

Wrocław, dnia 06.12.2023 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE pn.:

„Wsparcie techniczne portalu www.nfm.wroclaw.pl oraz prowadzenie i kreowanie kampanii w Google Ads i Meta Ads dotyczących wydarzeń i festiwali organizowanych przez Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego we Wrocławiu”
(OZP.261.WZO46.2023) – (dalej Postępowanie lub Zapytanie)

RODZAJ ZAMÓWIENIA

Usługa

1. ZAMAWIAJĄCY

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – instytucja kultury współprowadzona przez Gminę Wrocław, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Gminę Wrocław pod nr RIK 38/2014, zwany dalej **Zamawiającym** lub **NFM**.

Prowadzący postępowanie (adres do korespondencji):

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego
Pl. Wolności 1
50-071 Wrocław

Dni i godziny pracy prowadzącego postępowanie: od poniedziałku do piątku, w godz.: 8.00 – 16.00

Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest: **Pani Agnieszka Truszkowska tel. 71 715 97 48** w zakresie przedmiotu zamówienia oraz **Pan Jędrzej Gajowiak tel. 71 715 98 84** w zakresie procedury.

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego prowadzone jest w **trybie zapytania ofertowego** na podstawie § 11 Regulaminu udzielania zamówień publicznych (Zarządzenie nr 17 z dnia 27.03.2023 r.) z wyłączeniem stosowania ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.) art.2 ust. 1 pkt 1 Ustawy.

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wsparcie techniczne portalu www.nfm.wroclaw.pl oraz prowadzenie i kreowanie kampanii w Google Ads i Meta Ads dotyczących wydarzeń i festiwali organizowanych przez Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego we Wrocławiu.

Zakres wykonywanych zadań na stanowisku:

1. Obsługa techniczna stron internetowych i NFM. Modyfikacja stron internetowych i narzędzi social mediów. Obsługa redaktorska stron internetowych we współpracy z działem marketingu i sprzedaży.
 2. Prowadzenie kampanii online we współpracy z działem marketingu i sprzedaży. Współtworzenie kampanii promocyjnych online w Google Ads i Meta Ads: Google Display Network, Gmail Sponsorek Promotions, TrueView in stream, TrueView video discovery, Google Search Advert, RTB, Meta Ads, inne kanały optymalizacji komunikacji internetowej.
 3. Tworzenie reklam online / kampanii reklamowych w Google Ads i Meta Ads.
 4. Optymalizacja kampanii reklamowych pod względem: wyszukiwania słów kluczowych, miernika ROI, Bounce Rate, CPC, porównanie ruchu organic / paid, zachowania, geografii, demografii, dopasowania słów kluczowych, wyszukiwania haseł, testy a/b/x, Pixel Facebook
 5. Prowadzenie analizy konwersji pod względem: omówień, lokalizacji, źródła wizyt, zdarzenia, eksploracja użytkownika, analiza kohortowa, dane demograficzne, przepływ użytkowników.
 6. Analiza Google Analytics, badanie ruchu na witrynie analiza Google Search Console przygotowanie i opracowywanie raportów.
 7. Prowadzenie dokumentacji w zakresie obowiązków - zgodnie i w trybie z ustawą o zamówieniach publicznych.
 8. Wykonywanie innych prac zleconych przez przełożonego niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania działu.
2. Termin obowiązywania umowy: od **dnia zawarcia umowy przez 12 miesięcy**.

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU/ PODSTAWY WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

4.1. Wykonawca musi spełniać poniższe wymagania lub dysponować osobą, która je spełnia i zostanie oddelegowana do wykonania zamówienia

- a) Wykształcenie co najmniej średnie, preferowane wyższe
- b) Znajomość języka angielskiego
- c) Umiejętność obsługi komputera (MS Office)
- d) znajomość narzędzia Google Analytics (GA3/ GA4) oraz panelu reklamowego Meta Ads
- e) Min. 2 letnie doświadczenie w pracy w instytucji kultury na stanowisku związanym z marketingiem internetowym i obsługą stron internetowych
- f) Doskonałe umiejętności organizacyjne, komunikacyjne oraz umiejętność prowadzenia negocjacji.
- g) Wysoki poziom kultury osobistej.
- h) Dyspozycyjność, umiejętność pracy pod presją czasu.
- i) Samodzielność i umiejętność organizowania własnej pracy.
- j) Znajomość organizacji pracy w instytucji kultury.
- k) Wykonawca spełni warunek udziału w postępowaniu poprzez złożenie oświadczenia według wzoru zawartego w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.

4.2. Zamawiający wykluczy z postępowania wykonawcę:

- a) wskazanego w art. 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111/1 z 08.04.2022), tj:
 - lit. a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;
 - lit. b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego punktu; lub
 - lit. c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego punktu, w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych w przypadku, gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.
- b) wskazanego w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2023 r. poz. 1497 ze zm.) tj:
 - pkt 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
 - pkt 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593, ze zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
 - pkt 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120 i 295) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

5. OŚWIADCZENIA ORAZ DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, WYMAGAŃ ZAMAWIAJĄCEGO ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA

- w formie oryginału:

1. oświadczenie na wzorze Załącznik nr 1

2. pełnomocnictwo – jeżeli upoważnienie do złożenia oferty nie wynika bezpośrednio z aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji gospodarczej.

3. CV – na potwierdzenie doświadczenia osoby, która będzie realizować przedmiot zamówienia.

- w formie oryginału lub kopii poświadczonej „za zgodność z oryginałem” przez Oferenta:

4. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;

6. KRYTERIUM, JEGO ZNACZENIE I SPOSÓB OCENY OFERT

Oferty będą oceniane według następującego kryterium:

1. Cena (C) – waga 30 %

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach w/w kryterium, przyjmując zasadę, że 1%=1 pkt.

Punkty za kryterium **Cena (C)** zostaną obliczone wg wzoru:

$C1 = (C_{min} / C_b) \times 30$, gdzie:

C1 – wartość punktowa w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena spośród ofert nie odrzuconych

C_b – cena oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

2. Rozmowa weryfikacyjna z osobą wyznaczoną do realizacji zamówienia (R) – waga 50 %

W trakcie rozmowy weryfikacyjnej, która odbędzie się w siedzibie Zamawiającego w wyznaczonym przez niego terminie, Zamawiający ocenić będzie znajomość Wykonawcy w zakresie wskazanym w wymaganiach niezbędnych oraz wydarzeń organizowanych przez NFM.

Przebieg rozmowy weryfikacyjnej - Zamawiający zada wykonawcy 8 pytań dot. Znajomości narzędzi marketingu internetowego w szczególności związanych z edycją strona w narzędziach CMS, narzędzi reklamy internetowej Google Ads i Meta Ads znajomości analizy konwersji reklam oraz w zakresie wskazanym w wymaganiach niezbędnych opisanych w Rozdz. IV pkt 1 Zapytania ofertowego.

UWAGA !

W przypadku uzyskania przez Wykonawcę oceny punktowej na poziomie 0 punktów w niniejszym kryterium, oferta Wykonawcy podlegać będzie odrzuceniu jako niezgodna z warunkami Zapytania ofertowego.

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach w/w kryterium, przyjmując zasadę, że:

- 1) w przypadku gdy Wykonawca nie odpowie na żadne z 8 pytań, lub wykaże się brakiem znajomości narzędzi marketingu internetowego w szczególności związanych z edycją strona w narzędziach CMS, narzędzi reklamy internetowej Google Ads i Meta Ads znajomości analizy konwersji reklam i nie spełnieniem wymagań niezbędnych - Zamawiający przyzna w niniejszym kryterium **0 punktów**;
- 2) w przypadku gdy Wykonawca odpowie dobrze na 2 pytania, lub wykaże się małą znajomością narzędzi marketingu internetowego w szczególności związanych z edycją strona w narzędziach CMS, narzędzi reklamy internetowej Google Ads i Meta Ads znajomości analizy konwersji reklam i podstawowym spełnianiem wymagań niezbędnych – Zamawiający przyzna w niniejszym kryterium **20 punktów**;
- 3) w przypadku gdy Wykonawca odpowie dobrze na 4 pytania, lub wykaże się średnią znajomością narzędzi marketingu internetowego w szczególności związanych z edycją strona w narzędziach CMS, narzędzi reklamy internetowej Google Ads i Meta Ads znajomości analizy konwersji reklam i podstawowym spełnianiem wymagań niezbędnych – Zamawiający przyzna w niniejszym kryterium **30 punktów**;
- 4) w przypadku gdy Wykonawca odpowie dobrze na 6 pytań, lub wykaże się dobrą znajomością narzędzi marketingu internetowego w szczególności związanych z edycją strona w narzędziach CMS, narzędzi reklamy internetowej Google Ads i Meta Ads znajomości analizy konwersji reklam oraz w zakresie wymagań niezbędnych wykaże się dodatkowymi umiejętnościami (np. znajomość francuskiego, niemieckiego) – Zamawiający przyzna w niniejszym kryterium **40 punktów**.
- 5) w przypadku gdy Wykonawca odpowie dobrze na wszystkie 8 pytań lub wykaże się bardzo dobrą znajomością narzędzi marketingu internetowego w szczególności związanych z edycją strona w narzędziach CMS, narzędzi reklamy internetowej Google Ads i Meta Ads znajomości analizy konwersji reklam oraz w zakresie wymagań niezbędnych wykaże się dodatkowymi umiejętnościami – Zamawiający przyzna w niniejszym kryterium **50 punktów**.

3. Doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia (D) – waga 20 %

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach w/w kryterium, przyjmując zasadę, że:

- 1) w przypadku braku wykazania posiadania przez osobę wyznaczoną do realizacji zamówienia doświadczenia w pracy w instytucji kultury na stanowisku związanym z marketingiem internetowym – Zamawiający przyzna w niniejszym kryterium **0 punktów**;
- 2) w przypadku wykazania posiadania przez osobę wyznaczoną do realizacji zamówienia doświadczenia doświadczenie w pracy w instytucji kultury na stanowisku związanym z marketingiem internetowym dłuższego niż **2 lata a krótszego niż 4 lata** Zamawiający przyzna w niniejszym kryterium **10 punktów**;
- 3) w przypadku wykazania posiadania przez osobę wyznaczoną do realizacji zamówienia doświadczenia doświadczenie w pracy w instytucji kultury na stanowisku związanym z marketingiem internetowym równego lub dłuższego niż **4 lata** Zamawiający przyzna w niniejszym kryterium **20 punktów**;

Wybrana zostanie oferta z największą ilością punktów.

7. KOMUNIKACJA W POSTĘPOWANIU. UDZIELANIE WYJAŚNIEŃ DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- 7.1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Zamawiającego: przetargi@nfm.wroclaw.pl
- 7.2. Przesyłając korespondencję dotyczącą Zapytania ofertowego należy w tytule wiadomości e-mail podać informacje jednoznacznie identyfikujące dane postępowanie zawierające co najmniej numer postępowania (OZP.261.WZO46.2023).

8. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

- 8.1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 8.2. Wykonawca przygotowuje i przedstawi swoją ofertę zgodnie z wymaganiami zapytania.
- 8.3. Oferta powinna być sporządzona zgodnie z treścią Formularza oferty, stanowiącego Załącznik nr 1 do zapytania.
- 8.4. Oferta musi zawierać dokumenty wskazane w punkcie 5 zapytania.
- 8.5. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w sposób czytelny (dokumenty i oświadczenia sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski poświadczony przez Wykonawcę).
- 8.6. Ofertę można złożyć w postaci elektronicznej na adres e-mail Zamawiającego: przetargi@nfm.wroclaw.pl lub w postaci papierowej w zamkniętej kopercie. na adres korespondencyjny siedziby NFM (pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław).
- 8.7. **Oferta pod rygorem nieważności musi zostać podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/ne do złożenia oferty.**
- 8.8. Zamawiający oczekuje, że oferta (oraz załączniki do niej) będzie podpisana przy użyciu podpisu elektronicznego: kwalifikowanym podpisem elektronicznym, lub podpisem osobistym lub zaufanym przez Wykonawcę lub własnoręcznym podpisem i pieczętką, zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w dokumencie rejestrowym Wykonawcy lub przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli w jego imieniu, a w przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia przez ustanowionego Pełnomocnika. Zamawiający dopuszcza również złożenie oferty w postaci elektronicznej w formie skanu.
- 8.9. W przypadku gdy ofertę podpisuje Pełnomocnik – stosowne pełnomocnictwo powinno być załączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez mocodawcę albo notariusza.
- 8.10. Składane dokumenty, w tym wszelkie oświadczenia i zaświadczenia muszą być załączone do oferty w formie oryginałów lub jako kopie poświadczony „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę lub osobę przez niego upoważnioną.
- 8.11. Oferta nie powinna zawierać żadnych nieczytelnych lub nieautoryzowanych poprawek i skreśleń. Ewentualne poprawki lub korekty błędów należy nanieść czytelnie oraz datować i zaopatrzyć podpisem co najmniej jednej z osób podpisujących ofertę.
- 8.12. Oferty nie spełniające wszystkich wymogów wymienionych w niniejszym zapytaniu będą odrzucone.

- 8.13. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonych ofert pod warunkiem, że Organizator otrzyma powiadomienie o wprowadzeniu zmian, poprawek itp. przed upływem terminu do składania ofert.
- 8.14. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone według takich samych wymagań jak składana oferta, odpowiednio oznakowana z dopiskiem (w temacie wiadomości mailowej lub na kopercie) „ZMIANA”.
- 8.15. Wykonawca ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania poprzez złożenie powiadomienia (według takich samych zasad jak wprowadzenie zmian i poprawek) z informacją w tytule wiadomości „WYCOFANE”.
- 8.16. Oferta złożona po terminie zostanie trwale usunięta z zasobów Zamawiającego po ogłoszeniu wyniku postępowania.
- 8.17. Wiadomości oznaczone napisem „WYCOFANE” będą otwierane w pierwszej kolejności i po stwierdzeniu poprawności postępowania Wykonawcy oraz zgodności ze złożonymi ofertami, wiadomości zawierające oferty wycofane nie będą otwierane.
- 8.18. Wiadomości oznaczone dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu oferty Wykonawcy, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian zostaną dołączone do oferty.

9. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

9.1. Ofertę należy złożyć w postaci:

- 1) **elektronicznej na adres e-mail Zamawiającego: przetargi@nfm.wroclaw.pl**
- 2) **lub papierowej w zamkniętej kopercie na adres korespondencyjny siedziby Zamawiającego (pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław)**
w terminie do 13.12.2023 r. do godz. 10:00.

9.2. W przypadku składania oferty w **postaci elektronicznej** w tytule wiadomości należy podać następującą informację identyfikującą postępowanie: „Oferta – (OZP.261.WZO46.2023) Wynajem projektorów multimedialnych wraz z obsługą”

9.3. **Zamawiający zaleca, aby wykonawca żądał potwierdzenia otrzymania oferty składanej drogą elektroniczną.**

9.4. W przypadku składania oferty w **postaci pisemnej**, oferta winna być złożona w zamkniętej kopercie. Koperta zawierająca ofertę powinna być opatrzona dopiskiem:

Oferta na zadanie:

**„Wsparcie techniczne portalu www.nfm.wroclaw.pl oraz prowadzenie i kreowanie kampanii w Google Ads i Meta Ads dotyczących wydarzeń i festiwali organizowanych przez Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego we Wrocławiu”
(OZP.261.WZO46.2023)**

Nie otwierać przed 13.12.2023 r. godz.: 10:15

- 9.5. Organizator uznaje za termin złożenia oferty – termin i godzinę wpływu dokumentacji do Sekretariatu Organizatora lub na skrzynkę e-mail Zamawiającego.
- 9.6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **13.12.2023 r. godz.: 10:15** w Narodowym Forum Muzyki we Wrocławiu, Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław, piętro IV pok. 4.14.
- 9.7. Organizator nie przewiduje możliwości uzupełnienia i zmian w ofercie Wykonawcy po terminie ich otwarcia.

10. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

- 10.1. Cenę oferty należy podać zgodnie ze wzorem w Formularzu Oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- 10.2. Cena musi obejmować kompletne wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznikiem nr 1 do SWZ.
- 10.3. Cena ofertowa powinna być podana z dokładnością do 1 grosza, tj. do dwóch miejsc po przecinku.
- 10.4. Cena przedstawiona w Ofercie będzie podana w wymiarze netto oraz z podatkiem VAT, wyliczonym przez Wykonawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert i zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług i podatku akcyzowym.
- 10.5. **UWAGA: Określenie stawki podatku VAT jest obowiązkiem Wykonawcy. Zgodnie z ust. 1 Komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 24 stycznia 2005 r. (Dz. Urz. GUS Nr 1 z 2005 r., poz. 11) w sprawie trybu udzielania informacji dotyczących standardów klasyfikacyjnych – „Zasadą jest, że zainteresowany podmiot sam klasyfikuje prowadzoną**

działalność, swoje produkty (wyroby i usługi), towary, środki trwałe i obiekty budowlane według zasad określonych w poszczególnych klasyfikacjach i nomenklaturach, wprowadzonych rozporządzeniami Rady Ministrów lub stosowanych bezpośrednio na podstawie przepisów Wspólnoty Europejskiej".

- 10.6. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.

11. WYBÓR OFERTY

- 11.1. Postępowanie uważa się za ważne, jeżeli wpłynie chociaż jedna oferta, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do uznania, że Postępowanie nie dało rezultatu oraz do unieważnienia Postępowania bez podawania przyczyny.
- 11.2. Postępowanie uważa się za zakończone wynikiem negatywnym, jeżeli nie wpłynęła żadna oferta, a także jeśli Organizator odrzuci wszystkie oferty.
- 11.3. Organizator podejmuje rozstrzygnięcie w oparciu o kryteria określone w punkcie 6 zapytania.
- 11.4. Zastrzega się prawo do zmiany zapytania ofertowego, w tym warunków udziału i kryteriów przed otwarciem ofert.
- 11.5. Zamawiający zastrzega możliwość wzywania Wykonawców do uzupełnienia oferty o wymagane dokumenty oraz do żądania wyjaśnień treści oferty.
- 11.6. Wykonawcom przysługuje środek ochrony prawnej w postaci wniesienia w formie pisemnej zastrzeżenia na czynność lub jej zaniechanie Organizatora do Dyrektora Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – w terminie 2 dni od daty czynności bądź zaniechania czynności przez Organizatora.

Wykaz załączników:

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy,

Sporządził: Jędrzej Gajowiak

Zatwierdził: Andrzej Kosendiak

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Nazwa i adres Oferenta / pieczęć firmowa
--

Adres do korespondencji, nr telefonu:

.....

 tel.....
 e-mail.....

Oferta

Nawiązując do zapytania ofertowego pn.: „**Wsparcie techniczne portalu www.nfm.wroclaw.pl oraz prowadzenie i kreowanie kampanii w Google Ads i Meta Ads dotyczących wydarzeń i festiwali organizowanych przez Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego we Wrocławiu.**” (OZP.261.WZO46.2023), oferuję następującą cenę:

1. Oferuję realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia zawartym w zapytaniu ofertowym za cenę całkowitą brutto słownie:..... zł brutto ¹

w tym:

L.p.	Przedmiot zamówienia	Ilość miesięcy	Cena jednostkowa brutto za miesiąc usługi	Wartość zamówienia brutto [kol. CxD]
A	B	C	D	E
1	Wsparcie techniczne portalu www.nfm.wroclaw.pl oraz prowadzenie i kreowanie kampanii w Google Ads i Meta Ads dotyczących wydarzeń i festiwali organizowanych przez Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego we Wrocławiu	12		

2. Oświadczam, że:

- a) przedmiot zamówienia wykonam w terminie określonym w niniejszym zapytaniu.
- b) **na potwierdzenie posiadanych kwalifikacji dołączam do oferty cv osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia,**
- c) jestem/nie jestem* płatnikiem podatku VAT od towarów i usług; numer NIP:.....,
- d) jestem/nie jestem* zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarczych; numer identyfikacji REGON
- e) wykonam przedmiot zamówienia siłami własnymi / część prac zamierzam powierzyć podwykonawcom (podać nazwę), w tym zakres prac powierzonych podwykonawcom to:
- f) oświadczam, że jako wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie wykonamy usługi: (należy podać nazwę i adres poszczególnych wykonawców oraz usługi które wykonają)*
- g) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- h) posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobami

¹ Wartość należy obliczyć według wzoru zawartego w formularzu oferty, przy czym stawka godzinowa przyjęta do kalkulacji nie może być niższa niż 28,10 zł brutto za godzinę (dwadzieścia osiem 10/100 zł brutto) zgodnie z przepisami Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 14 września 2023 r. w sprawie wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz wysokości minimalnej stawki godzinowej w 2024 r.

- zdolnymi do wykonania zamówienia zgodnie z treścią zapytania;
- i) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - j) nie jestem wykonawcą wskazanym w art. 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111/1 z 8.4.2022),
 - k) nie jestem wykonawcą wskazanym w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835),
 - l) wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 art. 14 RODO¹⁾²⁾wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu ³.

.....
Data, miejscowość i podpis osoby upoważnionej

²⁾ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

³⁾ w przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).