

Wrocław, dnia 04.10.2023 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE pn.:
„Produkcja i dostawa do siedziby NFM gadżetów reklamowych festiwalu 20. Jazztopad Festival.” (OZP.261.WZO43.2023) – (dalej Postępowanie lub Zapytanie)

RODZAJ ZAMÓWIENIA
Dostawa/Usługa

1. ZAMAWIAJACY

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – instytucja kultury miasta Wrocławia, współprowadzona przez Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego; Gminę Wrocław; Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury Gminy Wrocław pod nr RIK 38/2014, zwany dalej **Zamawiającym** lub **NFM**.

Prowadzący postępowanie (adres do korespondencji):

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego
Pl. Wolności 1
50-071 Wrocław

Dni i godziny pracy prowadzącego postępowanie: od poniedziałku do piątku, w godz.: 8.00 – 16.00
Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest: **Pan Szymon Bira tel. 71 715 97 19** w zakresie przedmiotu zamówienia oraz **Pani Dominika Ślęzak tel. 71 715 97 01** w zakresie procedury.

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego prowadzone jest w **trybie zapytania ofertowego** na podstawie § 11 Regulaminu udzielania zamówień publicznych (Zarządzenie nr 17 z dnia 27.03.2023 r.) z wyłączeniem stosowania ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.) art.2 ust. 1 pkt 1 Ustawy.

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1. **Przedmiotem zamówienia jest wyprodukowanie i dostawa do siedziby NFM gadżetów reklamowych festiwalu 20. Jazztopad Festival.**

3.2. Zamawiający dokonuje podziału zamówienia na części:

Część 1 – Produkcja i dostawa kalendarzy książkowych NFM

Część 2 – Produkcja i dostawa koszulek [t-shirt] NFM

Część 3 – Produkcja i dostawa skarpet reklamowych NFM

Część 4 – Produkcja i dostawa plecaków NFM

3.3. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych i nie ogranicza ilości części, na które można składać oferty.

3.4. Do oferty na **część 4 zamówienia** (Produkcja i dostawa plecaków NFM) Wykonawca **zobowiązany jest załączyć próbkę wyrobu** - nadruku na materiale, z którego docelowo zostanie wykonana całość zamówienia. Załączona próbka musi być zgodna ze specyfikacją techniczną oraz wizualizacjami zawartymi w OPZ. Zamawiający przeprowadzi badanie zgodności próbki wyrobu z OPZ oraz przyzna punkty w dodatkowym kryterium oceny ofert.

3.5. Wspólny Słownik Zamówień

Kod CPV: 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

3.6. Termin wykonania zamówienia:

Dla części 1: 15 dni roboczych – całość zamówienia, 5 dni roboczych – próba (prototyp)

Dla części 2: 10 dni roboczych – całość zamówienia, 5 dni roboczych – próba (prototyp)

Dla części 3: 15 dni roboczych – całość zamówienia, 5 dni roboczych – próba (prototyp)

Dla części 4: 10 dni roboczych – całość zamówienia, 5 dni roboczych – próba (prototyp)

Wszystkie zamówione przez NFM materiały muszą dotrzeć do siedziby NFM nie później niż do 13.11.2023 r.

3.7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do realizacji zamówienia w ramach prawa opcji:

Zamawiający w ramach prawa opcji może poprosić o wykonanie 1x [jednej sztuki] wydruku próbnego, który docelowo ma wyglądać tak samo jak finalne zamówienie. Zamawiający jest uprawniony do skorzystania z prawa opcji od dnia podpisania umowy, przez cały okres jej obowiązywania z zastrzeżeniem, iż na wykonanie próby (prototypu) Wykonawca będzie miał zagwarantowane 5 dni roboczych. Wykonawca wyceni wydruk próbny we wcześniej złożonej ofercie. Jeśli wydruk próbny nie będzie zgodny z OPZ oraz dołączoną wizualizacją Wykonawca każdy kolejny wydruk próbny, poza pierwszym wycenionym w ofercie, wykona już na własny koszt.

- 3.8. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia wraz z wizualizacjami stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania.

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU/ PODSTAWY WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

4.1. Zamawiający nie stawia szczegółowych wymagań w zakresie warunków udziału w postępowaniu.

4.2. Zamawiający wykluczy z postępowania wykonawcę:

- a) wskazanego w art. 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111/1 z 8.04.2022), tj:
- lit. a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;
 - lit. b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego punktu; lub
 - lit. c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego punktu, w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych w przypadku, gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.
- b) wskazanego w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835) tj:
- pkt 1) wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
- pkt 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
- pkt 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy.

5. OŚWIADCZENIA ORAZ DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, WYMAGAŃ ZAMAWIAJĄCEGO ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA

Wykonawca potwierdza brak podstaw wykluczenia z postępowania poprzez złożenie wraz z ofertą oświadczeń według wzoru zawartego w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania.

Pozostałe dokumenty składane przez Wykonawcę wraz z ofertą - jeśli dotyczy Wykonawcy:

- w formie oryginału lub kopii poświadczonej „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę:

- 1) Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;

- w formie oryginału:

- 2) pełnomocnictwo – jeżeli oferta składana jest przez osobę, której upoważnienie do złożenia oferty nie wynika bezpośrednio z aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji gospodarczej.

6. KRYTERIUM, JEGO ZNACZENIE I SPOSÓB OCENY OFERT

6.1. Oferty na części 1, 2 i 3 zamówienia będą oceniane według następującego kryterium:

- Cena (C) – waga 100%

Opis kryterium oceny ofert:

6.1.1. Cena (C) – waga 100 %

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach w/w kryterium, przyjmując zasadę, że 1%=1 pkt.

Punkty za kryterium **Cena (C)** zostaną obliczone wg wzoru:

$$W_c = \frac{C_{min}}{C_b} \cdot 100, \text{ gdzie:}$$

W_c – wartość punktowa w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych

C_b – cena oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

6.2. Oferty na część 4 zamówienia będą oceniane według następujących kryteriów:- Cena (C) – waga 70%,

- Jakość wykonania (J) – waga 30%.

Opis kryteriów oceny ofert:

6.2.1. Kryterium 1 - Cena (C) – waga 70 %

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach w/w kryterium, przyjmując zasadę, że 1%=1 pkt.

Punkty za kryterium **Cena (C)** zostaną obliczone wg wzoru:

$$W_c = \frac{C_{min}}{C_b} \cdot 70, \text{ gdzie:}$$

W_c – wartość punktowa w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych

C_b – cena oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

6.2.2. Kryterium 2 - Jakość wykonania (J) – waga 30 %

Sposób przyznawania punktów w kryterium **Jakość wykonania zamówienia**.

Zamawiający dokona badania zgodności próbki wyrobu, dołączonej do oferty wykonawcy, ze specyfikacją techniczną oraz wizualizacjami zawartymi w OPZ oraz przyzna punkty w następujących kategoriach dotyczących jakości wykonania:

- a) Kolorystyka i jakość nadruku załączonej próbki (max. 15 punktów),
- b) Rodzaj użytego materiału (max. 15 punktów).

Wykonawca może zdobyć w powyższym kryterium maksymalnie 30 punktów.

Ocenę próbek przeprowadzi trzyosobowa komisja przyznając punktację wg. poniższych zasad:

a) Kolorystyka i jakość nadruku załączonej próbki

Każdy z trzech członków komisji przyzna **od 0 do 5 pkt.** (razem maksymalnie **15 pkt.**), przy czym 5 pkt. oznacza wykonanie nadruku w odpowiedniej kolorystyce i doskonałej jakości, a 0 pkt. całkowity brak zgodności próbki z wymogami kolorystycznymi i słabą jakością nadruku. Nadruk powinien być zgodny z opisem przedmiotu zamówienia i wizualizacjami.

b) Rodzaj użytego materiału

Zamawiający oceni rodzaj materiału użytego do wykonania próbki. Każdy z trzech członków komisji przyzna **od 0 do 5 pkt.** (razem maksymalnie **15 pkt.**), oceniając skład oraz kolor użytego materiału, przy czym 5 pkt. oznacza pełną zgodność próbki materiału z wymaganiami, a 0 pkt. całkowity brak zgodności z wymogami rodzaju materiału. Użyty materiał powinien być zgodny ze specyfikacją zawartą w opisie przedmiotu zamówienia.

Jeżeli wykonawca otrzyma 0 punktów w niniejszym kryterium jego oferta zostanie odrzucona z powodu braku zgodności z zapytaniem ofertowym.

- 6.3. Jako najkorzystniejsza wybrana zostanie oferta, która uzyska łącznie najwyższą punktację z zastosowaniem odpowiadających danej części kryteriów oceny ofert.

7. KOMUNIKACJA W POSTĘPOWANIU. UDZIELANIE WYJAŚNIEŃ DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Zamawiającego: przetargi@nfm.wroclaw.pl
2. Przesyłając wnioski o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego należy w tytule wiadomości e-mail podać informacje jednoznacznie identyfikujące dane postępowanie, podając co najmniej numer postępowania (OZP.261.WZO43.2023)

8. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Wykonawca przygotowuje i przedstawi swoją ofertę zgodnie z wymaganiami zapytania.
3. Oferta powinna być sporządzona zgodnie z treścią Formularza oferty, stanowiącego Załącznik nr 1 do zapytania.
4. Oferta musi zawierać dokumenty wskazane w punkcie 5 zapytania.
5. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w sposób czytelny (dokumenty i oświadczenia sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski poświadczone przez Wykonawcę).
6. **Ofertę można złożyć w postaci elektronicznej na adres e-mail Zamawiającego: przetargi@nfm.wroclaw.pl lub w postaci papierowej w zamkniętej kopercie. na adres korespondencyjny siedziby NFM (pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław).**
7. **Zamawiający oczekuje, że oferta (oraz załączniki do niej) będzie podpisana przy użyciu podpisu elektronicznego: kwalifikowanym podpisem elektronicznym, lub podpisem osobistym lub zaufanym przez Wykonawcę lub własnoręcznym podpisem i pieczętą, zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w dokumencie rejestrowym Wykonawcy lub przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli w jego imieniu, a w przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia przez ustanowionego Pełnomocnika.**
8. W przypadku gdy ofertę podpisuje Pełnomocnik – stosowne pełnomocnictwo powinno być załączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez mocodawcę albo notariusza.
9. Składane dokumenty, w tym wszelkie oświadczenia i zaświadczenia muszą być załączone do oferty w formie oryginałów lub jako kopie poświadczone „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę lub osobę przez niego upoważnioną.
10. Oferta nie powinna zawierać żadnych nieczytelnych lub nieautoryzowanych poprawek i skreśleń. Ewentualne poprawki lub korekty błędów należy nanieść czytelnie oraz datować i zaopatrzyć podpisem co najmniej jednej z osób podpisujących ofertę.

11. Do oferty na część 4 zamówienia (Produkcja i dostawa plecaków NFM) Wykonawca zobowiązany jest załączyć próbkę wyrobu - nadruku na materiale, z którego docelowo zostanie wykonana całość zamówienia. Próbkę należy wykonać zgodnie ze specyfikacją techniczną oraz wizualizacjami zawartymi w OPZ stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania.
12. Próbkę należy dostarczyć wraz z ofertą lub w sytuacji gdy oferta zostanie przesłana drogą elektroniczną oddzielnie w postaci fizycznej odpowiednio zabezpieczoną na adres Zamawiającego tj. Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu, plac Wolności 1, 50-071 Wrocław w terminie do 10.10.2023 r. do godz.: 11:00. **Koperta/paczka zawierająca próbkę winna być opatrzona dopiskiem:**

Próbka do oferty na:

**„Produkcja i dostawa do siedziby NFM gadżetów reklamowych festiwalu
20. Jazztopad Festival.” (OZP.261.WZO43.2023)**

Nie otwierać przed 10.10.2023 r. godz.: 11:15

13. Oferty nie spełniające wszystkich wymogów wymienionych w niniejszym zapytaniu będą odrzucone.
14. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonych ofert pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma powiadomienie o wprowadzeniu zmian, poprawek itp. przed upływem terminu do składania ofert.
15. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone według takich samych wymagań jak składana oferta, odpowiednio oznakowana z dopiskiem (w temacie wiadomości mailowej lub na kopercie) „ZMIANA”.
16. Wykonawca ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania poprzez złożenie powiadomienia (według takich samych zasad jak wprowadzenie zmian i poprawek) z informacją w tytule wiadomości „WYCOFANE”.
17. Oferta złożona po terminie zostanie trwale usunięta z zasobów Zamawiającego po ogłoszeniu wyniku postępowania.
18. Wiadomości oznaczone napisem „WYCOFANE” będą otwierane w pierwszej kolejności i po stwierdzeniu poprawności postępowania Wykonawcy oraz zgodności ze złożonymi ofertami, wiadomości zawierające oferty wycofane nie będą otwierane.
19. Wiadomości oznaczone dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu oferty Wykonawcy, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian zostaną dołączone do oferty.

9. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć w postaci:

- 1) **elektronicznej na adres e-mail Zamawiającego: przetargi@nfm.wroclaw.pl**
- 2) **lub papierowej w zamkniętej kopercie na adres korespondencyjny siedziby Zamawiającego (pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław)**

w terminie do 10.10.2023 r. do godz. 11:00.

2. W przypadku składania oferty w **postaci elektronicznej** w tytule wiadomości należy podać następującą informację identyfikującą postępowanie: „Oferta – (OZP.261.WZO43.2023) Produkcja i dostawa gadżetów reklamowych festiwalu 20. Jazztopad Festival.”
3. **Zamawiający zaleca, aby wykonawca żądał potwierdzenia otrzymania oferty składanej drogą elektroniczną.**
4. W przypadku składania oferty w **postaci pisemnej**, oferta winna być złożona w zamkniętej kopercie. Koperta zawierająca ofertę powinna być opatrzona dopiskiem:

Oferta na zadanie:

**„Produkcja i dostawa do siedziby NFM gadżetów reklamowych festiwalu
20. Jazztopad Festival.” (OZP.261.WZO43.2023)**

Nie otwierać przed 10.10.2023 r. godz.: 11:15

5. Zamawiający uznaje za termin złożenia oferty – termin i godzinę wpływu dokumentacji do Sekretariatu Zamawiającego lub na skrzynkę e-mail Zamawiającego.
6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **10.10.2023 r. godz.: 11:15** w Narodowym Forum Muzyki we Wrocławiu, Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław, piętro IV pok. 4.14.
7. Zamawiający nie przewiduje możliwości uzupełnienia i zmian w ofercie Wykonawcy po terminie ich otwarcia.

10. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. Cenę oferty należy podać zgodnie ze wzorem w Formularzu Oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania.
2. Cena musi obejmować kompletne wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznikiem nr 1 do SWZ. Kalkulacja ceny ofertowej musi opierać się o ceny jednostkowe wskazane w Formularzu Oferty.
3. Cena ofertowa powinna być podana z dokładnością do 1 grosza, tj. do dwóch miejsc po przecinku.
4. Cena przedstawiona w Ofercie będzie podana w wymiarze netto oraz z podatkiem VAT, wyliczonym przez Wykonawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert i zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług i podatku akcyzowym.
5. **UWAGA: Określenie stawki podatku VAT jest obowiązkiem Wykonawcy. Zgodnie z ust. 1 Komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 24 stycznia 2005 r. (Dz. Urz. GUS Nr 1 z 2005 r., poz. 11) w sprawie trybu udzielania informacji dotyczących standardów klasyfikacyjnych – „Zasadą jest, że zainteresowany podmiot sam klasyfikuje prowadzoną działalność, swoje produkty (wyroby i usługi), towary, środki trwałe i obiekty budowlane według zasad określonych w poszczególnych klasyfikacjach i nomenklaturach, wprowadzonych rozporządzeniami Rady Ministrów lub stosowanych bezpośrednio na podstawie przepisów Wspólnoty Europejskiej”.**
6. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.

11. WYBÓR OFERTY

1. Postępowanie uważa się za ważne, jeżeli wpłynie chociaż jedna oferta, przy czym Zamawiający zastrzega sobie prawo do uznania, że Postępowanie nie dało rezultatu oraz do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyny.
2. Postępowanie uważa się za zakończone wynikiem negatywnym, jeżeli nie wpłynęła żadna oferta, a także jeśli Zamawiający odrzuci wszystkie oferty.
3. Zamawiający podejmuje rozstrzygnięcie w oparciu o kryteria określone w punkcie 6 zapytania.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany zapytania ofertowego, w tym warunków udziału i kryteriów przed otwarciem ofert.
5. Zamawiający zastrzega możliwość wzywania Wykonawców do uzupełnienia oferty o wymagane dokumenty oraz do żądania wyjaśnień treści oferty.
6. Wykonawcom przysługuje środek ochrony prawnej w postaci wniesienia w formie pisemnej zastrzeżenia na czynność Zamawiającego lub jej zaniechanie do Dyrektora Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – w terminie 2 dni od daty czynności bądź zaniechania czynności przez Zamawiającego.

Wykaz załączników:

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy,
2. Załącznik nr 2 – Opis przedmiotu zamówienia,
3. Załącznik nr 3 – Projekt Umowy

Sporządziła: Dominika Ślęzak
Zatwierdził: Andrzej Kosendiak