

Wrocław, dnia 05.02.2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE pn.:

**„Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej w Warszawie typu słup reklamowy/panel reklamowy na potrzebę promocji wydarzeń NFM, Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego”
(OZP.261.WZO11.2024) – (dalej Postępowanie lub Zapytanie)**

RODZAJ ZAMÓWIENIAUsługa**1. ZAMAWIAJĄCY**

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – instytucja kultury współprowadzona przez Gminę Wrocław, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Gminę Wrocław pod nr RIK 38/2014, zwany dalej **Zamawiającym** lub **NFM**.

Prowadzący postępowanie (adres do korespondencji):

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego
Pl. Wolności 1
50-071 Wrocław

Dni i godziny pracy prowadzącego postępowanie: od poniedziałku do piątku, w godz.: 8.00 – 16.00

Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest: Pan Szymon Bira tel. 71 715 97 19 oraz w zakresie przedmiotu zamówienia, Pan Jędrzej Gajowiak tel. 71 715 98 84 w zakresie procedury.

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego prowadzone jest w **trybie zapytania ofertowego** na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych (Zarządzenie nr 17 z dnia 27.03.2023 r.) z wyłączeniem stosowania ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.) art. 2 ust. 1 pkt 1 Ustawy.

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia obejmuje najem powierzchni reklamowej typu słup ogłoszeniowo-reklamowy w następujących lokalizacjach na terenie miasta Warszawy.

2. Planowane miejsce montażu plakatów:

WARSZAWA	
Lokalizacja nośników oraz współrzędne zgodnie z Google Maps.	Adres
1.03.24 – 30.04.2024	
Krakowskie Przedmieście 42 00-071 Warszawa 52.241844, 21.015398 – słup reklamowy	Krakowskie Przedmieście /(Śródmieście)
1.08.24 – 30.09.2024	
Krakowskie Przedmieście 42 00-071 Warszawa 52.241844, 21.015398 – słup reklamowy	Krakowskie Przedmieście /(Śródmieście)

3.CPV- 79341000-6 Usługi reklamowe.

4. Termin realizacji przedmiotu zamówienia: przedmiot zamówienia będzie realizowany w dwóch okresach, tj.:

- 1.03.24 – 30.04.2024 [marzec-kwiecień 2024]
- 1.08.24 – 30.09.2024 [sierpień-wrzesień 2024].

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU/ PODSTAWY WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

4.1. Wykonawca spełni ten warunek, jeżeli wykaże, że: dysponuje co najmniej jednym nośnikiem typu słup reklamowy w wymaganej lokalizacji zgodnej z opisem przedmiotu zamówienia.

4.2. Zamawiający wykluczy z postępowania wykonawcę:

- a) wskazanego w art. 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111/1 z 08.04.2022), tj:
- lit. a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;
 - lit. b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego punktu; lub
 - lit. c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego punktu, w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych w przypadku, gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.
- b) wskazanego w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2023 r. poz. 1497 ze zm.) tj:
- pkt 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- pkt 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593, ze zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- pkt 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120 i 295) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

5. OŚWIADCZENIA ORAZ DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, WYMAGAŃ ZAMAWIAJĄCEGO ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA

- oświadczenie na wzorze Załącznik nr 1;

- aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

- wykaz urządzeń technicznych będących w dyspozycji wykonawcy w celu wykonania zamówienia publicznego na wzorze stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania.

6. KRYTERIUM, JEGO ZNACZENIE I SPOSÓB OCENY OFERT

Oferty będą oceniane według następującego kryterium:

1. Oferty będą oceniane według następujących kryteriów: cena – waga 40 pkt, odległość słupa od miejsca docelowego – 60 pkt.

Kryterium „Cena” – waga 40 pkt

W tym kryterium Zamawiający oceniać będzie cenę całościową brutto zawartą w formularzu ofertowym wyliczoną na podstawie cen jednostkowych. Oferta o najniższej Cenie za realizację całości przedmiotu zamówienia otrzyma 40 punktów, a pozostałym ofertom przyznana zostanie odpowiednio mniejsza ilość punktów, zaokrąglona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, wyliczona wg wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_b) \times 40, \text{ gdzie:}$$

C – wartość punktowa w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena spośród ofert nie odrzuconych

C_b - cena oferty badanej

Kryterium „Odległość ” - waga 60 pkt, Wykonawca otrzyma:

Punktacja za odległość–do 5 m od Krakowskie Przedmieście 42

00-071 Warszawa (tj. 52.241844, 21.015398)-60 pkt,

Punktacja za odległość–do 10m od Krakowskie Przedmieście 42

00-071 Warszawa (tj. 52.241844, 21.015398)-40pkt,

Punktacja za odległość–do 15m od Krakowskie Przedmieście 42

00-071 Warszawa (tj. 52.241844, 21.015398)-20pkt,

Punktacja za odległość–do 20m od Krakowskie Przedmieście 42

00-071 Warszawa (tj. 52.241844, 21.015398)-0pkt

Odległość nie może być większa niż 20m. W przypadku zaoferowania słupa w odległości powyżej 20m oferta zostanie odrzuca ze względu na niezgodność z zapytaniem.

Końcowy wynik powyższych działań zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku. Jako najkorzystniejsza wybrana zostanie oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, spośród ofert nie podlegających odrzuceniu.

7. KOMUNIKACJA W POSTĘPOWANIU. UDZIELANIE WYJAŚNIENÍ DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- 7.1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Zamawiającego: przetargi@nfm.wroclaw.pl
- 7.2. Przesyłając korespondencję dotyczącą Zapytania ofertowego należy w tytule wiadomości e-mail podać informacje jednoznacznie identyfikujące dane postępowanie zawierające co najmniej numer postępowania (OZP.261.WZO11.2024).

8. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

- 8.1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 8.2. Wykonawca przygotowuje i przedstawi swoją ofertę zgodnie z wymaganiami zapytania.
- 8.3. Oferta powinna być sporządzona zgodnie z treścią Formularza oferty, stanowiącego Załącznik nr 1 do zapytania.
- 8.4. Oferta musi zawierać dokumenty wskazane w punkcie 5 zapytania.
- 8.5. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w sposób czytelny (dokumenty i oświadczenia sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski poświadczony przez Wykonawcę).
- 8.6. Ofertę można złożyć w postaci elektronicznej na adres e-mail Zamawiającego: przetargi@nfm.wroclaw.pl lub w postaci papierowej w zamkniętej kopercie. na adres korespondencyjny siedziby NFM (pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław).
- 8.7. Oferta pod rygorem nieważności musi zostać podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/ne do złożenia oferty.**
- 8.8. Zamawiający oczekuje, że oferta (oraz załączniki do niej) będzie podpisana przy użyciu podpisu elektronicznego: kwalifikowanym podpisem elektronicznym, lub podpisem osobistym lub zaufanym przez Wykonawcę lub własnoręcznym podpisem i pieczętką, zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w dokumencie rejestrowym Wykonawcy lub przez osobę upoważnioną do składania

oświadczeń woli w jego imieniu, a w przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia przez ustanowionego Pełnomocnika. Zamawiający dopuszcza również złożenie oferty w postaci elektronicznej w formie skanu.

- 8.9. W przypadku gdy ofertę podpisuje Pełnomocnik – stosowne pełnomocnictwo powinno być załączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez mocodawcę albo notariusza.
- 8.10. Składane dokumenty, w tym wszelkie oświadczenia i zaświadczenia muszą być załączone do oferty w formie oryginałów lub jako kopie poświadczone „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę lub osobę przez niego upoważnioną.
- 8.11. Oferta nie powinna zawierać żadnych nieczytelnych lub nieautoryzowanych poprawek i skreśleń. Ewentualne poprawki lub korekty błędów należy nanieść czytelnie oraz datować i zaopatrzyć podpisem co najmniej jednej z osób podpisujących ofertę.
- 8.12. Oferty nie spełniające wszystkich wymogów wymienionych w niniejszym zapytaniu będą odrzucone.
- 8.13. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonych ofert pod warunkiem, że Organizator otrzyma powiadomienie o wprowadzeniu zmian, poprawek itp. przed upływem terminu do składania ofert.
- 8.14. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone według takich samych wymagań jak składana oferta, odpowiednio oznakowana z dopiskiem (w temacie wiadomości mailowej lub na kopercie) „ZMIANA”.
- 8.15. Wykonawca ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania poprzez złożenie powiadomienia (według takich samych zasad jak wprowadzenie zmian i poprawek) z informacją w tytule wiadomości „WYCOFANE”.
- 8.16. Oferta złożona po terminie zostanie trwale usunięta z zasobów Zamawiającego po ogłoszeniu wyniku postępowania.
- 8.17. Wiadomości oznaczone napisem „WYCOFANE” będą otwierane w pierwszej kolejności i po stwierdzeniu poprawności postępowania Wykonawcy oraz zgodności ze złożonymi ofertami, wiadomości zawierające oferty wycofane nie będą otwierane.
- 8.18. Wiadomości oznaczone dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu oferty Wykonawcy, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian zostaną dołączone do oferty.

9. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

9.1. Ofertę należy złożyć w postaci:

- 1) **elektronicznej na adres e-mail Zamawiającego: przetargi@nfm.wroclaw.pl**
- 2) **lub papierowej w zamkniętej kopercie na adres korespondencyjny siedziby Zamawiającego (pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław)**
w terminie do 13.02.2024 r. do godz. 10:00.

9.2. W przypadku składania oferty w **postaci elektronicznej** w tytule wiadomości należy podać następującą informację identyfikującą postępowanie: „Oferta – (OZP.261.WZO11.2024) Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej w Warszawie typu słup reklamowy/panel reklamowy na potrzebę promocji wydarzeń NFM, Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego”

9.3. Zamawiający zaleca, aby wykonawca żądał potwierdzenia otrzymania oferty składanej drogą elektroniczną.

9.4. W przypadku składania oferty w **postaci pisemnej**, oferta winna być złożona w zamkniętej kopercie. Koperta zawierająca ofertę powinna być opatrzona dopiskiem:

Oferta na zadanie:

„Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej w Warszawie typu słup reklamowy/panel reklamowy na potrzebę promocji wydarzeń NFM, Narodowego Forum Muzyki im.

Witolda Lutosławskiego” (OZP.261.WZO11.2024)

Nie otwierać przed 13.02.2024 r. godz.: 10:15

- 9.5. Organizator uznaje za termin złożenia oferty – termin i godzinę wpływu dokumentacji do Sekretariatu Organizatora lub na skrzynkę e-mail Zamawiającego.
- 9.6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **13.02.2024 r. godz.: 10:15** w Narodowym Forum Muzyki we Wrocławiu, Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław, piętro IV pok. 4.14.
- 9.7. Organizator nie przewiduje możliwości uzupełnienia i zmian w ofercie Wykonawcy po terminie ich otwarcia.

10. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

- 10.1. Cenę oferty należy podać zgodnie ze wzorem w Formularzu Oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- 10.2. Cena musi obejmować kompletne wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznikiem nr 1 do SWZ.
- 10.3. Cena ofertowa powinna być podana z dokładnością do 1 grosza, tj. do dwóch miejsc po przecinku.
- 10.4. Cena przedstawiona w Ofercie będzie podana w wymiarze netto oraz z podatkiem VAT, wyliczonym przez Wykonawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert i zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług i podatku akcyzowym.
- 10.5. **UWAGA: Określenie stawki podatku VAT jest obowiązkiem Wykonawcy. Zgodnie z ust. 1 Komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 24 stycznia 2005 r. (Dz. Urz. GUS Nr 1 z 2005 r., poz. 11) w sprawie trybu udzielania informacji dotyczących standardów klasyfikacyjnych – „Zasadą jest, że zainteresowany podmiot sam klasyfikuje prowadzoną działalność, swoje produkty (wyroby i usługi), towary, środki trwałe i obiekty budowlane według zasad określonych w poszczególnych klasyfikacjach i nomenklaturach, wprowadzonych rozporządzeniami Rady Ministrów lub stosowanych bezpośrednio na podstawie przepisów Wspólnoty Europejskiej”.**
- 10.6. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.

11. WYBÓR OFERTY

- 11.1. Postępowanie uważa się za ważne, jeżeli wpłynie chociaż jedna oferta, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do uznania, że Postępowanie nie dało rezultatu oraz do unieważnienia Postępowania bez podawania przyczyny.
- 11.2. Postępowanie uważa się za zakończone wynikiem negatywnym, jeżeli nie wpłynęła żadna oferta, a także jeśli Organizator odrzuci wszystkie oferty.
- 11.3. Organizator podejmuje rozstrzygnięcie w oparciu o kryteria określone w punkcie 6 zapytania.
- 11.4. Zastrzega się prawo do zmiany zapytania ofertowego, w tym warunków udziału i kryteriów przed otwarciem ofert.
- 11.5. Zamawiający zastrzega możliwość wzywania Wykonawców do uzupełnienia oferty o wymagane dokumenty oraz do żądania wyjaśnień treści oferty.
- 11.6. Wykonawcom przysługuje środek ochrony prawnej w postaci wniesienia w formie pisemnej zastrzeżenia na czynność lub jej zaniechanie Organizatora do Dyrektora Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – w terminie 2 dni od daty czynności bądź zaniechania czynności przez Organizatora.

Wykaz załączników:

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy,
2. Załącznik nr 2 – Opis przedmiotu zamówienia.

Sporządził: Jędrzej Gajowiak

Zatwierdził: Andrzej Kosendiak

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Nazwa i adres Oferenta / pieczęć firmowa
--

Adres do korespondencji, nr telefonu:

.....

.....

tel.....

e-mail.....

Oferta

Nawiązując do zapytania ofertowego pn.: „Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej w Warszawie typu słup reklamowy/panel reklamowy na potrzebę promocji wydarzeń NFM, Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego” (OZP.261.WZO11.2024), oferuję następującą cenę:

1. Oferuję realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia zawartym w zapytaniu ofertowym za cenę:

- a) Cena netto: zł
 b) Kwota podatku VAT%: zł
 c) Cena brutto: zł
 d) Słownie:..... zł brutto

Lp.	Przedmiot zamówienia	Ilość nośników	Cena jednostkowa netto za 1 miesiąc ekspozycji	Wartość netto (tj. cena jednostkowa x 2)	Stawka Vat	Wartość brutto
1	Ekspozycja reklamy na nośniku typu słup reklamowy w Warszawie w okresie od 1.03.24 – 30.04.2024	1 szt.				
2	Ekspozycja reklamy na nośniku typu słup reklamowy w Warszawie w okresie od 1.08.24 – 30.09.2024	1 szt.				
RAZEM						

2. Oferuję wyklejenie plakatów Zamawiającego na słupie reklamowym w odległości do.....m (dane GPS:) od miejsca docelowego wymienionego w zapytaniu tj. Warszawa, Krakowskie Przedmieście (52.241844, 21.015398).**3. Oświadczam, że:**

- a) przedmiot zamówienia wykonam w terminie określonym w niniejszym zapytaniu,
 b) jestem/nie jestem* płatnikiem podatku VAT od towarów i usług; numer NIP:.....,
 c) jestem/nie jestem* zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarczych; numer identyfikacji REGON,
 d) wykonam przedmiot zamówienia siłami własnymi / część prac zamierzam powierzyć podwykonawcom (podać nazwę), w tym zakres prac powierzonych podwykonawcom to:,
 e) oświadczam, że jako wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie wykonamy usługi: (należy podać nazwę i adres poszczególnych

- wykonawców oraz usługi które wykonają)*
- f) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
 - g) posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia zgodnie z treścią zapytania;
 - h) znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - i) nie jestem wykonawcą wskazanym w art. 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111/1 z 8.4.2022),
 - j) nie jestem wykonawcą wskazanym w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835),
 - k) wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 art. 14 RODO¹⁾ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu ².

.....
Data, miejscowość i podpis osoby upoważnionej

¹⁾ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

²⁾ w przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest: **Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej w Warszawie typu słup reklamowy/panel reklamowy na potrzebę promocji wydarzeń NFM, Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego.**

Wymagania szczegółowe:

1. Termin realizacji przedmiotu zamówienia: przedmiot zamówienia będzie realizowany w dwóch okresach, tj.:
 - **1.03.24 – 30.04.2024** [marzec-kwiecień 2024]
 - **1.08.24 – 30.09.2024** [sierpień-wrzesień 2024]
2. Łączna ilość nośników: **1x sztuka.**

Kampania realizowana będzie na nośnikach typu słup reklamowy (1 panel reklamowy) w Warszawie, według lokalizacji zgodnych z poniższą tabelą:

WARSZAWA	
Lokalizacja nośników oraz współrzędne zgodnie z Google Maps.	Adres
1.03.24 – 30.04.2024	
Krakowskie Przedmieście 42 00-071 Warszawa 52.241844, 21.015398 – słup reklamowy	Krakowskie Przedmieście /(Śródmieście)
1.08.24 – 30.09.2024	
Krakowskie Przedmieście 42 00-071 Warszawa 52.241844, 21.015398 – słup reklamowy	Krakowskie Przedmieście /(Śródmieście)

3. Nośnik musi znajdować się w odległości nie większej niż do 20 m od wyznaczonych w tabelach lokalizacji.
4. Zleceniodawcę interesuje jedynie wykorzystanie jednego panelu od strony ulicy Krakowskie Przedmieście, hotelu Bristol.
5. Zmiany ekspozycji będą dokonywane na koszt Wykonawcy raz w miesiącu.
6. Zamawiający przekaże Wykonawcy projekt graficzny reklamy drogą mailową na adres mailowy Wykonawcy.
7. Poza przewidzianymi w umowie 4 zmianami plakatów [jedna zmiana w miesiącu/ nośnik], NFM zapłaci za każdą dodatkową zmianę. Zamawiający przewiduje maksymalnie 4 dodatkowe zmiany/ nośnik. Zamawiający ma prawo nie wykorzystać ani jednej dodatkowej wymiany.
8. Specyfikacja Wydruku:

Zamawiający nie później niż na 5 dni przed rozpoczęciem ekspozycji reklamy prześle na wskazany przez Wykonawcę adres mailowy pliki produkcyjne wybranym formacie - AI, EPS, PDF, TIFF, PSD w kolorystyce CMYK (kolor czarny C60 M50 Y40 K100).

Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na umowę o pracę osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia, gdyż wykonanie tych czynności nie polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 §1 ustawy z dn. 26 czerwca 1974 r. Kodeks Pracy (t.j. Dz.U. 2022 poz. 1510).