

Specjalista ds. komunikacji

Wymagania niezbędne:

- wykształcenie kierunkowe – muzykologiczne,
- umiejętność pisania i redagowania tekstów dot. muzyki klasycznej oraz szeroko pojętej sztuki, o różnym przeznaczeniu,
- umiejętność redakcji oraz optymalizacji tekstów innych autorów,
- przeprowadzanie i redagowanie (oraz ewentualny przekład) wywiadów pisemnych i wideo,
- umiejętność współpracy z redaktorami i grafikami,
- staranność i rzetelność w przygotowaniu tekstów,
- doświadczenie na podobnym stanowisku pracy (preferowane),
- znajomość pakietu Microsoft Office, Google Docs,
- znajomość języka angielskiego w aspektach: czytanie, mówienie, rozumienie ze słuchu,
- umiejętność pracy pod presją czasu,
- znajomość działań Narodowego Forum Muzyki.

Zakres obowiązków:

- pisanie i redagowanie różnorodnych tekstów, m.in. artykułów, newsów, treści na infografiki, a także obszernych publikacji dot. muzyki klasycznej,
- redagowanie tekstów do materiałów promocyjnych,
- współtworzenie materiałów PR dla mediów – artykuły eksperckie,
- redakcja wybranych publikacji NFM, współpraca z redaktorami i grafikami,
- redakcja oraz optymalizacja tekstów innych autorów,
- tworzenie opisów koncertów na stronę internetową NFM, a także tworzenie innych tekstów programowych na potrzeby książek, czasopism, katalogów, broszur, programów itp. wydawanych przez NFM,
- przeprowadzanie i redagowanie (oraz ewentualny przekład) wywiadów pisemnych i wideo,
- współpraca redakcyjna z Zespołem Portali Internetowych i Mediów Społecznościowych.

Zainteresowanym osobom oferujemy:

- zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę w pełnym wymiarze,
- możliwość rozwoju zawodowego,
- możliwość wdrażania strategii komunikacji instytucji,
- udział w realizacji działań z zakresu komunikacji służących rozwojowi publiczności NFM,
- możliwość przystąpienia do ubezpieczenia medycznego oraz programu MultiSport,
- współtworzenie wyjątkowego miejsca o międzynarodowym prestiżu – Narodowego Forum Muzyki.

Wymagane dokumenty:

- CV,
- list motywacyjny,
- inne dodatkowe dokumenty potwierdzające posiadane kwalifikacje lub umiejętności np. referencje,
- dwa teksty oraz minimum dwa posty na Facebooka stworzone na podstawie poniższych zadań.

Zadanie – dwa opisy do koncertów, każdy długości od 1500 do 2000 znaków ze spacjami:

Koncert nr 1

NFM, Sala Główna

Jarosław Thiel - dyrygent
Soliści
Wrocławska Orkiestra Barokowa

Program:
Georg Friedrich Händel *Teseo* – opera w wersji koncertowej

Koncert nr 2
NFM, Sala Czerwona

Wykonawcy:
Alena Baeva - skrzypce
NFM Orkiestra Leopoldinum

Program:
A. Ginastera *Koncert na smyczki op. 33*
F. Mendelssohn Bartholdy *Koncert skrzypcowy e-moll op. 64* (opr. R. Tognetti)

Osoby zainteresowane ofertą prosimy o przesyłanie aplikacji (CV, list motywacyjny, teksty) w języku polskim na adres: praca@nfm.wroclaw.pl z dopiskiem w tytule: „Specjalista ds. komunikacji”, do dnia 28.02.2023 r.

Pierwsza część procesu rekrutacyjnego będzie odbywała się w oparciu o aplikację.

Do aplikacji prosimy dołączyć oświadczenie: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w dokumentach rekrutacyjnych na potrzeby tej rekrutacji. Ponadto wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w dokumentach rekrutacyjnych na potrzeby ewentualnych przyszłych rekrutacji, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia niniejszej rekrutacji.”

Uprzejmie informujemy, iż skontaktujemy się z wybranymi kandydatami.