

Wrocław, dnia 04.06.2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE pn.:
„Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby festiwalu NFM w roku 2024.”
(OZP.261.WZO35.2024) – (dalej Postępowanie lub Zapytanie)

1. ZAMAWIAJACY

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – instytucja kultury, współprowadzona przez Gminę Wrocław, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Gminę Wrocław pod nr RIK 38/2014, zwana dalej **Zamawiającym** lub **NFM**.

Prowadzący postępowanie (adres do korespondencji):

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego
Pl. Wolności 1
50-071 Wrocław

Dni i godziny pracy prowadzącego postępowanie: od poniedziałku do piątku, w godz.: 8.00 – 16.00
Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest: **Pan Szymon Bira tel. 71 715 97 19** w zakresie przedmiotu zamówienia oraz **Pani Dominika Ślęzak tel. 71 715 97 01** w zakresie procedury.

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego prowadzone jest w **trybie zapytania ofertowego** na podstawie § 11 Regulaminu udzielania zamówień publicznych (Zarządzenie nr 17 z dnia 27.03.2023 r.) z wyłączeniem stosowania ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.) art.2 ust. 1 pkt 1 Ustawy.

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

- 3.1. Przedmiotem zamówienia jest **druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych w postaci żagli, kubików oraz flag reklamowych, na potrzeby festiwalu NFM w 2024 roku.**
- 3.2. Zamawiający dokonuje podziału zamówienia na części:
Część 1 - Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby **59. Międzynarodowego Festiwalu Wratislavia Cantans;**
Część 2 - Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby **21. Jazztopad Festival.**
- 3.3. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych i nie ogranicza ilości części, na które można składać oferty.
- 3.4. Wspólny Słownik Zamówień (CPV)
Kod CPV: 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne
- 3.5. Termin realizacji przedmiotu zamówienia:
CZĘŚĆ 1 (59 MFWC) od daty zawarcia umowy do 15.09.2024 r., w tym:
 - wydruk materiałów reklamowych w terminie maksymalnie 5 dni kalendarzowych od dnia przesłania materiałów przez Zamawiającego,
 - czas trwania ekspozycji 01.08.- 15.09.2024 r.**CZĘŚĆ 2 (21 Jazztopad Festival)** od daty zawarcia umowy do 24.11.2024 r., w tym:
 - wydruk materiałów reklamowych w terminie maksymalnie 5 dni kalendarzowych od dnia przesłania materiałów przez Zamawiającego,
 - czas trwania ekspozycji 22.10.- 24.11.2024 r.
- 3.6. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania.

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU/ PODSTAWY WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu. Wykonawca potwierdza brak podstaw wykluczenia

z postępowania oraz **spełnianie warunków udziału w postępowaniu** poprzez złożenie wraz z ofertą oświadczeń według wzoru zawartego w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania.

4.1. Warunki udziału w postępowaniu.

Zamawiający nie stawia warunków udziału w postępowaniu.

4.2. Podstawy wykluczenia z postępowania.

Zamawiający wykluczy z postępowania wykonawcę:

- a) wskazanego w art. 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111/1 z 08.04.2022), tj:
 - lit. a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;
 - lit. b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego punktu; lub
 - lit. c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego punktu, w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych w przypadku, gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.
- b) wskazanego w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835) tj:
 - pkt 1) wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
 - pkt 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
 - pkt 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy.
- c) w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.

5. OŚWIADCZENIA ORAZ DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, WYMAGAŃ ZAMAWIAJĄCEGO ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA

Wykonawca potwierdza spełnianie wymaganych warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia z postępowania poprzez złożenie wraz z ofertą oświadczeń według wzoru zawartego w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania:

- w formie oryginału:

- 1) oświadczenia Wykonawcy potwierdzające spełnianie wymaganych warunków udziału w

postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia - na wzorze stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Pozostałe dokumenty składane przez Wykonawcę wraz z ofertą - **jeśli dotyczy Wykonawcy:**

- **w formie oryginału lub kopii poświadczonej „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę:**

- 2) Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;

- **w formie oryginału:**

- 3) pełnomocnictwo – jeżeli oferta składana jest przez osobę, której upoważnienie do złożenia oferty nie wynika bezpośrednio z aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji gospodarczej.

6. KRYTERIUM, JEGO ZNACZENIE I SPOSÓB OCENY OFERT

6.1. Oferty będą oceniane według następującego kryterium:

- 1) **Cena (C)** – waga 100 %

6.2. Opis kryteriów oceny ofert:

- 1) **Punktacja w kryterium - Cena (C) – waga 100 %**

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach w/w kryterium, przyjmując zasadę, że 1%=1 pkt.

Punkty za kryterium **Cena (C)** zostaną obliczone wg wzoru:

$$W_c = \frac{C_{min}}{C_b} \cdot 100, \text{ gdzie:}$$

W_c – wartość punktowa w kryterium „Cena”

C_{min} – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych

C_b – cena oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

6.3. Jako najkorzystniejsza wybrana zostanie oferta, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

7. KOMUNIKACJA W POSTĘPOWANIU. UDZIELANIE WYJAŚNIEŃ DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

7.1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Zamawiającego: przetargi@nfm.wroclaw.pl

7.2. Przesyłając korespondencję dotyczącą Zapytania ofertowego należy w tytule wiadomości e-mail podać informacje jednoznacznie identyfikujące dane postępowanie zawierające co najmniej numer postępowania (OZP.261.WZO35.2024) lub numer i nazwę postępowania.

8. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

8.1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

8.2. Wykonawca przygotowuje i przedstawi swoją ofertę zgodnie z wymaganiami zapytania.

8.3. Oferta powinna być sporządzona zgodnie z treścią Formularza oferty, stanowiącego Załącznik nr 1 do zapytania.

8.4. Oferta musi zawierać dokumenty wskazane w punkcie 5 zapytania.

8.5. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w sposób czytelny (dokumenty i oświadczenia sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski poświadczone przez Wykonawcę).

8.6. Ofertę można złożyć w postaci elektronicznej na adres e-mail Zamawiającego: przetargi@nfm.wroclaw.pl lub w postaci papierowej w zamkniętej kopercie. na adres

- korespondencyjny siedziby NFM (pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław).
- 8.7. Oferta składana w postaci elektronicznej powinna być przesłana w postaci plików w formatach uniemożliwiających ich edytowanie i zmianę treści (ze szczególnym wskazaniem na format .pdf).
- 8.8. Oferta pod rygorem nieważności musi zostać podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/ne do złożenia oferty.**
- 8.9. Zamawiający oczekuje, że oferta (oraz załączniki do niej) będzie **podpisana** przy użyciu podpisu elektronicznego: kwalifikowanym podpisem elektronicznym, lub podpisem osobistym lub zaufanym przez Wykonawcę lub własnoręcznym podpisem i pieczęcią, zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w dokumencie rejestrowym Wykonawcy lub przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli w jego imieniu, a w przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia przez ustanowionego Pełnomocnika. Zamawiający dopuszcza również w niniejszym postępowaniu złożenie kopii oferty w formie skanu.
- 8.10. W przypadku gdy ofertę podpisuje Pełnomocnik – stosowne pełnomocnictwo powinno być załączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez mocodawcę albo notariusza.
- 8.11. Składane dokumenty, w tym wszelkie oświadczenia i zaświadczenia muszą być załączone do oferty w formie oryginałów lub jako kopie poświadczone „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę lub osobę przez niego upoważnioną.
- 8.12. Oferta nie powinna zawierać żadnych nieczytelnych lub nieautoryzowanych poprawek i skreśleń. Ewentualne poprawki lub korekty błędów należy nanieść czytelnie oraz datować i zaopatrzyć podpisem co najmniej jednej z osób podpisujących ofertę.
- 8.13. Oferty nie spełniające wszystkich wymogów wymienionych w niniejszym zapytaniu będą odrzucone.
- 8.14. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonych ofert pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma powiadomienie o wprowadzeniu zmian, poprawek itp. przed upływem terminu do składania ofert.
- 8.15. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone według takich samych wymagań jak składana oferta, odpowiednio oznakowana z dopiskiem (w temacie wiadomości mailowej lub na kopercie) „ZMIANA”.
- 8.16. Wykonawca ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania poprzez złożenie powiadomienia (według takich samych zasad jak wprowadzenie zmian i poprawek) z informacją w tytule wiadomości „WYCOFANE”.
- 8.17. Oferta złożona po terminie zostanie trwale usunięta z zasobów Zamawiającego po ogłoszeniu wyniku postępowania.
- 8.18. Wiadomości oznaczone napisem „WYCOFANE” będą otwierane w pierwszej kolejności i po stwierdzeniu poprawności postępowania Wykonawcy oraz zgodności ze złożonymi ofertami, wiadomości zawierające oferty wycofane nie będą otwierane.
- 8.19. Wiadomości oznaczone dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu oferty Wykonawcy, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian zostaną dołączone do oferty.

9. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

9.1. Ofertę należy złożyć w postaci:

- 1) elektronicznej na adres e-mail Zamawiającego: przetargi@nfm.wroclaw.pl
- 2) lub papierowej w zamkniętej kopercie na adres korespondencyjny siedziby Zamawiającego (pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław)
w terminie do 11.06.2024 r. do godz. 11:00.

- 9.2. W przypadku składania oferty w **postaci elektronicznej** w tytule wiadomości należy podać następującą informację identyfikującą postępowanie: „Oferta – (OZP.261.WZO35.2024) Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych.”
- 9.3. Zamawiający zaleca, aby wykonawca żądał potwierdzenia otrzymania oferty składanej drogą elektroniczną.
- 9.4. W przypadku składania oferty w **postaci pisemnej**, oferta winna być złożona w zamkniętej kopercie. Koperta zawierająca ofertę powinna być opatrzona dopiskiem:

**Oferta na zadanie:
„Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby
festiwalu NFM w roku 2024.”
(OZP.261.WZO35.2024)**

Nie otwierać przed 11.06.2024 r. godz.: 11:15

- 9.5. Zamawiający uznaje za termin złożenia oferty – termin i godzinę wpływu dokumentacji do Sekretariatu Zamawiającego lub na skrzynkę e-mail Zamawiającego.
- 9.6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **11.06.2024 r. godz.: 11:15** w Narodowym Forum Muzyki we Wrocławiu, Pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław, piętro IV pok. 4.14.
- 9.7. Zamawiający nie przewiduje możliwości uzupełnienia i zmian w ofercie Wykonawcy po terminie ich otwarcia.

10. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

- 10.1. Cena musi obejmować kompletne wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z Opism przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznik nr 2 do zapytania.
- 10.2. Cenę należy podać zgodnie ze wzorem w Formularzu Oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym cen jednostkowych.
- 10.3. Cenę ofertową należy podać w złotych polskich, z dokładnością do 1 grosza, tj. do dwóch miejsc po przecinku, w wymiarze netto wraz z podatkiem VAT (jeżeli dotyczy Wykonawcy), wyliczonym przez Wykonawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert i zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług i podatku akcyzowym.
- 10.4. **UWAGA: Określenie stawki podatku VAT jest obowiązkiem Wykonawcy. Zgodnie z ust. 1 Komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 24 stycznia 2005 r. (Dz. Urz. GUS Nr 1 z 2005 r., poz. 11) w sprawie trybu udzielania informacji dotyczących standardów klasyfikacyjnych – „Zasadą jest, że zainteresowany podmiot sam klasyfikuje prowadzoną działalność, swoje produkty (wyroby i usługi), towary, środki trwałe i obiekty budowlane według zasad określonych w poszczególnych klasyfikacjach i nomenklaturach, wprowadzonych rozporządzeniami Rady Ministrów lub stosowanych bezpośrednio na podstawie przepisów Wspólnoty Europejskiej”.**
- 10.5. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.

11. PODWYKONAWSTWO

- 11.1. Zamawiający dopuszcza realizację umowy z udziałem podwykonawców.
- 11.2. W przypadku powierzenia realizacji zamówienia podwykonawcom, wykonawca zobowiązany jest do wskazania w ofercie tej części zamówienia, której realizację powierzy podwykonawcy. W przypadku braku takiego oświadczenia, Zamawiający uzna, iż wykonawca będzie realizował zamówienie bez udziału podwykonawców.

12. WYBÓR OFERTY

- 12.1. Postępowanie uważa się za ważne, jeżeli wpłynię chociaż jedna oferta, przy czym Zamawiający zastrzega sobie prawo do uznania, że Postępowanie nie dało rezultatu oraz do unieważnienia Postępowania bez podawania przyczyny.
- 12.2. Postępowanie uważa się za zakończone wynikiem negatywnym, jeżeli nie wpłynęła żadna oferta, a także jeśli Zamawiający odrzuci wszystkie oferty.
- 12.3. Zamawiający podejmuje rozstrzygnięcie w oparciu o kryteria określone w punkcie 6 zapytania.
- 12.4. Zastrzega się prawo do zmiany zapytania ofertowego, w tym warunków udziału i kryteriów przed otwarciem ofert.
- 12.5. Zamawiający zastrzega możliwość wzywania Wykonawców do uzupełnienia oferty o wymagane dokumenty oraz do żądania wyjaśnień treści oferty.
- 12.6. Wykonawcom przysługuje środek ochrony prawnej w postaci wniesienia w formie pisemnej zastrzeżenia na czynność lub jej zaniechanie przez Zamawiającego do Dyrektora Narodowego

Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego – w terminie 2 dni od daty czynności bądź zaniechania czynności przez Zamawiającego.

Wykaz załączników:

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2 – Opis przedmiotu zamówienia
3. Załącznik nr 3 – Istotne postanowienia Umowy

Sporządziła: Dominika Ślęzak

Zatwierdził: Andrzej Kosendiak

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

WYKONAWCA (Nazwa, adres):

<p>.....</p> <p>Nazwa i adres Wykonawcy lub pieczęć firmowa</p>

Adres do korespondencji, nr telefonu, e-mail:

Adres

.....

tel.....

e-mail.....

OFERTA

Nawiązując do zapytania ofertowego pn.: „**Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby festiwalu NFM w roku 2024.**” (OZP.261.WZO35.2024):

- I. Oferuję realizację całości przedmiotu zamówienia dla części nr 1 - **Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby 59. Międzynarodowego Festiwalu Wratislavia Cantans zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia zawartym w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego za cenę:**

a) Cena brutto: zł (słownie:..... zł brutto)

b) Kwota podatku VAT%: zł

c) Cena netto:zł, (słownie:..... zł netto)

w tym:

Lp.	Przedmiot zamówienia <u>części nr 1</u> (59. MFWC)	Maksymalna liczba nośników [szt.]	Cena jednostkowa netto [zł/szt.]	Wartość podatku VAT	Cena jednostk. brutto [zł/szt.] (kol. D+E)	Wartość netto (kol. CxD)	Wartość brutto (kol. CxF)
A	B	C	D	E	F	G	H
1.	Druk, montaż, demontaż żagle reklamowe Plac Wolności, Wrocław czas trwania ekspozycji 01.08. – 15.09.2024 r.	8 szt.					
2.	Druk, montaż, demontaż żagle reklamowe ul. Świdnicka, Wrocław czas trwania ekspozycji 19.08. – 15.09.2024 r	24 szt					
3.	Druk, montaż, demontaż kubik reklamowy Plac Solny, Wrocław czas trwania ekspozycji 19.08. – 15.09.2024 r	1 szt.					

4.	Druk, montaż, demontaż flagi reklamowe Rynek, Wrocław czas trwania ekspozycji 19.08. – 15.09.2024 r	32 szt.					
RAZEM:							

II. Oferuję realizację całości przedmiotu zamówienia dla części nr 2 - Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby 21. Jazztopad Festival zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia zawartym w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego za cenę:

a) Cena brutto: zł (słownie:..... zł brutto)

b) Kwota podatku VAT%: zł

c) Cena netto:zł, (słownie:..... zł netto)

w tym:

Lp.	Przedmiot zamówienia <u>części nr 2</u> (21. Jazztopad Festival)	Maksymalna liczba nośników [szt.]	Cena jednostkowa netto [zł/szt.]	Wartość podatku VAT	Cena jednostk. brutto [zł/szt.] (kol. D+E)	Wartość netto (kol. CxD)	Wartość brutto (kol. CxF)
A	B	C	D	E	F	G	H
1.	Druk, montaż, demontaż kubik reklamowy ul. Świdnicka, Wrocław czas trwania ekspozycji 22.10. – 24.11.2024 r.	1 szt.					
2.	Druk, montaż, demontaż żagle reklamowe ul. Oławska, Wrocław czas trwania ekspozycji 31.10. – 24.11.2024 r.	27 szt.					
3.	Druk, montaż, demontaż żagle reklamowe Plac Wolności, Wrocław czas trwania ekspozycji 01.11. – 24.11.2024 r.	8 szt.					
RAZEM:							

II. Oświadczam, że:

- 1) akceptuję Projekt umowy stanowiący **Załącznik nr 3** do niniejszego zapytania, w tym warunki i termin płatności w nim określone, zapoznałem się z treścią zapytania, nie wnoszę do niego zastrzeżeń, w pełni akceptuję jego warunki oraz zdobyłem konieczne informacje do przygotowania oferty;
- 2) zobowiązuję się, w przypadku wybrania mojej oferty, do zawarcia umowy, zgodnie z Projektem umowy stanowiącym **Załącznik nr 3**, w wyznaczonym przez Zamawiającego miejscu i terminie;

3) jestem (zaznaczyć odpowiedni kwadrat):

- mikroprzedsiębiorstwem
- małym przedsiębiorstwem
- średnim przedsiębiorstwem
- dużym przedsiębiorstwem
- jednoosobową działalnością gospodarczą
- osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej
- inna kategoria:

(Zgodnie z definicjami kategorii wykonawców z ustawą z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2023 r. poz. 221).

- 4) jestem/nie jestem** płatnikiem podatku VAT od towarów i usług; numer NIP:
- 5) jestem/nie jestem** zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarczych; numer identyfikacji REGON
- 6) wykonam przedmiot zamówienia siłami własnymi/część prac zamierzam powierzyć podwykonawcom**, w tym nazwa i adres podwykonawców oraz zakres prac powierzonych podwykonawcom to:
- 7) nie jestem wykonawcą wskazanym w art. 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111/1 z 8.04.2022 r.;
- 8) nie jestem wykonawcą wskazanym w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835);
- 9) Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu².

.....
Data, miejscowość i podpis osoby upoważnionej

**niewłaściwe skreślić

¹ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

² w przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. **Nazwa postępowania: „Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby festiwalu NFM w roku 2024”**
2. Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych w postaci żagli, kubików oraz flag reklamowych, na potrzeby festiwalu **NFM w 2024 roku**, z podziałem na części:
CZEŚĆ 1 - Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby **59. Międzynarodowego Festiwalu Wroslavia Cantans**;
CZEŚĆ 2 - Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby **21. Jazztopad Festival**.
3. Wspólny Słownik Zamówień (CPV)
Kod CPV: 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne
4. Termin realizacji przedmiotu zamówienia.
CZEŚĆ 1 (59 MFWC) od daty zawarcia umowy do 15.09.2024 r., w tym:
- druk materiałów reklamowych w terminie maksymalnie 5 dni kalendarzowych od dnia przesłania materiałów przez Zamawiającego
- czas trwania ekspozycji 01.08.- 15.09.2024 r.
CZEŚĆ 2 (21 Jazztopad Festival) od daty zawarcia umowy do 24.11.2024 r., w tym:
- druk materiałów reklamowych w terminie zgodnym z ofertą Wykonawcy oraz
- czas trwania ekspozycji 22.10.-24.11.2024 r.

5. Wymagania szczegółowe:

- 5.1. **Część I - Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby 59. Międzynarodowego Festiwalu Wroslavia Cantans**
 - 1) **Termin realizacji część I przedmiotu zamówienia:** od daty zawarcia umowy do **15.09.2024.**, w tym:
- druk materiałów reklamowych w terminie maksymalnie 5 dni kalendarzowych od dnia przesłania materiałów przez Zamawiającego
- czas trwania ekspozycji 01.08.- 15.09.2024 r.
 - 2) Miasta w których realizowana będzie kampania: **Wrocław**, według lokalizacji i terminów zgodnych z poniższą tabelą:

Festiwal: 59. Międzynarodowy Festiwal Wroslavia Cantans					
Typ nośnika	Lokalizacja	Maksymalna liczba nośników*	Czas trwania ekspozycji	Rodzaj usługi	Specyfikacja montowania i wydruku nośników:
Żagle reklamowe	Plac Wolności	8 szt.	01.08.2024 r. – 15.09.2024 r.	Druk dwustronny, montaż, demontaż	Rozmiar nośników: 70x140cm na uchwytach wykonawcy. Montaż w sposób bezinwazyjny do latarni, z zabezpieczeniem przed porysowaniem latarni. Uchwyty i mocowania w kolorze latarni. Materiał nośników: flaga/żagiel dwustronna (3 warstwowa) lub druk obustronny na materiale blackout tekstylny.

Żagle reklamowe	ul. Świdnicka	22-24 szt.**	19.08.2024 r. – 15.09.2024 r.	Druk dwustronny, montaż, demontaż	Rozmiar: 65x155cm Każda flaga/żagiel zamocowana na dwóch uchwytach góra/dół. Montaż na latarniach na uchwytach wykonawcy. Materiał: flaga 115g/m, zadruk sublimacyjny full kolor.
Kubik reklamowy	Plac Solny	1 szt.	19.08.2024 r. – 15.09.2024 r.	Druk, montaż, demontaż	Konstrukcja/stelaż do eksponowania podświetlanej grafiki do z własnym źródłem światła i zasilaniem (baterijnym lub solarnym). 4 ściany o rozmiarach 80x190cm + cokół 40cm. Wydruk sublimacyjny na materiale tekstylnym do podświetleń (microbacklight, lightex).
Flagi reklamowe	Rynek	32 szt.	19.08.2024 r. – 15.09.2024 r.	Druk, Montaż, demontaż	Rozmiar nośników: 70x110cm, mocowanie na masztach obrotowych. Wbudowany system napinania flagi (tzn. windtracker) i możliwość obracania się nośnika zgodnie z kierunkiem wiatru.

*Zamawiający zastrzega sobie możliwość wskazania (na etapie realizacji przedmiotu umowy) ostatecznej liczby nośników.

**W zależności od dostępności na ul. Świdnicka/Wrocław.

- 3) Flagi i żagle umocowane zostaną na wskazanych przez Zamawiającego nośnikach (latarniach). Zamawiający dokonał rezerwacji terminów ekspozycji reklamy w Urzędzie Miejskim we Wrocławiu. **Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania wszelkich innych, wymaganych uzgodnień potrzebnych do realizacji zamówienia.**
- 4) Wykonawca winien dokonać druku (w zależności od rodzaju zleconej usługi) na danym nośniku w przeciągu maksymalnie 5 dni kalendarzowych od dnia przesłania materiałów przez Zamawiającego.

5.2. Część II - Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby 21. Jazztopad Festival.

- 1) **Termin realizacji część II przedmiotu zamówienia:** od daty zawarcia umowy do **24.11.2024 r.**, w tym:
 - druk materiałów reklamowych w terminie maksymalnie 5 dni kalendarzowych od dnia przesłania materiałów przez Zamawiającego
 - czas trwania ekspozycji 22.10.-24.11.2024 r.
- 2) Miasta w których realizowana będzie kampania: **Wrocław**, według lokalizacji i terminów zgodnych z poniższą tabelą:

21. Jazztopad Festival					
Typ nośnika	Lokalizacja	Maksymalna liczba nośników*	Czas trwania ekspozycji	Rodzaj usługi	Specyfikacja montowania i wydruku nośników:
Kubik reklamowy	ul. Świdnicka	1 szt.	22.10.2024 r. – 24.11.2024 r	Druk, montaż, demontaż	Konstrukcja przystosowana do podświetlania od dołu przez halogen w chodniku oraz wydruk ścianek 85x210cm na materiale tekstylnym do podświetleń.

Żagle reklamowe	ul. Oławska	27szt.	31.10.2024 r. – 24.11.2024 r.	Druk dwustronny, montaż, demontaż	Rozmiar: 65x155cm Każda flaga/żagiel zamocowana na dwóch uchwytach góra/dół. Montaż na latarniach na uchwytach wykonawcy. Materiał: flaga 115g/m, zadruk sublimacyjny full kolor.
Żagle reklamowe	Plac Wolności	8 szt.	01.11.2024 r. – 24.11.2024 r.	Druk dwustronny, montaż, demontaż	Rozmiar nośników: 70x140cm na uchwytach wykonawcy. Montaż w sposób bezinwazyjny do latarni, z zabezpieczeniem przed porysowaniem latarni. Uchwyty i mocowania w kolorze latarni. Materiał nośników: flaga/żagiel dwustronna (3 warstwowa) lub druk obustronny na materiale blackout tekstylny.

*Zamawiający zastrzega sobie możliwość wskazania (na etapie realizacji przedmiotu umowy) ostatecznej liczby nośników.

- 3) Flagi i żagle umocowane zostaną na wskazanych przez Zamawiającego nośnikach (latarniach). Zamawiający dokonał rezerwacji terminów ekspozycji reklamy w Urzędzie Miejskim we Wrocławiu. **Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania wszelkich innych, wymaganych uzgodnień potrzebnych do realizacji zamówienia.**
- 4) Wykonawca winien dokonać druku (w zależności od rodzaju zleconej usługi) na danym nośniku zgodnie z terminem wskazanym w treści oferty, nie dłużej jednak niż w przeciągu maksymalnie 5 dni kalendarzowych od dnia przesłania materiałów przez Zamawiającego.

ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

UMOWA NFM/..... - **PROJEKT**

zawarta w dniu we Wrocławiu której stronami są:

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego z siedzibą we Wrocławiu, pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław, instytucja kultury współprowadzona przez Gminę Wrocław, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Gminę Wrocław pod nr RIK 38/2014, posiadająca nr REGON: 022414470, NIP: 897-179-86-77, reprezentowana przez: **Zastępca Dyrektora ds. rozwoju - Natalia Klingbajl**, w dalszej części umowy zwana jako „NFM”

a

.....
.....
.....
.....

zwanym dalej **Wykonawcą**,
zwanym dalej łącznie: „**Stronami**”

Niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego „...” OZP.261... w trybie zapytania ofertowego zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień publicznych (Zarządzenie nr 17 z dnia 27.03.2023 r.) z wyłączeniem stosowania ustawy z dn. 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.) art. 2 ust. 1 pkt 1 Ustawy o następującej treści:

§ 1

Przedmiotem umowy jest wykonanie przez Wykonawcę usług w zakresie **druku, montażu i demontażu materiałów reklamowych na potrzeby festiwali organizowanych przez NFM w roku 2024, część zamówienia** - zgodnie ze szczegółowym opisem i specyfikacjami ilościowymi zawartymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do umowy, stanowiącym integralną część umowy.

§ 2

1. Termin realizacji przedmiotu umowy Strony ustalają na:
 - a) dla części I zamówienia: od daty zawarcia umowy do dnia 15.09.2024 r.,
 - b) dla części II zamówienia: od daty zawarcia umowy do dnia 24.11.2024 r.,z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Przedmiot umowy w części dotyczącej wydruku i/lub montażu danego asortymentu (materiałów reklamowych) realizowany będzie w terminie do **5 dni** od dnia przesłania przez Zamawiającego do Wykonawcy materiałów³. Przedmiot umowy w części dotyczącej ekspozycji materiałów reklamowych realizowany będzie w terminach zgodnych z par. 5. Dopuszcza się możliwość przekazania zlecenia druku w formie elektronicznej (na adres e-mail:) lub w formie pisemnej na adres Wykonawcy wskazany w komparycji niniejszej umowy.
3. Osobą odpowiedzialną ze strony NFM za realizację umowy jest: Szymon Bira, szymon.bira@nfm.wroclaw.pl, tel. 517 818 297.

§ 3

1. Wykonawca oświadcza, iż posiada kwalifikacje i uprawnienia wymagane do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy i zobowiązuje się do realizacji umowy z należytą starannością.
2. Przy wykonywaniu umowy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za terminowe, rzetelne i kompletne wykonywanie przedmiotu umowy.
3. W przypadku stwierdzenia przez NFM złej jakości wydrukowanego i zamontowanego asortymentu, Strony sporządzą protokół, w którym wskażą rodzaj stwierdzonych wad. Protokół ten stanowić będzie wezwanie Wykonawcy celem wymiany dostarczonej partii asortymentu, na własny koszt Wykonawcy w terminie do 5 dni roboczych od zgłoszenia, z zastrzeżeniem, iż termin ten może ulec zmianie w zależności od potrzeb NFM.

³ Zgodnie z ofertą Wykonawcy

§ 4

1. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z treścią Załącznika nr 1 do umowy, w szczególności w terminach wskazanych w treści Załącznika nr 1 do umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się używać do wytworzenia przedmiotu zamówienia jedynie produktów posiadających wymagane prawem atesty.
3. Kolorystyka wykonania druku musi być zgodna z próbnikiem PANTONA lub /i CMYKA bez względu na rodzaj użytego materiału. NFM wskaże w zleceniu, do której partii zamówienia użyć wyżej określonego kolornika. W przypadku złej jakości wykonanej usługi, Wykonawca na swój koszt wykona usługę ponownie.
4. Wykonawca w chwili zawarcia umowy zobowiązany jest do wyznaczenia swojego przedstawiciela odpowiedzialnego za kontakt z NFM, w pełni dyspozycyjnego, z możliwością łatwego kontaktu przez telefon, faks oraz e-mail.
5. Wykonawca gwarantuje w ciągu trwania ekspozycji przeprowadzanie stałych, bieżących kontroli jakości materiałów reklamowych. Kontrola będzie wykonywana przez pracowników lub współpracowników Wykonawcy.
6. Wykonawca po okresie zakończenia ekspozycji i po jej demontażu, przekaże Zamawiającemu wykorzystywane w kampanii nośniki [flagi i żagle], które z chwilą ich przekazania przez Wykonawcę stają się własnością Zamawiającego.

§ 5

Cena i sposób zapłaty

1. Wynagrodzenie należne Wykonawcy zostanie obliczone na podstawie rzeczywistej ilości zamówionych i odebranych przez Zamawiającego materiałów reklamowych w oparciu o ceny wskazane w treści Załącznika nr 2.
2. W okresie obowiązywania niniejszej umowy ceny wskazane w treści Załącznika nr 2 nie ulegną zmianie.
3. Maksymalna wartość zamówienia to: **złotych brutto** (słownie: brutto), tj. **złotych netto** (słownie: netto) powiększone o podatek VAT %, w wysokości **zł** (słownie:). W tym za poszczególne części umowy:
 - a) część I umowy: **złotych brutto** (słownie: brutto), tj. **złotych netto** (słownie: netto) powiększone o podatek VAT 23%, w wysokości **zł** (słownie:).
 - b) część II umowy: **złotych brutto** (słownie: brutto), tj. **złotych netto** (słownie: netto) powiększone o podatek VAT 23%, w wysokości **zł** (słownie:).

Część I⁴**Druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby 59. Międzynarodowego Festiwalu Wroclavia Cantans**

Typ nośnika	Lokalizacja	Czas trwania ekspozycji	Ilość zamówionych sztuk oraz określenie rodzaju usługi	cena netto za druk, montaż, demontaż jednego nośnika:	cena brutto za druk, montaż, demontaż jednego nośnika:	Cena brutto za łączną ilość nośników:	suma netto łącznie za wszystkie usługi:	suma brutto łącznie za wszystkie usługi:
Żagle reklamowe	ul. Świdnicka	19.08–15.09.2024	Druk dwustronny, Montaż, demontaż: *22-24 szt.					
Kubik reklamowy	Plac Solny	19.08–15.09.2024	Druk, montaż, demontaż: 1 szt.					
Flagi reklamowe	Rynek	19.08–15.09.2024	Druk, Montaż, demontaż: *32 szt.					
Żagle reklamowe	Plac Wolności	1.08–15.09.2024	Druk dwustronny, montaż, demontaż: 8 szt.					

*W zależności od dostępności na ul. Świdnicka/Wrocław.

Część II⁵**druk, montaż i demontaż materiałów reklamowych na potrzeby 21. Jazztopad Festival**

Typ nośnika	Lokalizacja	Czas trwania ekspozycji	Ilość zamówionych sztuk oraz określenie rodzaju usługi	cena netto za druk, montaż, demontaż jednego nośnika:	cena brutto za druk, montaż, demontaż jednego nośnika:	cena brutto za łączną ilość nośników:	suma netto łącznie za wszystkie usługi:	suma brutto łącznie za wszystkie usługi:
Kubik reklamowy	ul. Świdnicka	22.10–24.11.2024	Druk, montaż, demontaż: 1 szt.					
Żagle reklamowe	ul. Oławska	31.10–24.11.2024	Druk dwustronny, Montaż, demontaż: *27szt.					
Żagle reklamowe	Plac Wolności	1.11–24.11.2024	Druk dwustronny, montaż, demontaż: 8 szt.					

⁴ Zgodnie z ofertą Wykonawcy⁵ Zgodnie z ofertą Wykonawcy

4. Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego w przypadku niewyczerpania maksymalnej wartości zamówienia, o której mowa w ust. 3.
5. Faktura zostanie wystawiona Zamawiającemu przez Wykonawcę po wykonaniu zamówienia. Zamawiający uznaje, że wykonanie zamówienia nastąpi w momencie demontażu nośników.

§ 6

1. Wynagrodzenie określone w § 5 stanowi wynagrodzenie ryczałtowe i zawiera wszelkie koszty niezbędne do wykonania przedmiotu umowy w tym w szczególności:
 - a. Wykonania druku materiałów,
 - b. Dostawa na miejsce ekspozycji, montażu i demontażu przygotowanych materiałów reklamowych,
 - c. Wykonania ponownego druku materiałów reklamowych w razie przekazania Zamawiającemu wadliwego asortymentu.
2. Wynagrodzenie określone w § 5 płatne będzie przelewem do 30 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionych faktur i na podstawie podpisanego protokołu odbioru przedmiotu umowy bez zastrzeżeń. Płatność zostanie dokonana na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze.
3. Za termin dokonania płatności uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
4. Wykonawca wystawi NFM fakturę, z tytułu wykonanych usług, objętych przedmiotem umowy, odrębnie do każdego z festiwali postępowania wskazanych w specyfikacji przedstawionej w Załączniku nr 1 do umowy.
5. Zamawiający jest obowiązany do odbierania od Wykonawcy ustrukturyzowanych faktur elektronicznych za pośrednictwem platformy <https://efaktura.gov.pl/> wysyłanych na konto Zamawiającego. Przepisu art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług nie stosuje się.

§ 7

1. Odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy strony opierają na zasadzie kar umownych, płatnych w następujących przypadkach i następującej wysokości:
 - a. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty NFM kary umownej, w przypadku zwłoki w realizacji przedmiotu umowy w wysokości 1 % maksymalnej wartości netto zamówienia, o którym mowa w § 5, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 20% tej kwoty,
 - b. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty NFM kary umownej, w przypadku zwłoki w terminowym wywiązywaniu się z obowiązków wynikających z udzielonej gwarancji, w wysokości 1 % maksymalnej wartości netto zamówienia, o którym mowa w § 5, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 20% tej kwoty,
 - c. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty NFM kary umownej, w przypadku nienależytego wykonania zobowiązań Wykonawcy wynikających z niniejszej umowy, innych niż wskazane w pkt a i b powyżej, w tym w szczególności nienależytego wykonania przedmiotu umowy (bądź jego części), w wysokości 5 % wartości maksymalnej wartości netto zamówienia za każdy przypadek nienależytego wykonania zobowiązań/przedmiotu umowy.
2. Kary umowne mogą podlegać sumowaniu.
3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącanie kar umownych z należnego wynagrodzenia.
4. W przypadku odstąpienia od umowy z powodu okoliczności, za które odpowiada druga strona, strona odpowiedzialna zobowiązana jest do zapłaty stronie odstępującej od umowy kary umownej w wysokości 30 % maksymalnej wartości netto zamówienia, o którym mowa w § 5.
5. NFM może odstąpić od umowy w trybie natychmiastowym, jeżeli Wykonawca wykonuje przedmiot umowy w sposób niezgodny z zasadami realizacji dostaw bądź w jakikolwiek sposób narusza postanowienia umowy.
6. Stronom przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach wynikających z Kodeksu Cywilnego.

§ 8

1. Wykonawca udziela gwarancji jakości, zapewnia serwis gwarancyjny na dostarczony przedmiot umowy przez okres trwania ekspozycji tego przedmiotu określony w OPZ i umowie oraz gwarancję na trwałość wydruku materiałów wykorzystanych w ekspozycji.
2. Gwarancja obejmuje wszystkie wykryte podczas użytkowania przedmiotu umowy wady.
3. Wszelkie koszty związane z usunięciem wad przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.
4. W okresie gwarancji Wykonawca zobowiązany jest do wymiany wadliwego asortymentu na nowe, wolne od wad w ciągu 5 dni roboczych od chwili dokonania zgłoszenia przez Zamawiającego roszczeń z tytułu gwarancji na adres mailowy Wykonawcy.
5. Zamawiający może wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne, niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji.

§ 9

Zamawiający niniejszym informuje, a Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że:

- a) administratorem danych osobowych Wykonawcy, podanych w komparycji niniejszej umowy oraz wskazanych w dokumentach związanych z realizacją niniejszej umowy, w szczególności dokumentach rozliczeniowych, jest Zamawiający: Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego, pl. Wolności 1, Wrocław, wpisane do Rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Wrocław nr RIK 38/2014, zwana dalej NFM; NFM prowadzi operacje przetwarzania danych osobowych Wykonawcy;
- b) NFM wyznaczyło IOD, można się z nim skontaktować poprzez adres email: iod@nfm.wroclaw.pl;
- c) Dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (Rozporządzenie 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. dotyczące Ochrony Danych Osobowych);
- d) odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby lub podmioty zainteresowane, o ile będzie to wynikało z przepisów prawa;
- e) NFM nie zamierza przekazywać danych Wykonawcy do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG);
- f) dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane w czasie realizowania przedmiotu niniejszej umowy oraz po jej zakończeniu – przez czas niezbędny, wynikający z obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa podatkowego i prawa zamówień publicznych;
- g) Wykonawca posiada prawo żądania od NFM dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- h) Wykonawcy nie przysługuje prawo do usunięcia danych osobowych (w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO), prawo do przenoszenia danych osobowych;
- i) Wykonawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- j) dane osobowe Wykonawcy nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 10

1. W przypadku, jeśli okaże się, że do sprawnej realizacji przedmiotu umowy niezbędne jest dokonanie wzajemnych dodatkowych uzgodnień Strony poczynią te uzgodnienia w terminie do dwóch tygodni od zaistnienia tej potrzeby.
2. Wykonawca nie może bez pisemnej zgody NFM przenieść wierzycelności na osobę trzecią.
3. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego informowania NFM o każdej zmianie adresu siedziby i o każdej innej zmianie w działalności Wykonawcy mogącej mieć wpływ na realizację umowy. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Wykonawcę będą obciążać ewentualne koszty mogące wyniknąć wskutek zaniechania.
4. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Przewiduje się możliwość zmiany treści umowy, w przypadku wystąpienia wskazanych niżej okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, z uwzględnieniem następujących warunków wprowadzenia tych zmian:
 - a) Zmian ogólnie obowiązujących przepisów prawa powszechnego i/lub miejscowego oraz wymogów dotyczących Zamawiającego bezpośrednio odnoszących się do praw i obowiązków stron umowy; zmiany umowy dokonane mogą być tylko w zakresie niezbędnym do stosowania zapisów umowy do wprowadzonych przepisów;
 - b) Zmiany umowy w przypadku zmiany obowiązującej stawki podatku VAT (jeżeli w trakcie realizacji umowy nastąpi zmiana stawki dla usług objętych zamówieniem, Zamawiający dopuszcza możliwość zmniejszenia lub zwiększenia wynagrodzenia brutto o kwotę równą różnicy zmiany stawki podatku – dotyczy to części wynagrodzenia za usługi, których w dniu zmiany stawki podatku VAT jeszcze nie dokonano).
 - c) Zmiany w zakresie udziału w realizacji zamówienia podwykonawców. W takiej sytuacji Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, lub oświadczenia lub dokumentów potwierdzających brak podstaw wykluczenia, wobec tego podwykonawcy. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 118 ust. 1 ustawy Pzp, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia,
 - d) Sposobu rozliczenia umowy wraz ze skutkami wprowadzenia takiej zmiany, przy czym zmiana spowodowana może być jedynie okolicznościami leżącymi wyłącznie po stronie NFM lub okolicznościami niezależnymi zarówno od NFM jak i od Wykonawcy,

- e) zmiany warunków płatności, przy czym zmiana spowodowana może być jedynie okolicznościami leżącymi wyłącznie po stronie NFM lub okolicznościami niezależnymi zarówno od NFM jak i od Wykonawcy.
6. Ustala się, iż nie stanowi zmiany umowy:
- zmiana nr rachunku bankowego
 - zmiana osób wyznaczonych do nadzoru nad realizacją umowy,
 - zmiana danych teled adresowych.
- Zaistnienie okoliczności, o których mowa w niniejszym ustępie wymaga jedynie niezwłocznego pisemnego zawiadomienia drugiej Strony.
7. Żadna ze stron nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań umownych, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie tych zobowiązań wynika z działania siły wyższej. Na potrzeby niniejszej umowy przyjmuje się, że siła wyższa" oznacza sytuacje (zdarzenia i/lub skutki tych zdarzeń), których wystąpienie jest niezależne od Stron i któremu nie mogą one zapobiec przy zachowaniu należytej staranności, a w szczególności zdarzenia takiej jak: wojny, stany nadzwyczajne, klęski żywiołowe, epidemie, ograniczenia związane z kwarantanną, embargo, rewolucje, zamieszki i strajki, incydenty terrorystyczne, i/lub skutki tych zdarzeń, zwłaszcza jeśli ich wystąpienie (w szczególności ze względu na dynamiczny charakter i zmienność zdarzeń je wywołujących) były trudne do przewidzenia przez Strony, zarówno w momencie podpisania niniejszej umowy, jak i później.
8. W sprawach nie uregulowanych umową będą miały zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.
9. Spory, jakie mogą wyniknąć pomiędzy Stronami w związku z realizacją postanowień umowy, będą rozwiązywane polubownie. W razie braku możliwości porozumienia się Stron w terminie dłuższym niż 30 dni, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
10. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Wykonawca, a dwa Zamawiający.

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 do umowy – Opis przedmiotu zamówienia
- 2) Załącznik nr 2 do umowy – Oferta Wykonawcy

Zamawiający

Wykonawca