

Wrocław, 13.02.2024 r.
NFM/RKW/2024/079
Znak: OZP.261.WZO11.2024
Wykonawcy

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego na „Usługa ekspozycji i druku reklamy zewnętrznej w Warszawie typu słup reklamowy/panel reklamowy na potrzebę promocji wydarzeń NFM, Narodowego Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego”.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

W nawiązaniu do przedmiotowego postępowania prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych (Zarządzenie Dyrektora NFM nr 17 z dnia 27.03.2023 r.) z wyłączeniem stosowania przepisów Ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.), Zamawiający informuje, że w postępowaniu została wybrana oferta najkorzystniejsza złożona przez:

WAREXPO SP. z o.o.
Ul. Oboźna 1A, 00-340 Warszawa

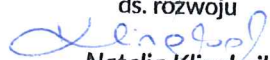
Uzasadnienie wyboru:

Oferta wybrana jako najkorzystniejsza jest zgodna z wymaganiami Zamawiającego, nie podlega odrzuceniu i otrzymała największą liczbę punktów w zakresie kryteriów oceny ofert określonych w zapytaniu ofertowym.

Oferty złożone w postępowaniu:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Kryteria cena- 40 pkt	Kryteria – odległość – 60 pkt	Razem pkt
1.	WAREXPO SP. z o.o. Ul. Oboźna 1A, 00-340 Warszawa	7945,80 zł – 40 pkt	do 6 m – 40 pkt	80 pkt

ZASTĘPCA DYREKTORA
ds. rozwoju


Natalia Klingbajl