodatkowe zmiany. Zamawiający ma prawo nie wykorzystać ani jednej dodatkowej wymiany.
4. Podstawą zrealizowania płatności należności z faktury jest podpisany przez strony protokół odbioru przedmiotu umowy, stwierdzający jej należyte wykonanie.
5. Za termin dokonania płatności uważa się datę obciążenia rachunku bankowego NFM.
6. Kwota wynagrodzenia, o której mowa w ust. 1, stanowi całkowite zobowiązanie NFM w stosunku do Wykonawcy w związku z realizacją przedmiotu umowy.

## § 8

1. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki występowania podczas trwania umowy zdarzeń od niego niezależnych, wpływających na termin i jakość ekspozycji plakatów, tj.
  - 1) zmiany w mających zastosowanie przepisach prawnych,
  - 2) istotne decyzje władz miejskich i/lub architektonicznych,
  - 3) warunki atmosferyczne uniemożliwiające pracę,
  - 4) zaistnienie niezależnych okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie zobowiązań Wykonawcy (siły wyższej) co w szczególności oznacza klęskę żywiołową, stan wojny, stan wyjątkowy, uniemożliwiające przeprowadzenie kampanii: wypadki drogowe, strajki lub akcje protestacyjne, katastrofy budowlane, zamachy terrorystyczne, zamknięcia dostępu do określonych obszarów przez władze publiczne.
2. W trakcie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do utrzymywania nośników reklamowych oraz materiałów reklamowych w należytym stanie technicznym i estetycznym oraz nieodpłatnego usuwania stwierdzonych usterek materiałów reklamowych na własny koszt w terminie do 3 dni od dnia poinformowania go przez NFM lub od dnia wykrycia ich przez Wykonawcę.
3. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia NFM powinien zgłaszać Wykonawcy wyłącznie na piśmie, lub drogą elektroniczną na adres e-mail: ..... lub fax-em na +48 ..... w terminie 2 dni od dnia stwierdzenia nieprawidłowości w przebiegu ekspozycji materiałów reklamowanych. Reklamacja powinna zawierać rodzaj wad lub usterek reklamy w stosunku do złożonego zamówienia oraz wskazanie lokalizacyjne nośników.
4. NFM zastrzega sobie prawo do przeprowadzania kontroli ekspozycji materiałów reklamowanych w czasie trwania umowy.

## § 9

1. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, z wyjątkiem zmian:
  - a) nr rachunku bankowego,
  - b) osób wyznaczonych do nadzoru nad realizacją umowy,
  - c) danych teleadresowych.
2. Zmiany umowy mogą zostać dokonane w następujących okolicznościach i w następującym zakresie:
  - a) Zmian ogólnie obowiązujących przepisów prawa powszechnego i/lub miejscowego oraz wymogów dotyczących Zamawiającego bezpośrednio odnoszących się do praw i obowiązków stron umowy; zmiany umowy dokonane mogą być tylko w zakresie niezbędnym do stosowania zapisów umowy do wprowadzonych przepisów;
  - b) Zmiany wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art.2 ust. 3-5 ustawy z dn.10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę, jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę. Zmiany mogą zostać dokonane ze skutkiem nie wcześniej, niż na dzień wejścia w życie przepisów, z których wynikają ww. zmiany.
  - c) Zmiany zasad podleganiu ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę.
  - d) Zmiany umowy w przypadku zmiany obowiązującej stawki podatku VAT (jeżeli w trakcie realizacji umowy nastąpi zmiana stawki dla usług objętych zamówieniem, Zamawiający dopuszcza



możliwość zmniejszenia lub zwiększenia wynagrodzenia brutto o kwotę równą różnicy zmiany stawki podatku – dotyczy to części wynagrodzenia za usługi, których w dniu zmiany stawki podatku VAT jeszcze nie dokonano).

- e) Zmiany w zakresie udziału w realizacji zamówienia podwykonawców. W takiej sytuacji Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, lub oświadczenia lub dokumentów potwierdzających brak podstaw wykluczenia wobec tego podwykonawcy.
- f) Zmiany w zakresie zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018r. o pracowniczych planach kapitałowych (Dz. U. poz. 2215 oraz z 2019r. poz. 1074 i 1572). Wykonawca jest zobowiązany wykazać wpływ zmian, o których mowa powyżej na koszty wykonania przedmiotowego zamówienia przez Wykonawcę.
- g) Sposobu rozliczenia umowy wraz ze skutkami wprowadzenia takiej zmiany, przy czym zmiana spowodowana może być jedynie okolicznościami leżącymi wyłącznie po stronie NFM lub okolicznościami niezależnymi zarówno od NFM jak i od Wykonawcy,
- h) Zmiany wynagrodzenia w oparciu o zmianę cen materiałów lub kosztów wykonania zamówienia w przypadku zaistnienia różnicy z cenie lub koszcie na poziomie nie mniejszym niż 10% od ceny/kosztu skalkulowanego w ofercie.

### § 10

1. Ze strony Wykonawcy osobą do kontaktu w sprawach związanych z realizacją umowy jest ....., tel.: ..... e-mail: .....
2. Ze strony NFM osobą do kontaktu w sprawach związanych z realizacją umowy jest Szymon Bira tel.: 517818297, e-mail: [szymon.bira@nfm.wroclaw.pl](mailto:szymon.bira@nfm.wroclaw.pl)

### § 11

1. Wykonawca nie może bez zgody NFM przenieść wierzycelności na osobę trzecią.
2. W sprawach nie uregulowanych umową będą miały zastosowanie przepisy ustawy Kodeks Cywilny z dnia 23.04.1964 r.
3. Spory, jakie mogą wyniknąć pomiędzy Stronami w związku z realizacją postanowień umowy, będą rozwiązywane polubownie. W razie braku możliwości porozumienia się Stron w terminie dłuższym niż 30 dni, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby NFM.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
5. Wykonawca/Zleceniobiorca/Najemca oświadcza, że nie jest podmiotem wskazanym w art. 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111/1 z 8.4.2022), oraz oświadcza, iż nie jest podmiotem wskazanym w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835).

### § 12

Zamawiający niniejszym informuje, a Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że:

1. administratorem danych osobowych Wykonawcy, podanych w treści niniejszej umowy oraz wskazanych w dokumentach związanych z realizacją niniejszej umowy, w szczególności dokumentach rozliczeniowych, jest Zamawiający: Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego, pl. Wolności 1, Wrocław, wpisane do Rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Wrocław nr RIK 38/2014, zwana dalej NFM; NFM prowadzi operacje przetwarzania danych osobowych Wykonawcy;
2. IOD (Inspektorem Ochrony Danych) NFM jest Piotr Schmidt;
3. Dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (Rozporządzenie 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. dotyczące Ochrony Danych Osobowych);

4. odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o przepisy ustawy o dostępie do informacji publicznej;
5. NFM nie zamierza przekazywać danych Wykonawcy do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG);
6. dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane w czasie realizowania przedmiotu niniejszej umowy oraz po jej zakończeniu – przez czas niezbędny, wynikający z obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa podatkowego i prawa zamówień publicznych;
7. Wykonawca posiada prawo żądania od NFM dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
8. Wykonawcy nie przysługuje prawo do usunięcia danych osobowych (w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO), prawo do przenoszenia danych osobowych;
9. Wykonawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
10. dane osobowe Wykonawcy nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia,

Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy.

**Zamawiający**

**Wykonawca**



### Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego

Nazwa i adres Oferenta / pieczęć firmowa
--

Adres do korespondencji, nr telefonu:

.....  
.....  
.....  
Tel.....  
e-mail.....

#### Oferta

Nawiązując do zapytania ofertowego pn.: „Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej w Warszawie na potrzeby promocji wydarzeń NFM, Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego” (OZP.261.WZO70.2022), oferuję następującą cenę:

**I Oferuję realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia zawartym w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego za cenę całkowitą:**

- a) Cena netto: ..... zł  
b) kwota podatku VAT .....%: ..... zł  
c) Cena brutto: ..... zł  
d) słownie: ..... zł brutto, w tym:

Lp.	Przedmiot zamówienia	Ilość nośników	Cena jednostkowa netto za 1 miesiąc ekspozycji*	Wartość netto (tj. cena jednostkowa x 7)**	Stawka Vat	Wartość brutto
1	Ekspozycja reklamy na nośniku typu słup reklamowy w okresie od 01.01.2023 do 31.07.2023r.	1 szt.				

\*cena dotyczy miesięcznej ekspozycji danego afiszu.

\*\*cena powinna uwzględniać 7 możliwych zmian plakatu w ciągu trwania umowy.

**II Oferuję wyklejenie plakatów Zamawiającego na słupie w odległości do.....m od miejsca docelowego wymienionego w zapytaniu tj. .... (podać nazwę i lokalizację GPS nośnika, którym dysponuje Wykonawca).**

**III Prawo opcji. Informuję, iż cena za wydruk 1 szt. plakatu i jego ekspozycję na słupie wynosi: ..... zł netto/ szt.**

#### IV Oświadczam, że:

- a) przedmiot zamówienia wykonam w terminie określonym w niniejszym zapytaniu.  
b) wykonam przedmiot zamówienia siłami własnymi/część prac zamierzam powierzyć podwykonawcom\*, w tym nazwa i adres podwykonawców oraz zakres prac powierzonych podwykonawcom to: .....  
c) jestem/nie jestem\* płatnikiem podatku VAT od towarów i usług; numer NIP: .....  
d) jestem/nie jestem\* zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarczych; numer identyfikacji REGON .....  
e) oświadczam, że jako wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie wykonamy usługi: ..... (należy podać nazwę i adres poszczególnych wykonawców oraz usługi które wykonają)\*

- f) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- g) posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia
- h) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- i) zobowiązuję się, w przypadku wybrania mojej oferty, do zawarcia umowy w wyznaczonym przez Zamawiającego miejscu i terminie.
- j) Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 art. 14 RODO<sup>1)</sup>wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu<sup>2)</sup>

\*Niewłaściwe skreślić.

.....  
Data, miejscowość i podpis osoby upoważnionej

---

<sup>1)</sup> rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

<sup>2)</sup> W przypadku, gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).